



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan observasi yang penulis lakukan, para perempuan di perkotaan khususnya di DKI Jakarta sadar akan tingginya tingkat kekerasan pada perempuan, dan mereka seringkali merasakan kecemasan dan kekhawatiran akan kejahatan dan kekerasan yang ada di lingkungan sekitar. Namun, tingkat kesadaran mereka untuk berantisipasi dan memiliki bekal pertahanan diri sangatlah minim. Mereka seringkali tidak tertarik untuk ikut beladiri karena masih merasa bahwa kejahatan hanya mereka lihat di televisi, koran, internet, dan media lainnya. Sehingga mereka merasa belum penting untuk bisa beladiri. Selain itu stigma beladiri menurut para perempuan kurang baik, sehingga mereka kurang berminat untuk ikut.

Untuk itu, kampanye ini dibuat dengan dua tahapan. Pada tahap pertama, kampanye dibuat untuk membuat perempuan untuk lebih waspada dengan bahaya sekitar dengan menyadarkan mereka bahwa bahaya sudah dekat dan jangan sampai kalian belum memiliki persiapan apapun. Pada tahap kedua, kampanye dibuat dengan upaya untuk merubah stigma beladiri yang tadinya kurang diminati perempuan, menjadi suatu hal yang mudah dan menarik para perempuan dan juga berusaha untuk mengajak para perempuan untuk bergabung mengikuti pelatihan beladiri di WSDK.

Media yang digunakan dalam kampanye ini adalah poster cetak dan digital. Poster cetak akan diletakkan di angkutan umum seperti bus transjakarta, angkot, KRL, serta juga diletakkan di sekolah dan kampus. Media promosi yang digunakan untuk menginformasikan WSDK adalah media sosial seperti instagram dan facebook, serta media website untuk informasi lebih lengkapnya. Media pendukung lainnya adalah *merchandise*.

5.2 Saran

Apabila pembaca hendak merancang suatu *commercial campaign*, berikut saran dari penulis:

a. Bagi Universitas Multimedia Nusantara

Penambahan fasilitas kampus, seperti partisi yang dapat digunakan untuk keperluan Tugas Akhir.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam melakukan penelitian, penting untuk mengetahui identifikasi masalah dari topik yang dibahas dan dampaknya, serta cara penyelesaian masalah.

Selain itu, penentuan segmenting, targeting dan positioning juga sangat penting dilakukan untuk mempermudah eksekusi visual.