



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

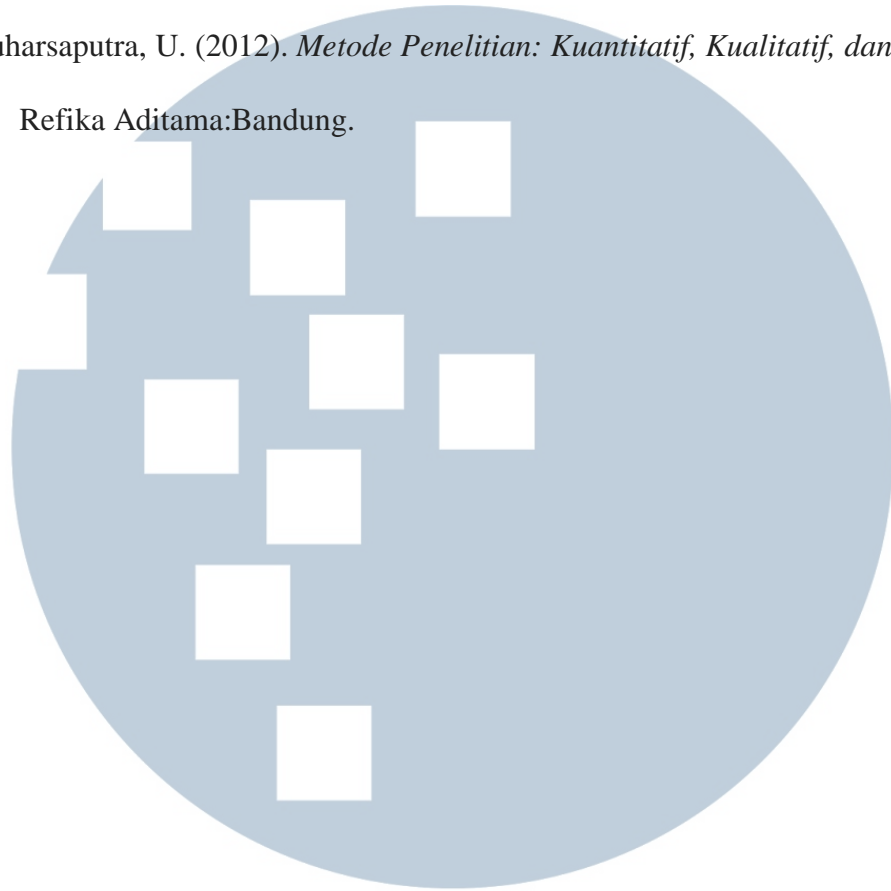
- Adriyani, A. (2014). *Tingkat Literasi Media Berbasis Personal Competence Di Sekolah Dasar Unggulan Makassar*.
- Ardial, H. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). Diakses dari <https://apji.or.id/survei2017>
- Baran, S. J. (2013). *Introduction to mass communication: Media literacy and culture*. McGraw-Hill Higher Education.
- BPS Provinsi Banten. (2017). Diakses dari <http://banten.bps.go.id/>
- Badan Pusat Statistik. (2017). Diakses dari <http://bps.go.id/>
- Budiman, A. (2017, Januari 31). *Dirjen Kebudayaan: Tangkal Hoax dengan Literasi Media*. Diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/841329/dirjen-kebudayaan-tangkal-hoax-dengan-literasi-media>
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana: Jakarta.
- Celot, P., & Tornero, J. M. (2009). *Study on assessment criteria for media literacy levels: A comprehensive view of the concept of media literacy and an understanding of how media literacy levels in Europe should be assessed: Final report*. European Association for Viewers' Interests.
- Darwis, Y. Ph.D(2016). *Urgensi Pendidikan Literasi Media*. Diakses dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/16-kajian/33633-urgensi-pendidikan-literasi-media>

- Effendi, S., & Tukiran (2012). *Metode Penelitian Survei*. LP3ES:Yogyakarta.
- Erikson, E. H.(2010). *Childhood and society : karya monumental tentang hubungan penting antara masa kanak-kanak dengan psikososialnya*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- European Commission. (2011). *Testing and Refining Criteria to Assess Media Literacy Levels in Europe Final Report*. European Association for Viewers' Interests
- Gareta, S. P., & Wibisono, K. (2017, September 23). Literasi media perlu masuk kurikulum sekolah. Diakses dari <https://www.antaraneews.com/berita/654287/literasi-media-perlu-masuk-kurikulum-sekolah>
- Hurlock, E. B., I., Sijabat, R. M., & S. (1990). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepfpanjang rentang kehidupan*. Erlangga: Jakarta.
- Iriantara, Y., & Soenendar, R. K. (2010). *Literasi media: Apa, mengapa, bagaimana*. Simbiosis Rekatama Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Arti kata - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online
- Kurniawati, J. (2016). LITERASI MEDIA DIGITAL MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH BENGKULU (Survei Tingkat Literasi Media Digital pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu Ditinjau dari Aspek Individual Competence). *Jurnal Komunikasi* Vol 8 No 2.
- Kotilainen, S. (2010). *Media literacy education: Nordic perspectives*. Nordicom.
- POTTER, W. J. (2013). *MEDIA LITERACY*. SAGE PUBLICATIONS.

- Purba, R. (2013). *Tingkat Literasi Media pada Mahasiswa (Studi Deskriptif Pengukuran Tingkat Literasi Media Berbasis Individual Competence Framework pada Mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi USU)*. Vol 2, No,9.
- Putranto. (2018, Maret 22). *Darurat Literasi Media Sosial, Bercpacu Melawan Konten Negatif*. Diakses dari <https://internasional.kompas.com/read/2018/03/22/09480251/darurat-literasi-media-sosial-berpacu-melawan-konten-negatif>
- Reynolds, R. A., Woods, R., & Baker, J. D. (2007). *Handbook of research on electronic surveys and measurements*. Idea Group Reference
- Rijal, M.N (2015). *Tingkat Kemampuan Literasi Media Baru Mahasiswa Universitas Riau*. Jom FISIP Volume 2 No.1
- Sedarmayanti, & Hidayat, S. (2011). *Metodologi Penelitian*. Mandar Maju:Bandung.
- Silverblatt, A. (2014). *Media literacy: Keys to interpreting media messages*. Praeger.
- Siregar, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Kencana:Jakarta.
- Stovall, F. (2017). *Why social media is making me anti-social*. Diakses dari <http://scrubbing.in/social-media-making-anti-social>
- Sucipto, T. I. (2017, Agustus 14). *Ini Penjelasan Mengapa Kita Kecanduan Smartphone*. Diakses dari <http://www.liputan6.com/tekno/read/3055595/ini-penjelasan-mengapa-kita-kecanduan-smartphone>

Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.

Refika Aditama:Bandung.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA