



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2016). PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE. *Siasat Bisnis*, 24-32.
- Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model. *AIS Electronic Library (AISEL)*.
- Hair, J. (2014). *Multivariate Data Analysis*. London: Pearson Education.
- Hermanto, S. B. (2017). Determinan Penggunaan Aktual Perangkat Lunak Akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 19, No. 2, 67-81.
- Hooper, D. C. (2008). Structural Equation Modelling: Guidelines for Determining Model Fit. In *The Electronic Journal of Business Research Methods Volume 6 Issue 1* (pp. 53-60).
- Huang, A. H. (2015, April 30). *Olah data SEM dengan LISREL, AMOS atau SMART PLS?* Retrieved from Globalstats Academic:  
<http://www.en.globalstatistik.com/jasa-olah-data-sem-dengan-amos-lisrel-atau-pls/>
- Ilieska, K. (2013). Customer Satisfaction Index – as a Base for. *TEM Journal*.
- Inayah, M. P. (2014). Analisis Pengaruh Reability, Responsive, Assurance, Empathy dan Tangible Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Go-Pay Pada Aplikasi Gojek.
- Joshi, A. (2015). Likert Scale: Explored and Explained. *British Journal of Applied Science & Technology*, 396-403.
- Kuo, Y.-F. (2009). Towards an understanding of the behavioral intention. *Computers in Human Behavior* 25, 103-110.
- Lestari, D. (2013). Indikator User Satisfaction Dalam Layanan E-learning.
- Lundberg, C. (2009). Herzberg's Two-Factor Theory of work motivation tested empirically. *Tourism Management* 30, 890-899.
- Marini. (2012). Kajian Penggunaan Software AMOS/LISREL Berdasarkan Pendekatan TAM. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi*.
- Mugo, D. G. (2017). The Technology Acceptance Model (TAM) and its Application. *British Journal of Mathematics & Computer Science*, 1-8.

- Murairwa, S. (2015). VOLUNTARY SAMPLING DESIGN. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan aplikasi*, Volume 2, Nomor 1.
- Nugraha, A. (2014). ANTESEDEN PENERIMAAN TEKNOLOGI INFORMASI DALAM PROFESI AUDIT INTERNAL DENGANMENGGUNAKAN TAM. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 1-15.
- Paura, L. (2012). Advantages and Disadvantages of Professional and. *Information Technology and Management Science* .
- Pertawijaya, I. (2015). Analisis Komparatif Mobile Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Telkom T-Money dan Mandiri E-cash. *e-proceeding of management : Vol. 2, No. 2*, 1443-1450.
- Robi, M. (2017). PENERAPAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM). *Buletin Ilmiah Math. Stat. dan Terapannya (Bimaster)*, 113-120.
- Sari, S. W. (2016). Perkembangan dan Pemikiran Uang Dari Masa Ke Masa. *An-Nisbah, Vol. 03, No. 01*, 40.
- Suhr, D. (2006). *The Basics of Structural Equation Modeling*.
- Vinzi, E. (2010). *Handbook of Partial Least Squares: Concepts, Methods and Applications*. Berlin: Springer.
- Vlasov, A. V. (2017). The Evolution of E-Money. *European Research Studies Vol. XX, Issue 1*, 215-224.
- Wibowo, M. A. (2018). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, TARIF DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN PRODUK E-MONEY. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Widiatmika, I. M. (2012). Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Internet oleh Pelajar Dengan Menggunakan Konsep Technology Acceptance Model.
- Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling dengan Lisrel 8.8*. Jakarta.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A