Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

DAFTAR PUSTAKA

Junaidi, A. (2017). *Media dan Keberagaman: Analisis Pemberitaan Media Daring Seputar Pemilihan Kepala Daerah Daerah DKI Jakarta*. Jurnal. Univeritas Tarumanagara.

AJI Jakarta. (2012). *Menguji keberimbangan media dalam pemilihan gubernur Jakarta 2012.* Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI)

Alexa.com. (2018). *Rating Tribunnews.com*. diakses dari https://www.alexa.com/siteinfo/*Tribunnews.com*

Alexa.com. (2018). *Rating Detik.com*. diakses dari https://www.alexa.com/siteinfo/*Detik.com*

Almunaware, A. N. I, Regar, P. M, dan Senduk, J. (2015). *Analisis Isi Berita Kontroversi Basuki Tjahaja Purnama dalam Konteks Pengangkatan Gubernur DKI Jakarta Pada Surat Kabar Tribun Manado*. Jurnal. Universitas Sam Ratulangi.

Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Indeks Jakarta

Arifin, Anwar, Prof. Dr. (2011). *Komunikasi Politik (Filsafat – Paradigma – Teori – Tujuan – Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia).* Jakarta: Graha Ilmu.

Cangara, Hafied. (2009). *Komunikasi Politik (Konsep, Teori, dan Strategi).* Jakarta: Rajawali Pers.

Eriyanto, (2001). *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKIS.

Eriyanto, (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya.* Jakarta: Kencana Jakarta.

Huntington. (1991). *The Third Wave Democratization in Late Twentieth Century*. Norman. University of Oklahoma Press.

Ishwara, L. (2005). *Catatan-catatan jurnalisme dasar* (Vol. 1). Jakarta: Penerbit Buku Kompas.

Kompas.com, Ini Hasil Rekapitulasi Suara Putaran Kedua Pilkada DKI Jakarta. 30 April 2017. Diakses dari https://megapolitan.kompas.com/read/2017/04/30/06030941/ini.hasil.rekapitulasi.suara.putaran.kedua.pilkada.dki.jakarta

Kompas.com, Putaran Kedua Pilkada DKI Jadi Perhatian Khusus Penyelenggara Pemilu. 23 Februari 2017. Diakses dari https://nasional.kompas.com/read/2017/02/23/18375371/putaran.kedua.pilkada.dki.jadi.perhatian.khusus.penyelenggara.pemilu

Kriyantono, R. (2016). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group Jakarta

Kurniawan, A. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Pembaruan

Manan, Bagir, Prof. Dr. SH., MCL. (2016). *Pers, Hukum, dan Hak Asasi Manusia.* Jakarta: Dewan Pers Jakarta.

Margianto, J. Heru dan Asep Syaefullah. (2014). *Media Online: Antara Pembaca, Laba, Dan Etika" Problematika Praktik Jurnalisme Online Di Indonesia*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Jakarta.

McQuail, Denis. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6-Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika Jakarta.

Mencher, M., & Zinsser, W. (2008). *News reporting and writing*. Psychiatric Services.

Neuman, L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitave Approaches Seventh Edition.* USA: Pearson Education Limited.

Nimmo, D. (2010). *Komunikasi Politik Khalayak dan Efek.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Paramita, A. N. (2016). *Objektivitas Pemberitaan Kasus Posting Path Florence Sihombing Pada Portal Online Harian Jogja.com dan Tribunjogja.com.* Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Random.org. (2018). Pengambilan sampel populasi *Detik.com*. diakses dari https://www.random.org/

Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2013). *Mediating the Message in the 21st Century: A Media Sociology Perspective*. United Kingdom: Routledge.

Simarmata, S. (2014). *Media dan politik: sikap pers terhadap pemerintahan koalisi di Indonesia.* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sumadiria, H. (2006). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Susilo, J. Y. (2016). *Objektivitas Pemberitaan Media Online Republika dan Suara Pembaruan Terhadap Isu Pembakaran Masjid di Tolikara, Papua*. Skripsi. Universitas Multimedia Nusantara.

Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online (Panduan membuat konten Online yang Berkualitas dan Menarik)*. Yogyakarta: B First, Yogyakarta.

Zubair, A. (2013). *Potret Media dalam Politik Indonesia.* Jakarta: Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.