



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahn, Jiwon. *Animated Subjects: Globalization, Media, and East Asian Cultural Imaginaries*. California: University of Southern California, 2008.
- Arthur Asa. *Pengantar Semiotika: Tanda tanda dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2000.
- Black, A. James & Dean J. Champion. *Metode dan Masalah Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 1999.
- Bungin, B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2001.
- Chandler, Daniel. *Semiotics; The Basics*. New York: Routledge, Taylor & Francis, 2002.
- Danesi, Marcel. *Understanding Media Semiotics*. London: Arnold, 2010.
- Effendy, Heru. *Mari Membuat Film: Panduan Menjadi Produser*. Yogyakarta: Panduan, 2002.
- Eriyanto. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra, 2004.
- Kamien, Roger. *Music: An Appreciation (2004 8<sup>th</sup> Edition)*. New York: McGraw Hill, 2004.
- Kansil, & Julianto. *Sejarah Perjuangan Pergerakan Kebangsaan Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Kartodirdjo, Sartono. *Pembangunan Bangsa Tentang Nasionalisme Kesadaran dan Kebudayaan Nasional*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Kohn, Hans. *Nasionalisme, Arti dan Sejarahnya*. Jakarta: PT Pembangunan, 1994.
- Kumar, Vijaya. *All You Wanted To Know About: Body Language*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer, 2004.
- Kusrianto, Adi. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi, 2007.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Oxford. *OXFORD Ensiklopedi Pelajar*. Jakarta: Groiler Indonesia, 2005.
- Piliang, Yasraf Amir. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra, 2003.
- Pradopo, Rachmat Djoko. *Beberapa Teori Sastra: Metode Kritik dan Penerapannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Salim, Djohan. *Psikologi Musik (Cetakan ke III: Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Best Publisher, 2009.
- Selby, Keith, dan Ron Coedery. *How to Study Television*. London: Mc Millisan, 1995
- Shafer, Body C. *Faces of Nationalism: New Realities and Old Myth*. New York: Harvest, 1974.
- Smith, Anthony D. *Ethno-Symbolism and Nationalism*. New York: Taylor & Francis, 2009.
- Smith, Anthony D. *Nationalism and Modernism*. New York: Taylor & Francis, 2003.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 2003.
- Soeharto, M. *Kamus Musik*, Jakarta: gramedia Widia Sarana Indonesia, 1992.
- Storey, John. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sutopo, H.B. *Metodologi Penelitian Kualitatif; Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret, 2006.
- Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual (edisi revisi)*. Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Wibowo, Indiwani. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.

### Sumber Internet:

Vito. *Koil Band Idealisme Sederhana*. 19 Desember 2010.

<http://www.nagaswara.co.id/berita/detail/150/koil-band-idealisme-sederhana>

[http://id.musisi.wikia.com/wiki/Koil\\_%28band%29](http://id.musisi.wikia.com/wiki/Koil_%28band%29) (Diunduh 4 Mei 2014)

Koil. *Kenyataan Dalam Dunia Fantasi*.

[http://lirik.kapanlagi.com/artis/koil\\_band/kenyataan\\_dalam\\_dunia\\_fantasi](http://lirik.kapanlagi.com/artis/koil_band/kenyataan_dalam_dunia_fantasi)

(Diunduh 5 Mei 2014)

Triyatna, Stefanus Osa. *Mengecewakan, DPR Tak Pilih Produk Indonesia*. 14 Januari

2012. <http://nasional.kompas.com/read/2012/01/14/22125926/Mengecewakan.DPR.Tak.Pilih.Produk.Indonesia> (Diunduh 5 Mei 2014)

Dian, Yulia. *Koil Bajak Sendiri Album 'Blacklight Shines On'*. 6 November 2007.

<http://hot.detik.com/music/read/2007/11/06/161405/849173/217/koil-bajak-sendiri-album--blacklight-shines-on-> . (Diunduh pada 26 Mei 2014)

ACCH. *Penanganan TPK Berdasarkan Profesi/Jabatan*. 2 Mei 2014.

<http://acch.kpk.go.id/statistik-penanganan-tindak-pidana-korupsi-berdasarkan-tingkat-jabatan> (Diunduh 8 Mei 2014)

Fajardin, Muhammad Atik. *Demokrat & Kasus Hambalang*. 22 Oktober 2013.

<http://nasional.sindonews.com/read/2013/10/22/13/796771/demokrat-kasus-hambalang> (Diunduh pada 5 Juni 2014)

MenkoKesra. *Menko Kesra Akui Sulit Tekan Angka Kemiskinan*. 11 Januari 2014.

<http://www.menkokesra.go.id/content/menko-kesra-akui-sulit-tekan-angka-kemiskinan> (Diunduh pada 8 Juni 2014)

FMB. *Kesejahteraan Masyarakat Indonesia Masih Rendah*. 8 Januari 2014.

<http://www.beritasatu.com/nasional/159441-kesejahteraan-masyarakat-indonesia-masih-rendah.html> (Diunduh pada 8 Juni 2014)

Tentara Nasional Indonesia. *Peran, Fungsi, dan Tugas*.

<http://www.tni.mil.id/pages-2-peran-fungsi-dan-tugas.html> (Diunduh 22 Juni 2014)

History Team. *World War II*. <http://www.history.cdeeyuom/topics/world-war-ii>

(Diunduh 29 Juni 2014)

Subangun, Timur. *Menyelamatkan Nasionalisme Indonesia*. 14 Oktober 2013.

<http://www.berdikarionline.com/opini/20131014/menyelamatkan-nasionalisme-indonesia.html> (Diunduh 6 Agustus 2014)

