



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulla, R. A., Garrison, B., Salwen, M. B., Driscoll, P. D., & Casey, D. (2005). *Online News Credibility*. In Salwen, M. B., Garrison, B., & Driscoll, P. D. (Eds.), *Online News and The Public*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc. Publisher.
- Alexander, R., & Henny, S. W. (2004). *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Allan. (2005). *Pengertian Internet dan Asal Usul dari Kata Internet*, surabaya: Penerbit & Percetakan Indah.
- Ardianto, E. L. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2017). *Statistik Kesejahteraan (Welfare Statistics) 2017*. Jakarta: CV. Dharmaputra.
- Baxter, Leslie & Babbie, E. (2004). *The Basics of Commnication Research*. Belmont CA: Wadsworth/ Thompson Learning.
- Berlo, D. K. (2002). *The Process of Communication An Introduction To Theory And Practice*. Michigan: Michigan State University.
- Briggs, A., & Burke, P. (2009). *A Social History of The Media: from Gutenberg to The Internet*. Cambridge: Polity.

- Bucy, E. P. (2003). *Media Credibility Reconsidered: Synergy Effects between On-Air and Online News*. *Journalism & Mass Communication Quarterly* 2003 80:247. SAGE.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Bungin, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- C. Nadine Wathen & Jacquelyn Burkell, "Believe It or Not: Factors Influencing Credibility on The Web", *Journal of The American Society for Information Science and Technology*, 2002, hal. 141.
- Cangara, H. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. New York: Oxford University Press.
- Cahyani, D. Y. (2015). *POLA KONSUMSI SIARAN TELEVISI DI DENPASAR: STATISTIK DESKRIPTIF*. Bali: Universitas Udayana.
- Djaali, H., & Muljono, P. (2008). *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Flanagin, A. J., & Metzger, M. J. (2000). *Perceptions of Internet Information Credibility*. California: University of California.
- Flew, T. (2005). *New Media an Introduction 2nd Edition*. New York: Oxford University Press.
- Golan, G. J. (2010). *New Perspectives on Media Credibility Research*. American Behavioral Scientist: SAGE Journals.
- Hall, J. (1992). *Online Journalism a Critical Primer*. London: Pluto Press.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif: Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harimurti, Bambang. (2012). <http://manado.tribunnews.com/2012/08/04/inilah-kelemahan-media-online-secara-umum>. (diakses 8 Mei 2018).
- Haris, S. (2006). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Hidayat, D. N. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Irawan, R. & Meinanda, T. (1981). *Tanya Jawab Dasar-Dasar Jurnalistik*. Bandung: CV. Armico.
- Kemp, S. (2017, Januari 24). Data Pengguna Media Sosial. Retrieved November 8, 2017, from <https://wearesocial.com/special-reports/digital-in-2017-global-overview>.
- Kompas.com. (2016, Desember 21). *Dari 43.000 Media "Online", Hanya 234 yang Sesuai Syarat UU Pers*. Retrieved April 15, 2018, from

<https://nasional.kompas.com/read/2016/12/21/19022441/dari.43.000.media.online.hanya.234.yang.sesuai.syarat.uu.pers>

Kompas.com. (2018, Februari 19). Tahun 2017, Total Pengguna Internet Di Indonesia Mencapai 143,26 Juta Jiwa. Retrieved Agustus 25, 2018, from [https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang)

[pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang](https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/19/161115126/tahun-2017-pengguna-internet-di-indonesia-mencapai-14326-juta-orang)

Kovačić, P. M., Erjavec, K., & Štular, K. (2010). *Credibility of Traditional vs Online News Media: A Historical Change in Journalists' Perceptions ?* *Medijska Istraživanja*, 16(1), 113– 130.

Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lister, M. (2009). *New Media: a Critical Introduction*. New York: Routledge.

McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Erlangga.

McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theories 6th edition*. London: Sage Publication.

Morissan, M. A. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Neuman, W. L. (2007). *Basic of Social Research: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Pearson Education, Inc.

Newson, D., & Wollert, J. A. (1985). *Media Writing: News For The Mass Media*. California: Wadsworth Publishing Company.

Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Rachmat, K. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2012). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2003). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan., & Sunarto, H. (2007). *Pengantar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Rumondor, A., & Henny, S. W. (2004). *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Salwen, M. B., Garrison, B., & Driscoll, P. D. (Eds.). (2005). *Online News and the Public*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Inc. Publisher.
- Santana, S. K. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Severin, W. J., & James W. T. (2011). *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa* edisi kelima. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sindonews.com. (2017, Desember 7). *Survei Nielsen: Media Cetak Lebih Dipercaya*. Retrieved April 15, 2018, from

<https://nasional.sindonews.com/read/1263614/15/survei-nielsen-media-cetak-lebih-dipercaya-1512614304>

Slater, M. D., & Rouner, D. (1996). *How Message Evaluation and Source Attributes May Influence Credibility Assessment and Belief Change*, 974-991.

<https://pdfs.semanticscholar.org/c45b/615451108e157bf51f8d76a5a7e50b8f6d20.pdf>.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumadiria, A. H. (2005). *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen Dalam Komunikasi*. Jakarta: Buku Seru.

Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

Umeogu, B. (2012). *Source Credibility: A Philosophical Analysis*. *Open Journal of Philosophy* 2, 112-115.

https://file.scirp.org/pdf/OJPP20120200015_60107254.pdf

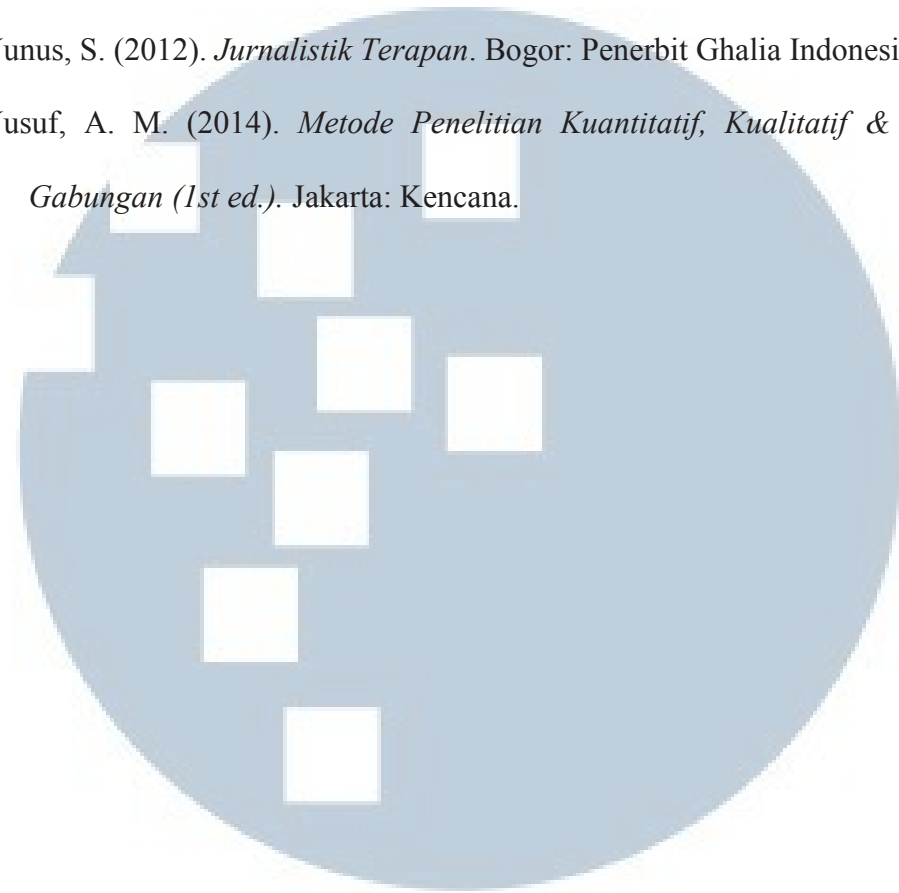
Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa (Edisi Kedelapan)*. Jakarta: Kencana.

Wathen, C. N. & Burkell, J. (2002). *Believe It or Not: Factors Influencing Credibility on The Web*, 134-144.

<https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download;jsessionid=260E71CF1FDFC426B3C25B4DFDD62B98?doi=10.1.1.463.6506&rep=rep1&type=pdf>

Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan (1st ed.)*. Jakarta: Kencana.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA