



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENDIDIKAN SEKS DARI ORANG TUA
KEPADA ANAK USIA DINI**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Fifiani Lugito
NIM : 12120210231
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fifiani Lugito

NIM : 12120210231

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL
PENDIDIKAN SEKS DARI ORANG TUA
KEPADA ANAK USIA DINI**

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tugas akhir ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan, dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian Surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

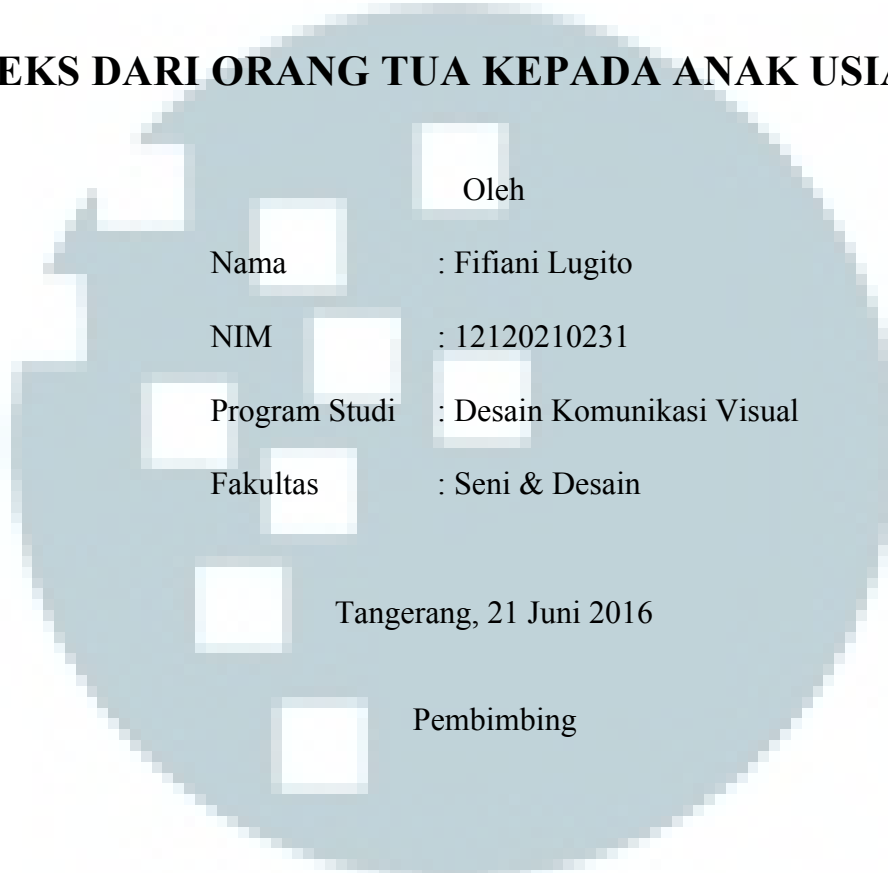
Tangerang, 15 Juni 2016

Fifiani Lugito

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENDIDIKAN
SEKS DARI ORANG TUA KEPADA ANAK USIA DINI**



Oleh

Nama : Fifiani Lugito

NIM : 12120210231

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 21 Juni 2016

Pembimbing

Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Leonardo Widya, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas hikmat dan kekuatan yang diberikan Tuhan Yang Mahaagung kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Dengan judul “Kampanye Sosial Pendidikan Seks dari Orang Tua kepada Anak Usia Dini” dapat terselesaikan dan ditujukan kepada Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

Kemudian melalui kesempatan ini, Penulis menyampaikan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku ketua program studi Fakultas Seni dan Desain;
2. Joni Nur Budi Kawulur, S.Sn., M.Ds., selaku pembimbing yang senantiasa menenangkan, memberikan ide, masukan dan arahan dalam perancangan Tugas Akhir penulis;
3. Emmy Lucy Smith, Irma Gustiana, dan Michaela Keyes Sutanto selaku narasumber dan seluruh orang tua yang bersedia memberikan informasi dalam sesi wawancara sehingga perancangan Tugas Akhir ini dapat dilaksanakan dengan baik.;
4. Gideon Kamang, Zamzami Almakki, Leonardo Widya, Darfi Rizkavirwan, Erwin Alfian, Setianingsih Purnomo dan seluruh dosen yang telah mengantarkan penulis sampai kepada selesainya Tugas Akhir penulis;

5. Keluarga Penulis; Papa, Mama, Cinta, Aa', Keeran, Ghyan, Koko, Ci Vina, Onyx yang selalu mendukung, mendoakan, memberi masukan, serta mengusahakan yang terbaik dari awal pelaksanaan hingga selesainya perancangan Tugas Akhir penulis;
6. Keluarga Sutomo, Om, Tante, Abigail, Bella, Mikhael Andarias yang selalu mendukung, mendoakan, dan menemani selama proses pengerjaan Tugas Akhir penulis;
7. Ryandika, Daniz Puspita, Ritter Willy Putra, Shanen Tanzil, Natria Putri, Elfin Nadia Rini, Citta Sunni Devi yang turut mengingatkan, mendoakan, serta memberikan dukungan secara langsung kepada penulis.
8. Tim KinderHaven yang memberikan banyak izin untuk penulis mendahulukan prioritas menuntaskan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penelitian dan perancangan yang penulis lakukan, oleh sebab itu penulis terbuka atas setiap saran dan masukan yang diberikan. Semoga perancangan kampanye sosial ini dapat berguna bagi masyarakat terutama anak-anak Indonesia.

Tangerang, 15 Juni 2016

Fifiani Lugito

ABSTRAKSI

Pendidikan seks kerap kali disalahartikan dengan pendidikan akan hubungan antara laki-laki dan perempuan. Karenanya bila dikaitkan dengan anak-anak, pendidikan seks sering dinilai belum diperlukan. Padahal menurut teori Psikoseksual Sigmund Freud, dorongan seksual sudah ada sejak seseorang dilahirkan dan berkembang seiring dengan tahapannya. Dengan memberikan pendidikan seks, orang tua mengajarkan anak untuk mengendalikan dorongan seksual tersebut. Lebih dari itu, orang tua yang memberikan pendidikan seks pada anak sebenarnya telah memenuhi salah satu hak anak yang tercantum dalam konvensi PBB. Namun sayangnya, pemberian pendidikan seks dari orang tua kepada anak di Indonesia masih minim. Oleh sebab itu, dibutuhkan perancangan kampanye sosial pendidikan seks dari orang tua kepada anak usia dini untuk mempermudah dan meyakinkan orang tua dalam memberikan pendidikan seks.

Kata kunci: Anak Usia Dini, Hak Anak, Kampanye Sosial, Pendidikan Seks.

UMMN

ABSTRACT

Sex Education is often being mistaken as sexual intercourse between male and female. Therefore, it is also being said not for children. However, based on the psychosexual theory from Sigmund Freud, sexual drives already developed from the birth of a child and will grow on stages. As parents teach their children about this area, it helps their child to handle that instinct. More than that, by providing sex education at home, parents already fulfilled children's right which is mention in the UN Convention on the Right of the Child. Even though, not much parents in Indonesia has educated their children about sexuality. For this reason, it is needed to design a sex education campaign from parents to their younger child.

Keyword: Child's Right, Early Childhood, Sex Education, Social Campaign.

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Metodologi Pengambilan Data	3
1.6. Metodologi Perancangan	5
1.7. Skematika Perancangan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1. Kerangka Teori	8
2.2. Pendidikan dalam Lingkungan Keluarga	8

2.3. Pendidikan Seks dan Psikoseksual Anak	10
2.4. Kampanye Sosial	13
2.4.1. Persuasi sebagai Landasan Kampanye Sosial	14
2.4.2. Perancangan Kampanye Sosial	16
2.5. Desain Grafis	20
2.5.1. Prinsip Desain.....	20
2.5.2. Hubungan Teks dan Gambar	22
2.5.3. Dimensi dan Perlambangan Warna	24
2.5.4. Komposisi dalam Fotografi	26
2.5.5. Pemilihan Huruf dan <i>Grid System</i>	28
2.5.6. Media dalam Desain Komunikasi Visual.....	30
BAB III METODOLOGI.....	35
3.1. Gambaran Umum	35
3.2. Wawancara Ahli Perlindungan Anak	37
3.2.1. Proses wawancara.....	37
3.2.2. Analisa wawancara.....	39
3.3. Wawancara Kepala Sekolah Lady Bird Preschool.....	39
3.3.1. Proses wawancara.....	39
3.3.2. Analisa Wawancara.....	40
3.4. Seminar Parenting Class	40
3.4.1. Informasi dari Seminar	41
3.4.2. Kesimpulan Seminar	45
3.5. Kuesioner	45
3.5.1. Proses Distribusi Kuesioner	45
3.5.2. Analisa Kuesioner	48

3.5.3.	Kesimpulan Kuesioner	48
3.6.	Wawancara Psikolog Anak	48
3.6.1.	Proses wawancara.....	48
3.6.2.	Analisa Wawancara.....	51
3.7.	Wawancara Target Kampanye.....	51
3.7.1.	Proses wawancara.....	51
3.7.2.	Analisa Wawancara.....	54
3.8.	Sekilas tentang Wahana Visi Indonesia	54
3.9.	Studi Visual.....	56
3.9.1.	<i>UN Woman Campaign: The Autocomplete Truth</i>	56
3.9.2.	<i>#BetterSexTalk</i>	58
3.9.3.	<i>The more you connect, The less you connect</i>	59
3.9.4.	Kesimpulan Studi Visual.....	60
BAB IV	PERANCANGAN	61
4.1.	<i>Mindmapping</i> Perancangan	61
4.2.	Brainstorming Perancangan Visual dan <i>Copy writing</i>	63
4.3.	Konsep Visual	63
4.4.	Konsep Visual Poster	65
4.5.	Konsep Visual Logo Kampanye.....	69
4.6.	Strategi Komunikasi Kampanye.....	71
4.7.	Brosur.....	75
4.8.	Publikasi Event.....	77
4.9.	Boneka ‘Tubuhku Berharga’	78
4.10.	<i>Merchandise</i>	79
4.11.	Sosial Media	80

<i>4.12. Budgeting</i>	82
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN A: SURAT PERIZINAN UMN	xix
LAMPIRAN B: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR	xx
LAMPIRAN C: DOKUMENTASI	xxi

UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Psikoseksual	12
Gambar 2.2 Poster Kampanye “ <i>Be a Volunteer</i> ”	22
Gambar 2.3 <i>Comic Strips</i> sebagai <i>Relay</i> Teks	23
Gambar 2.4 Hubungan antara <i>Hue</i> , <i>Value</i> dan <i>Saturation</i>	24
Gambar 2.5 Foto Botol dalam Komposisi <i>Rule of Third</i>	27
Gambar 2.6 Contoh Foto dengan Teknik <i>Foreground Interest Low View point</i>	28
Gambar 2.7 Anatomi Huruf	28
Gambar 2. 8 Dari kiri ke kanan: <i>Manuscript Grid</i> , <i>Column Grid</i> , <i>Modular Grid</i> , <i>Hierarchical grid</i>	29
Gambar 2.9 Aplikasi <i>Environtmental Design</i> dalam Sebuah Toko	34
Gambar 3.1 Gedung Wahana Visi Indonesia.....	55
Gambar 3.2 Logo Wahana Visi Indonesia dan Pernyataan Visi.....	55
Gambar 3.4 Kampanye UN Woman: <i>The Autocomplete Truth</i>	57
Gambar 3.5 Kampanye <i>#BetterSexTalk</i>	58
Gambar 3.6 Kampanye <i>The More You Connect, The Less You Connect</i>	59
Gambar 4.1 <i>Mindmapping</i> Perancangan	62
Gambar 4.2 <i>Brainstorming</i>	63

Gambar 4.3 Thumbnail Sketch Visual Poster.....	66
Gambar 4.4 Kiri: Poster Sangkar, Kanan: Poster Ken	67
Gambar 4.5 Peletakkan Poster di Tempat Umum	68
Gambar 4.6 Memperjuangkan Hak.....	69
Gambar 4.7 Sketsa Papan/Kain Demo	69
Gambar 4.8 Uji Huruf.....	70
Gambar 4. 9 Logo Kampanye.....	71
Gambar 4.10 Alur Baca Brosur	75
Gambar 4.11 Penggunaan Brosur sebagai <i>Gimmick</i>	76
Gambar 4.12 Peletakkan Brosur di Toko Buku	76
Gambar 4.13 Publikasi Event Puncak di Salah Satu Mall	77
Gambar 4.14 Tiga Seri Publikasi Charenting di Facebook.....	78
Gambar 4.15 Boneka ‘Tubuhku Berharga’ Tampak Depan, Samping, Belakang	78
Gambar 4.16 Seluruh Isi dalam <i>Packaging</i> Boneka ‘Tubuhku Berharga’ ...	79
Gambar 4.17 <i>Merchandise</i> Kampanye #MenolakTabu <i>Part 1</i>	79
Gambar 4.20 Page Facebook Wahana Visi Indonesia selama Kampanye #MenolakTabu	81

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rencana Studi Lapangan	35
Tabel 3.2 Materi Pendidikan Seks untuk Anak.....	44
Tabel 3.3 Materi Pendidikan Seks untuk Anak Usia 3-6 Tahun.....	50
Tabel 3.4 Sikap Orang Tua untuk Memberikan Pendidikan Seks pada Anak	50
Tabel 4.1 Alternatif Nama Kampanye dan Tagline	65

UMMN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.2 Skematika Perancangan.....	7
Bagan 2.1 Kerangka Teori.....	8
Bagan 3.1 Hasil Kuesioner.....	46



UMMN