



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

RPP (Ropang Plus Plus) Indonesia adalah sebuah *restaurant* yang terletak di Muara Karang, Jakarta Utara. RPP atau Ropang Plus Plus awalnya dimiliki oleh empat orang, namun pada tanggal 1 Januari 2017 Ropang Plus Plus terpecah menjadi dua, yaitu RPP dan Ropang Plus Plus. Masalah persamaan nama dengan pemilik dan visi misi yang berbeda membuat pengunjung sulit untuk membedakan keduanya. Maka itu, penulis melakukan perancangan ulang brand identity RPP dengan mengganti nama menjadi Plus Three yang berarti Plus dari nama sebelumnya, *restaurant* selalu *plus*, dan Three adalah RPP dimiliki oleh tiga orang.

Pada melakukan perancangan penulis melakukan beberapa proses yang sudah dituliskan pada bab dua, tiga, dan empat. *Restaurant* Plus Three memiliki banyak pilihan makanan dan minuman yang akan selalu *update* mengikuti perkembangan makanan di Indonesia.

Awalnya Plus Three mempunyai nama *brand* Ropang Plus Plus atau konsumen banyak mengenal RPP pada tahun 2015. Namun pada tahun 2017 muncul konflik internal, lalu RPP dan Ropang Plus Plus terpecah menjadi dua. RPP yang menetap di Muara Karang dan Ropang Plus Plus pindah ke Pluit Sakti.

Logo yang digunakan RPP selama bertahun-tahun tidak memiliki filosofi dan tidak menggambarkan produk yang dijual. Maka itu, penulis melakukan perancangan ulang *brand identity* dengan mengganti nama *brand* agar konsumen

mudah untuk membedakan keduanya dan membuat *Graphic Standard Manual* untuk panduan desain yang dirancang selama lebih dari lima bulan yang diawali dengan melakukan riset, membuat *mindmapping* dan *brainstorm*, serta membuat *brand keywords*, *big idea*, dan visual yang cocok untuk *brand Plus Three*.

5.2 Saran

Selama melakukan perancangan, penulis menemukan beberapa kendala. Namun, sebagai mahasiswi desain grafis dari Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, penulis menyampaikan beberapa saran yang sekiranya berguna untuk pembaca yaitu saat ingin melakukan penelitian serupa secara mendetail mengenai perancangan suatu *brand* dengan ideal dan membuat elemen visual yang sesuai dengan brand tersebut secara tepat dan mudah untuk dimengerti sesuai dengan fungsi serta tujuannya kepada *target audience*.

Perancangan identitas visual RPP Indonesia berupa *print* seperti *Graphic Standard Manual*, *business card*, menu, *banner*, seragam, *packaging*, *dine in attributes*, dan *merchandise*. Namun, penulis juga terbuka untuk penambahan ide-ide dari pembaca seperti pengaplikasian ke media-media lainnya.

