



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PENULISAN NASKAH UNTUK PEREKRUTAN PEKERJA
DALAM CORPORATE VIDEO CODE.ID**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Ferry Anggriawan
NIM : 12120210394
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferry Anggriawan
NIM : 12120210394
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara
Judul Tugas Akhir :

PENULISAN NASKAH UNTUK PEREKRUTAN PEKERJA DALAM CORPORATE VIDEO CODE.ID.

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 15 Juni 2016

Ferry Anggriawan

UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Penulisan Naskah Untuk Perekrutan Pekerja Dalam Corporate Video

CODE.ID

Oleh

Nama : Ferry Anggriawan

NIM : 12120210394

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 29 Juni 2016

Pembimbing I

Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Penguji

Ketua Sidang

Kemal Hasan, S.T., M.Sn.

Salima Hakim, S.Sn., S.Hum

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech

KATA PENGANTAR

Sebuah perusahaan pasti membutuhkan peningkatan jumlah karyawan seiring meningkatnya klien. Topik penulisan naskah untuk perekrutan pekerja dipilih oleh penulis dengan alasan banyaknya perusahaan yang memerlukan cara baru dalam menyampaikan pesan. Penyampaian pesan tentang suasana kantor menjadi salah satu cara perusahaan untuk merekrut karyawan baru.

Topik ini dapat menjadi acuan untuk perusahaan yang membutuhkan corporate tentang perekrutan kerja. Perekrutan kerja tidak harus selalu tentang ajakan, pengenalan suasana kantor juga dapat menjadi pilihan untuk menarik pekerja. Tujuan utama dari pembuatan *corporate video* adalah untuk memperlihatkan suasana kantor sebuah perusahaan *software development*.

Ini merupakan sesuatu yang baru dilakukan oleh penulis. Menurut penulis dalam memperlihatkan suasana kantor *software development* dibutuhkan fakta yang memang terjadi secara sehari – hari dalam kantor itu sendiri. Fakta tersebut akan menjadi acuan utama dalam membuat naskah. Ini semua bertujuan membuat suatu *corporate video* sesuai dengan keadaan di perusahaan.

Penulisan laporan tugas akhir ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan orang – orang berjasa berikut. Oleh karena, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech selaku Ketua Program Studi atas dukungan kepada seluruh mahasiswa/i Desain Komunikasi Visual.

2. Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn selaku Dosen Pembimbing atas waktu yang diberikan dan juga bimbingannya selama proses penulisan laporan.
3. Teman - teman satu tim Tugas Akhir yang telah mendukung penulis dalam membuat karya.
4. Pihak perusahaan CODE.ID yang telah memberi kesempatan kepada penulis dan juga dalam proses pembuatan tugas akhir ini.
5. Keluarga yang selalu mendukung penulis dalam hal moral maupun finansial.

Tangerang, 15 Juni 2016

Ferry Anggriawan

UMN

ABSTRAKSI

Penulisan naskah menjadi suatu hal yang penting dalam langkah awal pembuatan *corporate video* agar menjadi suatu yang jelas. Dengan adanya naskah pembuatan suatu video akan jelas arahnya. Dalam pembuatan *corporate video* pasti memiliki suatu tujuan yang diajukan oleh perusahaan. Tujuan dari perusahaan itu sendiri adalah perekrutan pekerja. Naskah disini bertujuan untuk memberi gambaran kepada perusahaan, akan seperti apa nanti jadinya *corporate video* tersebut.

Perusahaan akan mendapat gambaran jelas dari naskah yang dibuat. Persiapan yang perlu dilakukan juga akan jelas dengan adanya naskah. Naskah yang dibuat oleh penulis adalah tentang suasana perusahaan *software development* yang berbeda dan dikemas dalam satu hari kerja.

Kata kunci : (naskah, perusahaan, dan perekrutan).

ABSTRACT

The proses of writing script is a point important to make corporate video clearly. Script can help a video maker to get an idea and a purpose of the video. The purpose of the company is hiring people. Corporate video always has a purpose which proposed by company about the final of a result of video.

The Company will get the detail explanation from the script. the preperation also will be ready with script. The script who made by a writer is about the condition of development software company differently and will be packed in one day along office hour.

Keywords : (script, company, and hiring).

UMN

DAFTAR ISI

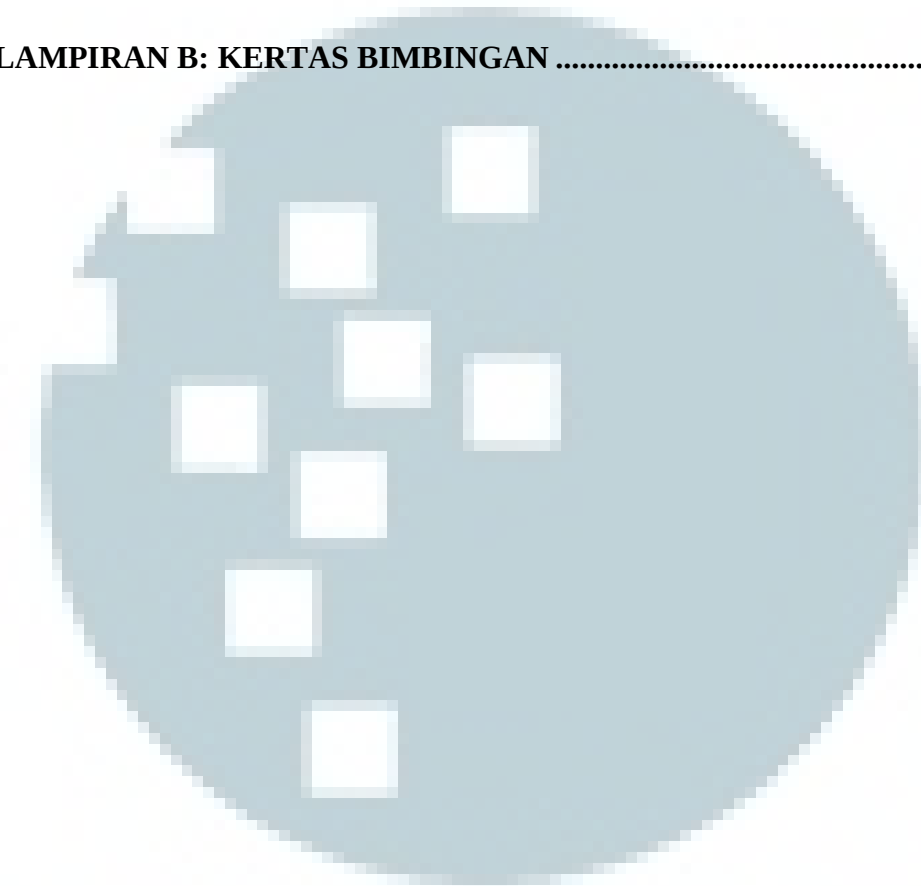
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
ABSTRACT	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	2
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Penulisan Naskah	4
2.2. Copywriter	4
2.3. Jenis – Jenis Corporate Video	5
2.4. Bahasa Gambar	6
2.5. Struktur Cerita.....	7
2.6. Tema.....	8

BAB III METODOLOGI	10
3.1. Gambaran Umum	10
3.1.1. Sinopsis	10
3.1.2. Posisi Penulis	11
3.1.3. Peralatan	11
3.2. Tahapan Kerja	12
3.3. Acuan	13
BAB IV ANALISIS	15
4.1. Client Meeting.....	15
4.2. Wawancara Karyawan	17
4.3. Membuat Naskah	18
4.4. Script Breakdown.....	29
4.5. Script Continuity	31
BAB V PENUTUP	32
5.1. Kesimpulan	32
5.2. Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	XII

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: SCRIPT..... XIII

LAMPIRAN B: KERTAS BIMBINGAN XIX



UMN