



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anggraini, S. & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung, ID: Nuansa Cendekia.
- Atwari, B., & Widjanto, K. (2013). *Perencanaan Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Bandung, ID: Ultimus.
- Connolly, Thomas & Begg, Carolyn. (2010). *Database Systems A Practical Approach to Design, Implementation, and Management*. Edisi 15. Boston, USA: Pearson Education.
- Ismayanti. (2011). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta, ID: Grasindo.
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta, ID: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani, A. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan keempat. Jakarta, ID: Salemba Empat.
- Marpaung, Happy & Herman Bahar. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung, ID: Alfabeta.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta, ID: Prenada Media.
- Pitana, I. Gede & Gayatri, Putu G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta, ID: C.V Andi Offset.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. USA: Rockport Publishers, Inc.

- Shelly, Gary, B. & Misty E, V. (2012). *Menjelajah Dunia Komputer: Hidup Dalam Era Digital*. Jakarta, ID: Salemba Infotek.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta, ID: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, ID: Alfabeta.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Suwena, I. K. & Ngurah, G. I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar, ID: Pustaka Larasan.
- Turban, Rainer & Porter. (2005). *Information Technology for Management*. Edisi 4. USA: John Wiley & Sons, Inc.

### **Internet**

- Astutik, Y. (2018). (“Kampung Bekelir Tangerang, Destinasi Wisata Warna Suguhan Kearifan Lokal”. *Travelingyuk*, 8 Maret. Diakses 15 April 2019.  
<https://travelingyuk.com/kampung-bekelir-di-tangerang/89651/>
- Baba, N. (2018). “Sekilas tentang Museum Benteng Heritage”. *Bentengheritage*, 7 Oktober 2018. Diakses 15 April 2019.  
<https://bentengheritage.com/>
- Falah, J. H. (2019). “Tempat wisata di Tangerang”. *Wisatalengkap*, 21 Januari. Diakses 15 April 2019.  
<https://wisatalengkap.com/tempat-wisata-di-tangerang/>

Nanda (2019). “Objek wisata taman gajah tunggal Tangerang”. Tempatwisataseru, 2 Februari. Diakses 15 April 2019.

<https://tempatwisataseru.com/objek-wisata-taman-gajah-tunggal-tangerang/>

Nanda (2019). “Wisata kuliner lezat di Taman Jajan Bintaro”. Tempatwisataseru, 25 Februari. Diakses 15 April 2019.

<https://tempatwisataseru.com/wisata-kuliner-lezat-di-taman-jajan-bintaro/>

Saputro, H. W. (2007). “Pengertian website dan unsur-unsurnya”. Balebengong, 1 Agustus. Diakses 28 Maret 2019.

<https://balebengong.id/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya/>

Setyorini, T. (2018). “Tebing Koja Solear, Kandang *Godzilla* nan Fotogenik di Tangerang”. Merdeka, 2 April. Diakses 1 Maret 2019

<https://www.merdeka.com/gaya/tebing-koja-solear-kandang-godzilla-nan-fotogenik-di-tangerang.html/>

Sumatjo, K. (2018). “Tangerang jadi kota wisata kekinian”. Abouttng, 6 April. Diakses 15 April 2019.

<http://abouttng.com/tangerang-jadi-kota-wisata-kekinian/>

Yunus, A. (2018). “Tebing Koja, Tambang Paris Yang Menjadi Tempat Destinasi”. Asrinesia, 2 Februari. Diakses 1 Maret 2019.

<https://www.asrinesia.com/tebing-koja-tambang-pasir-yang-menjadi-tempat-destinasi/>