



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L., Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendeka.
- Cullen, K. (2012). *Design elements typography fundamentals*. United States, America: Rockport Publishers.
- Gernsheimer, J (2008). *Designing Logos The Process of Creating Symbols That Endure*. New York: Allworth Press.
- Hendratman, H. (2014). *Computer Graphic Design*. Bandung: Informatika Bandung.
- Karika, J.D. & Wijaya, R.S. (2015). *Logo: Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusrianto, A. (2007). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI.
- Lupton, E & Philips, J.C. (2008). *Graphic Design: The New Basics*. New York: Princeton Architectural Press.
- Noel, H. (2009). *Consumer Behaviour*. London, UK: AVA Publishing SA.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta, Indonesia: ANDI.
- Sutton, Tina & Whelan, Bride M. (2004). *The complete color harmony*. United States: Rockport.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2013). *Designing Brand Identity*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Website

Associates, Landor. (2010). *The essentials of branding from the big book of marketing*. Diperoleh dari [https://s3-us-west-2.amazonaws.com/landorcom-assets-prd/app/uploads/2015/09/01224321/EssentialsBranding\\_9August10.pdf](https://s3-us-west-2.amazonaws.com/landorcom-assets-prd/app/uploads/2015/09/01224321/EssentialsBranding_9August10.pdf)



UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA