



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kompas membangun media baru dengan melakukan proses digitalisasi dan konvergensi. Kompas menyadari adanya perubahan dalam *audience* sehingga Kompas akan terus berkembang seiring dengan perkembangan jaman. Jurnalisme daring di Kompas saat ini telah memasuki rambah media sosial khususnya Instagram. Produk Kompas Gramedia yang memiliki akun media Instagram adalah Harian Kompas, Kompascom, dan Kompastv.

Dalam membangun interaktivitas pada media baru, Kompas membentuk media sosial dengan isi konten sesuai dengan karakteristik masing-masing media. Berita yang diminati khalayak salah satunya adalah berita mengenai deklarasi pencalonan presiden 2019. Hal ini dapat dilihat dari jumlah interaktivitas yang didapatkan.

Ketiga akun media sosial tersebut memiliki jumlah *followers* dan *post* yang beragam. Jumlah *followers* tidak mempengaruhi jumlah *likes* dan komentar dari *post* yang didapatkan pada berita yang disebar. Media sosial Instagram Kompascom mendapatkan lebih banyak interaksi (komentar) pada *likes* dan komentar sedangkan pengikut terbanyak dari ketiga akun tersebut adalah

kompastv. Harian Kompas sebagai media yang dahulu berdiri, tidak mempengaruhi daya tarik *audience*. Instagram Harian Kompas memiliki *followers* lebih sedikit dibandingkan kedua akun Instagram lainnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dari penelitian ini, maka penulis dapat memberikan saran dari aspek akademis maupun praktis

5.2.1 Saran Akademis

Diharapkan penelitian selanjutnya mampu mengukur efektivitas penggunaan media sosial Instagram untuk menyebarkan berita dengan pendekatan kuantitatif. Selain itu, penelitian selanjutnya juga mampu membahas dimensi lain dari media baru menurut sudut pandang jurnalistik.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan penelitian ini mampu menjadi tinjauan evaluatif bagi Kompas Gramedia maupun media lain yang akan dan/atau sedang mengembangkan medianya dengan masuk ke ranah media sosial. Dan diharapkan juga Harian Kompas, Kompas.com, dan Kompas TV dapat membuat konten yang lebih beragam dan variatif.