



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Alexa. 2018. "Top Sites in Indonesia". Diakses pada 12 Mei 2018. <https://www.alexacom/topsites/countries/ID>
- Angelia. 2017. "Praktik Penggunaan Instagram dalam Aktivitas Jurnalisme: Studi Kasus Detikcom". *Universitas Multimedia Nusantara*
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2016. "Penetrasi dan Penggunaan Internet di Indonesia". Diakses pada 26 September 2017. <https://www.apjii.or.id/survei2017>
- Australian Law Reform Commission. 2012. "*Classification – Regulation and Convergent Media (ALRC Report 118)*". Diakses pada 5 juli 2018. https://www.alrc.gov.au/sites/default/files/pdfs/publications/final_report_118_for_web.pdf
- Balqis, Assyfa. 2015. "Pengaruh Media Sosial Twitter Dalam Menciptakan Loyalitas Nasabah BNI". Telkom University
- Baran, Stanley J. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Bullard, Sue Burzynski. 2015. "Editors Use Social Media Mostly to Post Story Links". *Sage Newspaper Research Journal*, Vol. 36 (2) h. 170 –183. Diakses 28 Desember 2017 <http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0739532915587288>
- Fourst, J. 2017. *Online Journalism: principles and practices of news for the web*. United States: Taylor & Francis
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia
- Gamabrata, Galuh. 2014. "Realitas Kompas TV Dalam Menggunakan Youtube Sebagai Sarana Menyebarluaskan Berita". *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*
- Gareta, Sella Panduarsa. "Pengguna Instagram Indonesia termasuk terbanyak di dunia". Antara News. Diakses pada 26 September 2017.

<http://www.antaranews.com/berita/540022/pengguna-Instagram-indonesia-termasuk-terbanyak-di-dunia>

- Halim, Syaiful. 2015. *Dasar-dasar Jurnalistik TV*. Yogyakarta: Deepublish
- Killgo, D., Harlow, S., Perdom, V., Salaverria, R. 2016. "A new sensation? An international Exploration of sensationalism and social media recommendation in online news publications.". Sage Newspaper Research. Diakses pada 12 Mei 2018
<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1464884916683549>
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknis praktis riset komunikasi : disertai contoh praktis riset media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Kompascom. 2018. "About Us". Diakses pada 24 Agustus 2018.
<https://inside.kompas.com/about-us>
- Kompasgramedia. 2018. "History". Diakses pada 24 Agustus 2018.
<http://www.kompasgramedia.com/about-kg/history>
- Kompastv. 2018. "About Us". Diakses pada 24 Agustus 2018.
<https://www.kompas.tv/about-us>
- Kotler, P. dan Keller. K. L. 2012. "Marketing Management (14th Edition)". USA: Pearson Prentice Hall.
- Linashcke. 2011. *Getting the Most from Instagram*. California. Peachpitt press.
- Ma'ruf, Hendri, dkk. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Margianto, J.H. & Syaefullah A. 2014. *Media online: antara laba, pembaca, dan etika*. Jakarta: Aliansi Jurnalis Independen (AJI).
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika Nana Syaodih Sukmadinata. "Metode Penelitian Pendidikan". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moe, Wendy W dan David A. Schweidel. 2014. *Social Media Intelligence*. New York: Cambridge University Press.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2016. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*

- Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, Calista Laurinne. 2017. "Implementasi Jurnalisme Partisipasi Pada Kompas.Com." Universitas Multimedia Nusantara
- Octavianto, Adi Wibowo. 2014. "Strukturasi Giddens Dan Social Construction Of Technology (Scot) Sebagai Pisau Analisis Alternatif Penelitian Sosial Atas Teknologi Media Baru". *Universitas Multimedia Nusantara*, Vol. VI nomor 2. Diakses 09 Maret 2017. <http://ejournals.umn.ac.id/index.php/Ilkom/article/view/417/375>
- Prihartono, Anton Wahyu. 2016. *PERS DAN KONVERGENSI MEDIA*. Universitas Sebelas Maret
- Raco. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Salamoon, Daniel Kurniawan. "Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya". *Universitas Airlangga*
- Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. Sage Publications.
- Stake, Robert E. 2005. *Qualitative Case Study*. In N. K Denzin & Y.S Lincoln.(eds.), *The Sage Handbook of Qualitative Research*. California: SAGE Publication.
- Straubhaar, dkk. 2015. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. Boston: Wadsworth Publishing. Ed.9.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta
- Syaodih Sukmadinata. 1997. *Pengembangan Kurikulum*. Bandung : Remaja Rosda Karya.
- Vignoles, Vivian L., Claudia Manzi, Camillo Regalia, Simone Jemmolo, and Eugenia Scabini. 2008. "Identity motives underlying desired and feared possible future selves". Vol. 76.
- Wardiana, Wawan. 2002. "Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia". , *Fakultas Teknik Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Jurusan Teknik Informatika*. Diakses pada 27 Desember 2017. http://eprints.rclis.org/6534/1/WAWAN_PERKEMBANGAN_TI.pdf
- Weiss, Amy Schmitz. 2015. "The *digital* and social media journalist: A comparative analysis of journalists in Argentina, Brazil, Colombia, Mexico,

and Peru” .*Sage Newspaper Research Journal*, Vol. 77(1) h. 74–101. Diakses 09 Agustus 2018.
<http://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1748048514556985>.

West, Richard. Lynn H. Turner. 2007. *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika.

Wibowo, Indiwani Seto. 2015. *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Tangerang: PT Matana Publishing Utama.

Winarso, Bambang. 2017. “Tumbuh Lebih Cepat, Pengguna Aktif Instagram Sentuh 700 Juta” *dailysocial.id*. Diakses pada 20 Desember 2017.
<https://dailysocial.id/post/pengguna-aktif-Instagram>

Winkel, WS & Hastuti, Sri. 2006. *Bimbingan dan Konseling di Institusi Pendidikan*. Yogyakarta: Media Abadi.

Yazzan, Bedrettin. 2015. “Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake” *University of Alabama, Tuscaloosa, Alabama*. Volume 20 (2), h. 134-152. Diakses 18 September 2018.
<http://www.nova.edu/ssss/QR/QR20/2/yazan1.pdf>

Yordan, Jovie. 2017. “Viva Group Kuasai Rating TV Hiburan dan Berita di Indonesia”. *Kumparan*. Diakses pada 26 Desember 2017.
<https://kumparan.com/@kumparantech/viva-group-kuasai-rating-tv-hiburan-dan-berita-di-indonesia>

“Penggunaan Instagram di Indonesia Mayoritas Anak Muda.” 2016. *Berita Satu*. Diakses pada 20 Juli 2018. <http://www.beritasatu.com/iptek/341956-penggunaan-Instagram-di-indonesia-mayoritas-perempuan.html>

“Pengguna Instagram di Indonesia Teraktif Ke-4 di Asia-Pasifik” 2016. *Berita Satu*. Diakses pada 20 Juli 2018. <http://www.beritasatu.com/digital-life/389500-pengguna-instagram-di-indonesia-teraktif-ke4-di-asiapasifik.html>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A