



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aco. A. & Endang, A. H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Information System and Processing*. Vol.2 No.1.
- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Pengguna Layanan internet Banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*.
- Adhitya, Dodiet (2013). Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian. Surakarta : Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Alexa.com. (2019, April 04). *Top Sites in Indonesia*. Retrieved from Alexa.com: <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 114-126.
- Bangkara, P., & Mimba. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use pada Minat Penggunaan Internet Banking Dengan Attitude Toward Using Sebagai Variabel Intervening. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Chandra, G.C. (2015) Analisis Penerimaan Pengguna pada Website Lazada dengan menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*.
- Cholil, M. (2017). Aplikasi TAM pada Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit. *Jurnal Bisnis & Manajemen*. Vol.17 No.1.
- Dewi, S. N. & Taupiq, N. (2017). Peran Promotional Mix Sebagai Variabel Moderasi Orientasi Pelanggan Dan Orientasi Pesaing Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol.12 No.2, 140 - 152.
- Dewi, I. (2011). Pemanfaatan E-commerce dalam dunia bisnis.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra Volume 09 No. 01*.
- Ginting, D. B. R. (2009). Structural Equation Model (SEM). *Jurnal Media Informatika*. Vol.8, No.3.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis*. Edinburgh Gate: Pearson Education Limited.

- Handayani, W. P. P. & Harsono, M. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanian. *Jurnal Economia. Vol.12. No.1.*
- Haryono, S. (2014). Mengenal Metode Structural Equation Modeling (Sem) Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan Amos 18.00. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis STIE YPN, Vol. VII, No. 1.*
- Herdianto, O. S. & Hidayatullah, D. S. (2018). Analisis Niat Pengguna Tokopedia Dengan Pendekatan Tam (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University). *e-proceeding of management, Vol.5 No.3, 3020*
- Irwan. & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) dan Terapannya. *Jurnal Teknosains, Vol.9 No,1. 53-68.*
- Kwong, K. & Kwong, K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin, Technical Note 1.*
- Sarwono, J. (2010). Pengertian Dasar Structural Equation Modeling. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis.*
- Lee, S. S., & Wella (2018). Analisis Technology Acceptance Model Penggunaan E-Learning pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sistem Informasi Vol.19 No.2. 70-78.*
- Loanata, T. & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka). *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi, Vol.02 , No.01, 64-73.*
- Pavlou, P. A. (2012). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the TAM. *International Journal of Electronic Commerce, Vol. 7 No.3.*
- Pramesthi, F. (2013). Efek Perceived Ease Of Use Dan Confirmation Terhadap Antecedent Online Repurchase Intention. *Online Repurchase Intention.*
- Ramadiani. (2010). SEM dan Lisrel Untuk Analisis Multivariate. *Jurnal Sistem Informasi , Vol2 No.1, 179-188*
- Mulyati. & Keristin, U. (2014) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemakai Dalam Pengadaan Barang Dan Jasa Secara Elektronik Di Pemerintah Kota Palembang. *Jurnal Teknika.*
- Rohandi, M. M. A. (2017). Effectiveness C2C E-Commerce Media In Bandung (Case Study at Tokopedia.com and Bukalapak.com). *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.XIV No.2.*
- Sadiyoko, A., Tesavrita, C., & Kurniawan, R. (2009). Increasing the Acceptance and On-Line Transaction of an E-commerce Site Using Technology

Acceptance Model. *Proceeding of National Seminar on Applied Technology, Science and Arts.*

Setara, F. & Nusantara, T. (2017). Pendekatan Metode SEM pada Analisis Faktor yang Mempengaruhi Stres pada Penyusunan Skripsi. *Jurnal Matematika Universitas Negeri Malang.*

Syarief, D. (2018). Analisis Niat Pengguna Tokopedia dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal e-proceeding of Management, Vol.5 No.3.*

Triyono. (2018). Teknik Sampling Dalam Penelitian. *Penataran Analisis Data bagi Dosen PTS Kopertis XI, Kalimantan.*

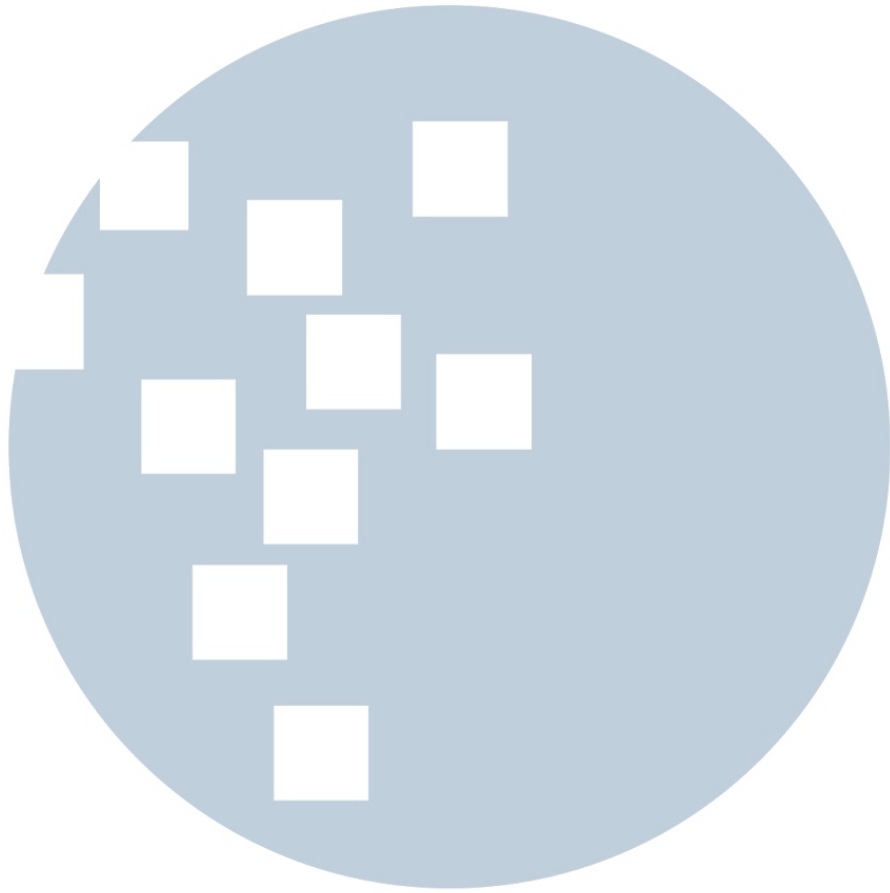
Vaulla, T. S., Dania, W. A. P., & Effendi, U. (2014). Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Menggunakan Metode SEM Studi Kasus Pada Rumah Makan "Mie Jogja Pak Karso" Malang. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian.*

Wahyu, P.P.H. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanian. *Jurnal Economia, Vol.12 No.1*

Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8: Konsep dan Tutorial.* Graha Ilmu.

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA