Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Pada saat ini industri *food & beverage* mengalami perkembangan, terlihat dari alasan masyarakat dalam memilih tempat makan sehingga membuat beberapa *bistro* dan *café* mulai mencari pembeda dengan kompetitor lainnya, hal tesebut bertujuan untuk menarik minat pengunjung. Dengan menawarkan ide atau gagasan berbeda, menjadi salah satu alasan masyarakat untuk berkunjung ke *café* dan *bistro* tersebut. Salah satunya dengan menghadirkan *live music* didalamnya. Hal tersebut yang juga dilakukan oleh *Intro Jazz Bistro & Café,* merupakan *café* yang bertempat didaerah BSD dengan mengusung konsep *jazz* didalamnya. Berfokus pada beberapa aliran jazz seperti *Extreme Jazz, New Orleans Jazz, Ragtime Jazz, Hot Jazz, Latin Jazz, Swing Jazz, Smooth Jazz, Fusion, Groove* disertai jam session yang menjadi keunggulan dari *Intro Jazz Bistro & Café.*

Hal tersebut yang mengharuskan *Intro Jazz Bistro & Café* memberitahukan keunggulan yang dimilikinya. Namun hal tersebut belum dilakukan dengan tepat dan sesuai. Jika belum dilakukan dengan tepat, dapat berpengaruh terhadap pengunjung yang datang, sehingga akan tersaingi oleh *café* dan *bistro* lainnya, sehingga berkemungkinan hilangnya temp at menikmati makanan dan minuman dengan alunan *jazz style* secara langsung didaerah BSD.

Perancangan Promosi..., Muhammad Awliya Aris, FSD UMN, 2018

Melihat dari permasalahan tersebut, penulis merancang promosi terhadap *Intro Jazz Bistro & Café.* Dalam perancangan yang dibuat oleh penulis, penulis menggunakan metode pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif. Hal tersebut penulis lakukan bertujuan untuk mengumpulkan data untuk selanjutnya dianalisa. Hasil dari data yang telah penulis dapatkan akan menjadi acuan bagi penulis dalam merancang promosi tersebut.

Dari data yang telah penulis dapatkan, penulis menentukan strategi dalam merancang promosi. Strategi yang penulis tentukan meliputi strategi visual, strategi pesan, strategi, media, serta strategi komunikasi. Berdasarkan hal tersebut ditentukanlah pesan dalam perancangan promosi *Intro Jazz Bistro & Café* yaitu "Jadikanlah makanan dan minumanmu lebih terasa nikmat dengan alunan *live performance the jazz style* di *Intro Jazz Bistro & Café*". Dengan menetapkan pesan tersebut bertujuan untuk mempersuasi konsumen agar berkunjung ke *Intro Jazz Bistro & Café.*

Setelah menetapkan pesan yang akan disampaikan kepada target sasaran. Selanjutnya penulis menentukan ide besar dari perancangan tersebut. Berdasarkan hasil dari analisa terhadap penelitian tersebut serta pesan yang telah ditentukan penulis melakukan *brainstroming*, maka dirumuskan ide besar dari perancangan ini ialah " rasa yang istimewa" dimana penulis menggabungkan unsur yang terkait *jazz* dengan unsur-unsur yang berhubungan dengan *bistro & café*. Penulis merumuskan sebuah rasa yang eklusif berasal dari pesan yang akan disampaikan, dikarenakan rasa merupakan hal yang terdapat dalam musik *jazz* dan juga terdapat dalam *bistro & café*, rasa yang dimaksud ialah rasa yang dihasilkan berdasarkan

Perancangan Promosi..., Muhammad Awliya Aris, FSD UMN, 2018

indra pengecap dari makanan dan minuman yang dinikmati, pengelihatan dari musisi yang membawakan alunan musik *jazz* secara langsung, dan pendengaran dari alunan musik jazz itu sendiri, sehingga menjadikan hal tersebut istimewa.

Berlandaskan ide besar yang telah dirumuskan, penulis menetapkan konsep berupa "*jazz café".* Dengan menampilkan unsur yang terkait *jazz* dengan unsur yang berhubungan dengan *café & bistro.* Sehingga memetaforakan makanan dan minuman terhadap instrumen musik *jazz.* Dengan merealisasikan konsep tersebut, penulis menggunakan tehnik fotografi serta manipulasi *digital.*

Implementasi media dari perancangan ini ialah poster sebagai media utama, flyer, Instagram ads, Instagram feed, serta x banner sebagai media sekunder, serta *merchandise* dan *souvenir* sebagai media pendukung. Media – media tersebut ditentukan oleh penulis berdasarkan hasil dari penelitian, dengan menggunakan media tersebut dalam berpromosi pesan yang akan disampaikan dapat diketahui dengan mudah oleh target sasaran. Sehingga target sasaran dapat mengetahui keunggulan yang dimiliki oleh *Intro Jazz Bistro & Café* dan tertarik untuk mengunjungu *café* tersebut.

5.2. Saran

Dengan selesainya penelitian terhadap perancangan promosi *Intro Jazz Bistro & Café,* penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kekurangan yang terdapat dalam karya perancangan, analisa dan penulisan dalam promosi *Intro Jazz Bistro & Cafe* tersebut agar penulis dapat memperbaikinya dilain kesempatan.

Perancangan Promosi..., Muhammad Awliya Aris, FSD UMN, 2018