



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Perancangan kampanye sosial pendidikan seks dari orang tua kepada anak usia dini yang dikemas dalam serangkaian kampanye #MenolakTabu ini diharapkan dapat meningkatkan pemberian pendidikan seks dari orang tua kepada anak usia dini khususnya di Jabodetabek. Berdasarkan analisa hasil perancangan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan poster sebagai media informasi dapat menjadi tahap awal memperkenalkan kampanye dan konsep kepada target. Namun poster harus ditempatkan dengan benar agar dapat ditemukan oleh target.
2. Perilaku orang tua yang mengandalkan komunitas untuk memperoleh informasi. Dengan begitu kekuatan review dan *sharing* dari teman akan lebih efektif ketimbang pendekatan lain. Oleh sebab itu penggunaan media informasi berupa brosur yang dapat dijadikan media *sharing* menjadi cara yang baik untuk meningkatkan *awareness*.
3. Sebelum memutuskan menunjukkan dukungan, kelompok awal yang terpapar kampanye pasti juga mempertimbangan kredibilitas dari kampanye ini. Penggunaan logo organisasi yang lebih dominan ketimbang logo kampanye membuat kampanye lebih dipandang. Selain itu, pemilihan

figur-figur publik seperti psikolog anak dan artis yang dikenal *concern* dengan dunia anak juga dapat membantu mendapatkan kepercayaan target.

4. Pandangan akan tabunya pendidikan seks membuat orang tua sulit memberikan pendidikan seks pada anak. Adanya media tambahan atau alat peraga dapat membantu orang tua memulai aksinya dengan lebih mudah.
5. Perencanaan kampanye dengan mengadakan seminar sebagai *pre-event*, workshop dan lomba sebagai *event* puncak dan *charenting* di Facebook digunakan agar kesan pendidikan seks yang semula tabu dapat menjadi lebih familiar di tengah target audiens.

## **5.2. Saran**

Salah satu tujuan kampanye #MenolakTabu adalah membuat pendidikan seks familiar di tengah khalayak, oleh sebab itu dibutuhkan perencanaan jangka panjang. Kampanye #MenolakTabu dalam perancangan yang penulis lakukan baru memuat satu tahap pendidikan seks yaitu untuk anak usia dini, selanjutnya dapat dibuat untuk orang tua yang memiliki anak usia SD, SMP maupun SMA.

U  
M  
M  
N