



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Altstiel, T & Jean, G. (2006). *Advertising Creative: Strategy, Copy and Design*.  
Canada: SAGE Publications Inc.
- Bensley, R. (2009). *Metode Pendidikan Kesehatan Masyarakat*. Jakarta: EGC.
- Blakeman, R.(2015). *Advertising Campaign Design*. New York: Routledge.
- Crow,D. (2010). *Visible Signs 2nd Edition*. Singapore: AVA Book Production  
Pte. Ltd.
- Dillard, J & Michael, P. (2002). *The Persuasion Handbook*. California : Sage  
Publications, Inc.
- Hadiiswa. (2008). *Fotografi Digital*. Jakarta: Mediakita.
- Hendrawan, E. (2011). *Women Self Defense*. Jakarta: Grasindo.
- Indrajaya, R. (2008). *Jangan Takut Mulai Bisnis*. Jakarta: MeBook, Grup Puspa  
Swara.
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Mahardika, R. (2012). *Fotografi Pada Kemasan Berita*. Diambil dari  
[http://journal.fsrđ.itb.ac.id/jurnal-desain/pdf\\_dir/issue\\_2\\_4\\_2\\_7.pdf](http://journal.fsrđ.itb.ac.id/jurnal-desain/pdf_dir/issue_2_4_2_7.pdf)
- Maruf, H. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Mulyono, R. (2008). *Beladiri Praktis Untuk Wanita*. Yogyakarta: MedPress.
- Rangkuti, F. (2002). *Creating Effective Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Reihan, F. (2010). *New Concept of Digital Imaging*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Simamora, B. (2003). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual - Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Suyanto, M. (2007). *Marketing strategy*. Yogyakarta: ANDI
- Syndicate,R. (2011). *Fotografi Digital dengan DSLR*. Jakarta: JAL Publishing.
- Venus, A. (2011). *Manajemen Kampanye, Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Widjaja, B. (2009). *Lifestyle Marketing Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*

*dan Lifestyle*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wijaya, B. (2011). *Iklan Ambient Media: Konsep, Strategi Pesan dan Implementasi*. Jakarta: UB Press Univesitas Bakrie.

Wiryawan, M. (2008). *Kamus Brand A-Z*. Jakarta: Red & White Publishing.

Yuswohady. (2010). *Womanologi: The Art of Marketing to Woman*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yoga. (2005). *Corel Draw untuk Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

UMMN