



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang diperoleh dari proyek penelitian pengembangan aplikasi *website* pendukung keputusan pemilihan sepeda motor *matic* dengan metode *Technique for Order preference by Similarity to Ideal Solution* (TOPSIS) adalah sebagai berikut:

1. Proyek penelitian dan pengembangan aplikasi *website* pendukung keputusan pemilihan sepeda motor *matic* dijalankan menggunakan salah satu metode decision support system yaitu TOPSIS (*Technique for Order preference by Similarity to Ideal Solution*) dengan *platform* aplikasi *website* menggunakan PHP sebagai bahasa pemrograman utama, MySQL sebagai basis data aplikasi yang dibantu menggunakan PHPMYAdmin untuk mengelola data, tabel-tabel dan administrasi database.
2. Referensi data yang digunakan untuk menentukan pembobotan pada alternatif dan kriteria sepeda motor *matic* dihimpun melalui kuesioner yang disebar secara acak ke masyarakat yang berdomisili di daerah tangerang (Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan).

3. Informasi katalog yang digunakan dalam aplikasi *website* dihimpun dari lima situs resmi sepeda motor *matic* dimana pada kolom *dealer* dari situs resmi tersebut terdapat informasi mengenai kepastian adanya ketersediaan *dealer / showroom* yang berada di kawasan Tangerang (Kota Tangerang, Kabupaten Tangerang dan Kota Tangerang Selatan). Merek-merek yang memiliki *dealer* di Tangerang adalah Yamaha, Honda, Suzuki, Kymco dan TVS.
4. Kriteria yang dipilih dan dimasukkan kedalam aplikasi *website* adalah 13 besar teratas yang dipilih oleh masyarakat berdasarkan kuesioner yang telah disebar sebelumnya dan dua alternatif, diantaranya adalah Harga, Tipe merek, Merek, Kapasitas mesin, Warna, Kapasitas tangki bensin, Status Pengereman ABS, Lampu Utama, Lampu Sein, Lampu Rem, Jenis Transmisi, Jenis rem belakang, Dimensi keseluruhan, Kapasitas bagasi, dan Jenis kunci.
5. Aplikasi *website* dikembangkan berdasarkan kriteria dan alternatif yang telah ditetapkan berhasil dibuat dan dapat menghasilkan hasil yang sesuai dengan ekspektasi user dan meningkatkan kualitas user experience melalui tampilan yang baik dan intuitif melalui pengembangan menggunakan HTML dan PHP.
6. Aplikasi *website* telah berhasil dibuat dan telah melewati tahapan verification melalui proses UAT (*User Acceptance Test*) dan beberapa

kegiatan maintenance untuk memastikan data yang ada pada *back office* maupun *front office* berjalan dengan baik.

7. Aplikasi *website* mampu memberikan informasi secara jelas kepada calon pembeli berdasarkan kriteria yang dipilih oleh calon pembeli / *user* yang menggunakan aplikasi *website* pendukung keputusan pemilihan sepeda motor *matic* ini.
8. Setiap hasil dari pencarian yang dilakukan *user* menggunakan aplikasi *website* ini akan menampilkan informasi yang relevan dan sesuai dengan kriteria yang dipilih, serta menampilkan bobot dari setiap kriteria yang dipilih sehingga dapat menghitung kecocokan hasil terhadap kriteria yang diinput oleh *user*.

5.2 Saran

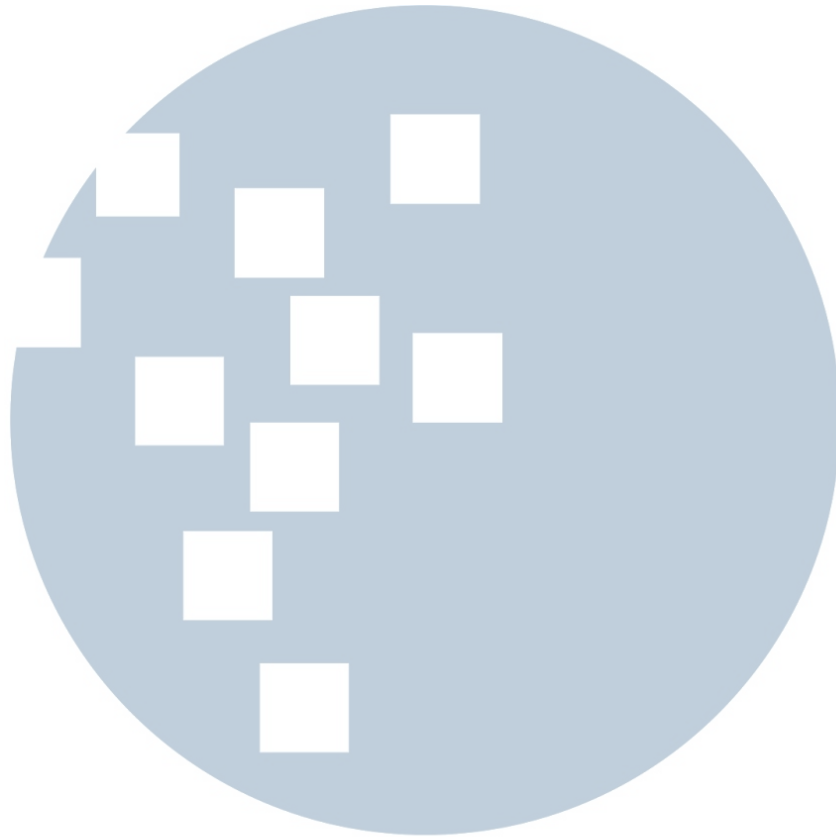
Berikut adalah saran-saran yang diajukan setelah menjalankan proses pengembangan dan pembuatan aplikasi *website* pendukung keputusan dengan metode TOPSIS:

1. Dalam waktu dan penggunaan kedepannya kriteria-kriteria dapat ditambah lagi agar meningkatkan penggunaan aplikasi *website* yang lebih dinamis dan memberikan hasil yang lebih variatif karena melibatkan kriteria yang lebih banyak, sehingga *user* memiliki kesempatan mendapatkan hasil yang lebih akurat, variatif dan lebih relatif.

2. Aplikasi website pendukung keputusan pemilihan sepeda motor *matic* tidak hanya fokus terhadap sepeda motor *matic* ataupun jenis sepeda motor lainnya yang masih berbahan bakar minyak bumi, tetapi mulai mengikuti relatif siklus kendaraan yang setiap hari semakin berkembang dan mulai meninggalkan kendaraan berbahan bakar minyak bumi, karena sudah semakin banyak penelitian yang mengembangkan kendaraan dengan bahan bakar alternatif yang lebih ramah terhadap lingkungan sekaligus menjawab isu pemanasan global serta isu menipisnya cadangan minyak bumi tidak terbarukan secara instan. Dengan adanya aplikasi yang mendukung penjualan kendaraan berbahan bakar alternatif selain minyak bumi diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan menekan penggunaan minyak bumi yang kian menipis dan harga yang relatif tidak stabil.

3. Untuk penelitian selanjutnya ruang lingkup dapat diperbesar dan obyek penelitian berupa jumlah *showroom* dapat diperbanyak agar mendapatkan katalog dan informasi yang lebih banyak sehingga user mendapatkan pilihan yang lebih beragam

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA