



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perancangan *Commercial Campaign*
Woman Self Defense of Kopo Ryu (WSDK)

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memenuhi gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Gladys Prawira
NIM : 12120210277
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Tangerang
2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gladys Prawira
NIM : 12120210277
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN *COMMERCIAL CAMPAIGN WOMEN SELF DEFENSE OF KOPO RYU* (WSDK)

Dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah dilakukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/ terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat pernyataan originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Juni 2016

Gladys Prawira

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMMERCIAL CAMPAIGN WOMEN SELF*
DEFENSE OF KOPO RYU (WSDK)

Oleh

Nama : Gladys Prawira
NIM : 12120210277
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, Juni 2016

Pembimbing I

Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Desy Sandrayani H., S.Sn., M.Pd.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Penulis mengambil judul “Perancangan *Commercial Campaign Women Self Defense of Kopo Ryu (WSDK)*” sebagai judul Tugas Akhir karena semakin tingginya tingkat kekerasan yang dialami perempuan, untuk itu penulis memiliki tujuan untuk meningkatkan kesadaran perempuan untuk melakukan pertahanan diri dengan berlatih beladiri di WSDK.

Penulisan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaga untuk membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
3. Bapak Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain, serta Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang telah memungkingkan perancangan Tugas Akhir berlangsung.
4. Bapak dan Ibu pembimbing spesialis yang ikut serta membantu penulis dalam memberikan masukan untuk kelancaran Tugas Akhir ini.
5. Bapak Elwi Gito dari Komnas Perempuan, serta Bapak Eko Hendrawan, Ibu Shinta Ratna Sari, Ibu Hesti, Ibu Rika, Ibu Ane, Ibu Widya dan seluruh anggota dari WSDK yang telah bersedia dan berkenan

diwawancarai dan memberikan informasi yang diperlukan penulis dalam laporan Tugas Akhir ini.

6. Kelompok TenTAragrafis 8 yang telah bersama melewati suka dan duka Tugas Akhirs, serta membantu memberi masukan dan ide- ide selama penyelesaian Tugas Akhir ini.
7. Pinky Pangestika, Kelvin Wibisono, Utari Kennedy, Yemima Kornelius, Andes Vergia, Hendri Siman, Jeremy Panjaitan, Kanningga Janu Manggarayu, Christina Abigail, anak Newton 30 dan pihak lain yang membantu memberi masukan, ide, komentar dan semangat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir.
8. Orang tua dan adik yang selalu mendukung dan memberikan dorongan semangat, motivasi, serta memberikan nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari laporan ini tidak luput dari ketidaksempurnaan. Untuk itu, penulis memohon maaf atas adanya kekurangan dalam laporan ini dan menerima kritik dan saran sebagai proses pembelajaran. Tetapi, diluar itu semua penulis berharap agar laporan ini berguna bagi siapa saja yang membacanya.

Tangerang, 5 Juni 2016

Gladys Prawira

ABSTRAKSI

Kekerasan pada perempuan dapat terjadi dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Tingkat kekerasan pada perempuan di Indonesia setiap tahunnya cukup tinggi dan meningkat. Untuk itu salah satu cara antisipasi yang dapat dilakukan para perempuan untuk mengurangi potensi perempuan menjadi korban kekerasan adalah mengikuti pelatihan beladiri. Namun, kesadaran perempuan untuk mengikuti beladiri sangat minim karena mereka masih merasa aman dan stigma beladiri menurut mereka adalah sesuatu yang sulit, kasar dan bukanlah area perempuan, sehingga mereka enggan untuk ikut. Dalam tugas akhir ini, penulis merancang kampanye yang ingin mengajak para perempuan untuk lebih peduli akan pentingnya beladiri, serta memberikan solusi beladiri mudah dan praktis.

Kata kunci: kekerasan, kampanye komersil , beladiri, perempuan, mudah.

ABSTRACT

Violence against women can happen anywhere, anytime and by anyone. The level of violence against women in Indonesia each year is quite high and rising. Therefore, one way for women to do the anticipation to reduce the potential victims of violence is self-defense practice. However, awareness of women to participate in self-defense was minimal because they feel that they are still in a safe zone and also stigma against self-defense according to them is hard and not for women, so they are reluctant to participate. In this final project, the author will make a campaign that wants to urge women to be more aware and care about the importance of self-defense by providing easy and simple self-defense practical as a solution.

Keyword: violence, commercial campaign, self-defense, women, simple.

DAFTAR ISI

PERANCANGAN <i>COMMERCIAL CAMPAIGN WOMAN SELF DEFENSE OF KOPO RYU</i> (WSDK)	I
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
ABSTRAKSI	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XVI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir/Skripsi	4
1.5. Metode Pengumpulam Data	4
1.6. Metode Perancangan	6
1.7. Sistematika Perancangan.....	8
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	9
2.1. Beladiri Perempuan (<i>Women Self Defense</i>)	9

2.1.1.	Definisi Beladiri Perempuan.....	9
2.1.2.	Fungsi Beladiri Perempuan.....	9
2.1.3.	Konsep Beladiri Dasar.....	10
2.2.	Commercial Campaign.....	10
2.2.1.	Definisi Campaign.....	10
2.2.2.	Definisi Commercial Campaign.....	10
2.2.3.	Kategori Kampanye.....	11
2.2.4.	Media Kampanye.....	12
2.2.5.	Komponen Kampanye.....	13
2.3.	Advertising.....	14
2.3.1.	Komponen Pemasaran Komersial.....	14
2.3.2.	Strategi Pemasaran.....	15
2.3.3.	Segmenting.....	16
2.3.4.	Targeting.....	16
2.3.5.	Positioning.....	17
2.3.6.	Consumer Behaviour.....	17
2.3.7.	AIDA.....	18
2.3.8.	Daya Tarik Pesan.....	19
2.3.9.	Media Penyampaian Pesan.....	20
2.3.10.	Strategi Kreatif.....	22
2.4.	Desain Komunikasi Visual.....	23
2.4.1.	Layout.....	24
2.4.1.1	Gaya Layout.....	26

2.4.2. Tipografi	31
2.4.3. Fotografi	32
2.4.3.1. Fungsi Foto.....	32
2.4.3.2. Angle Foto.....	33
2.4.3.3. Jarak Foto.....	35
2.4.3.4. Digital Imaging.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1. Women Self Defense of Kopo Ryu (WSDK)	38
3.2. Data	39
3.2.1. Data Penelitian.....	39
3.2.2. Survei.....	42
3.2.3. Wawancara.....	45
3.2.4. Focus Group Discussion (FGD).....	55
3.2.5. Observasi	57
3.3. Kompetitor.....	58
3.3.1. SOS Safety Academy.....	58
3.3.2. Syena Martial Arts.....	59
3.4. Analisa kompetitor.....	60
3.5. Mind Mapping.....	61
3.6. Segmentasi, Target, Positioning.....	62
3.6.1. Segmentasi.....	62
3.6.2. Target.....	63
3.6.3. Positioning.....	63

3.7. Studi Existing.....	63
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	67
4.1. Konsep Perancangan	67
4.1.1. Tujuan Perancangan.....	67
4.1.2. Jenis Kampanye.....	67
4.1.3. Media Kampanye.....	68
4.1.4. AIDA.....	68
4.1.5. SWOT.....	69
4.1.6. Penyelenggara Kampanye.....	70
4.2. Strategi Pemasaran.....	70
4.2.1. Komponen Pemasaran.....	70
4.3. Konsep Pesan.....	71
4.3.1. Pesan Kampanye	71
4.3.2. Ide Kreatif	72
4.4. Konsep Perancangan Visual	73
4.4.1. Ilustrasi Visual.....	73
4.4.2. Layout.....	74
4.4.3. Tipografi	74
4.5. Aplikasi Media.....	75
4.5.1. Poster.....	75
4.5.2. Media Sosial.....	77
4.5.3. Poster di Sekolah dan di Kampus	78
4.5.4. Website.....	80

4.5.5. Iklan di Angkutan Umum.....	81
4.5.6. Iklan Majalah.....	83
4.5.7. Mug.....	83
4.5.8. Totebag.....	84
4.5.9. Pin.....	84
4.5.10. Agenda.....	85
4.6. Timeline.....	85
4.7. Budgeting.....	86
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	XI

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Mondrian Layout.....	25
Gambar 2.2 Multipanel Layout	26
Gambar2.3 Picture Window Layout	26
Gambar 2.4 Copy Heavy Layout	27
Gambar 2.5 Frame Layout	27
Gambar 2.6 Silhouette Layout	28
Gambar. 2.7 Type Specimen Layout.....	28
Gambar 2.8 Sircus Layout.....	29
Gambar 2.9 Jumble Layout	29
Gambar 2.10 Grid Layout	30
Gambar 2.11 Bleed Layout	30
Gambar 2.12 Eye Level View	33
Gambar 2.13 Low Angle View	34
Gambar 2.14 High Angle View	34
Gambar 2.15 Long shoot.....	35
Gambar 2.16 Medium shoot.....	36
Gambar 2.17 Close Up.....	36
Gambar 3.1 Tempat pelatihan WSDK	38
Gambar 3.2 Logo WSDK.....	39
Gambar 3.3 Data jumlah kasus kekerasan pada perempuan di Indonesia yang Terlaporkan	40
Gambar 3.4 Data jumlah kasus kekerasan ranah komunitas.....	40

Gambar 3.5 Data usia pelaku dan korban kekerasan perempuan.....	41
Gambar 3.6 Data pekerjaan pelaku dan korban kekerasan perempuan	41
Gambar 3.7 Responden yang sering mengetahui kasus kekerasan	42
Gambar 3.8 Responden yang pernah mengalami kasus kekerasan.....	42
Gambar 3.9 Waktu berada diluar rumah setiap harinya.....	43
Gambar 3.10 Responden yang takut dan cemas di lingkungan publik	43
Gambar 3.11 Lokasi terjadinya kekerasan pada perempuan.....	44
Gambar 3.12 Konteks beladiri menurut responden.....	44
Gambar 3.13 Tingkat pengetahuan responden.....	45
Gambar 3.14 Penulis bersama Bapak Elwi Gito	47
Gambar 3.15 Penulis bersama Eko Hendrawan.....	50
Gambar 3.16 Ibu Rika	53
Gambar 3.17 Ibu Widya	54
Gambar 3.18 Penulis dengan peserta FGD	57
Gambar 3.19 Penulis dengan pelatih dan peserta WSDK.....	58
Gambar 3.20 Tempat Latihan SOS	58
Gambar 3.21 Tempat Latihan Syena Martial Arts.....	60
Gambar 3.22 Mind mapping	61
Gambar 3.23 Poster kampanye kekerasan perempuan.....	64
Gambar 3.24 Poster Krav Maga.....	65
Gambar 3.25 Poster kampanye KDRT.....	65
Gambar 3.26 Poster kampanye Violence	66
Gambar 4.1 <i>Brainstorming</i> pesan kampanye dan promosi	72

Gambar 4.2 <i>Typeface</i> Brandon Text Bold.....	74
Gambar 4.3 <i>Typeface</i> Brandon Text Light.....	75
Gambar 4.4 Desain Poster Kampanye	75
Gambar 4.5 Desain Poster Promosi WSDK 1	76
Gambar 4.6 Desain Poster Promosi WSDK 2.....	76
Gambar 4.7 Media Instagram WSDK.....	77
Gambar 4.8 Media Facebook WSDK	78
Gambar 4.9 Poster di mading.....	79
Gambar 4.10 Poster di Lift.....	79
Gambar 4.11 Desain Web	80
Gambar 4.12 Poster di Bus Transjakarta.....	81
Gambar 4.13 Hanging Panel di KRL	82
Gambar 4.14 Wall Panel di KRL	82
Gambar 4.15 Stiker pada angkot.....	82
Gambar 4.16 Desain Majalah.....	83
Gambar 4.17 Desain Mug	83
Gambar 4.18 Desain Totebag.....	84
Gambar 4.19 Desain pin.....	84
Gambar 4.20 Desain Agenda	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. AIDA.....	19
Tabel 3.1. Analisis Kompetitor	61
Tabel 4.1. Timeline Kampanye	85
Tabel 4.2. Budgeting Kampanye.....	86