

DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Arntson, A. E. (2012). *Graphic Design Basics*. Boston: Clark Baxter.
- Ayyubi, S. A. (2015). *Wuih, Pengguna Youtube di Indonesia Meningkat 600%. Ini Penyebabnya*. <http://industri.bisnis.com/read/20151020/105/484249/wuih-pengguna-youtube-di-indonesia-melejit-600.-ini-penyebabnya> . Diakses pada 23 Januari 2016 pukul 11:33.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- DiMarco, J. (2010). *Digital Design For Print And Web*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Gatot S. (2014). *Siaran Pers Tentang Riset Kominfo dan UNICEF Mengenai Perilaku Anak dan Remaja dalam Menggunakan Internet*. http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3834/Siaran+Pers+No.+17-PIH-KOMINFO-2-2014+tentang+Riset+Kominfo+dan+UNICEF+Mengenai+Perilaku+Anak+dan+Remaja+Dalam+Menggunakan+Internet+/0/siaran_pers#.VqL_R_197IU . Diakses pada 23 Januari 2016 pukul 10:46.
- Gomez-palacio, B. dan Vit, A. (2009). *Graphic Design Referenced*. Massachusetts: Rockport Publishers.
- Kothari, C.R. (2004). *Research Methodology:Method and Techniques*. New Delhi: New Age International Publishers.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.

- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Clark Baxter.
- Lukman, E. (2014). *Laporan: 30 juta Pengguna Internet di Indonesia adalah Remaja*. <https://id.techinasia.com/laporan-30-juta-pengguna-internet-di-indonesia-adalah-remaja/> . Diakses pada 23 Januari 2016 pukul 10:22.
- Maulana, A. (2015). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 88,1 Juta*. <http://tekno.liputan6.com/read/2197413/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-881-juta> . Diakses pada 23 Januari 2016 pukul 10:53.
- Morrison. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Prihadi, S. D. (2014). *Pengguna Youtube Indonesia Kejutkan Google*. <http://inet.detik.com/read/2014/12/12/135305/2775662/398/pengguna-youtube-indonesia-kejutkan-google> . Diakses pada 23 Januari 2016 pukul 10:33.
- Purwadi, D. (2014). *Riset: 30 Juta Anak Indonesia Pengguna Internet*. <http://www.republika.co.id/berita/nasional/umum/14/02/18/n174jc-riset-30-juta-anak-indonesia-pengguna-internet> . Diakses pada 23 Januari 2016 pukul 11:18.
- Shah, K. (2014). *Advertising and Integrated Marketing Communications*. New Delhi: McGraw Hill Education Private Limited.