



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PEMBINGKAIAN KENAIKKAN HARGA BBM TAHUN 2014
PADA MASA PEMERINTAHAN PRESIDEN JOKO WIDODO

(Studi Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki
Mengenai Berita Kenaikkan Harga BBM 2014 pada Koran Kompas,
Koran Tempo, Koran Sindo dan Media Indonesia)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Fakhrana

11140110212

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

“Pembingatan Kenaikkan Harga BBM Tahun 2014

Pada Masa Pemerintahan Presiden Joko Widodo”

Oleh

Fakhrana

Telah diujikan pada hari Senin, tanggal 3 Agustus 2015, pukul 11.00 s.d 12.30
dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Penguji Ahli

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A

Dosen Pembimbing

Harry, S.I.Kom., M.A.

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dra. Bertha Sri Eko M., M.Si.

Lembar pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan

Skripsi

Dengan ini saya:

Nama : Fakhrana

NIM : 11140110212

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, Juli 2015

()

PEMBINGKAIAN KENAIKKAN HARGA BBM BERSUBSIDI
TAHUN 2014 PADA MASA PEMERINTAHAN JOKO WIDODO
(Studi Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki
Mengenai Berita Kenaikkan Harga BBM 2014 pada Koran Kompas,
Koran Sindo, Koran Tempo dan Media Indonesia)

ABSTRAK

Oleh: Fakhrana

Penelitian terkait dengan pembingkai mengenai peristiwa kenaikan harga BBM bersubsidi tahun 2014 pada masa pemerintahan Joko Widodo dilakukan untuk melihat bagaimana Kompas, Koran Sindo, Koran Tempo dan Media Indonesia membingkai pemberitaan tersebut. Dalam melakukan penelitian, peneliti menggunakan pendekatan penelitian bersifat konstruktivistik dengan metode analisis *framing* milik Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Berdasarkan analisis *framing* yang peneliti lakukan, hasil yang diperoleh menunjukkan Kompas, Koran Sindo, Koran Tempo dan Media Indonesia melakukan pembingkai terkait pemberitaan kenaikan harga BBM bersubsidi pada masa pemerintahan Joko Widodo. Dari hasil penelitian diketahui Kompas, Koran Tempo dan Media Indonesia menerima kebijakan pemerintah menaikkan harga BBM bersubsidi dengan penonjolan berbeda, Kompas menonjolkan bahwa kenaikan harga BBM bersubsidi untuk pembangunan Indonesia, Koran Tempo menonjolkan bahwa kenaikan harga BBM bersubsidi untuk pertumbuhan ekonomi Indonesia dan Media Indonesia menonjolkan bahwa masyarakat tidak perlu mengkhawatirkan kenaikan harga BBM bersubsidi. Sedangkan Koran Sindo menolak kebijakan pemerintah menaikkan harga BBM bersubsidi karena hanya membuat masyarakat menderita.

Kata kunci: Konstruksi Realitas Sosial, Media Massa dan Politik, Framing Kenaikan Harga BBM Bersubsidi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan izin-Nya. Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pembungkahan Kenaikkan Harga BBM Tahun 2014 pada Masa Pemerintahan Presiden Joko Widodo: Studi Analisis Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Mengenai Berita Kenaikkan Harga BBM 2014 pada Koran Kompas, Koran Tempo, Koran Sindo dan Media Indonesia ”. Oleh karena itu, penulis mengucapkan syukur karena dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Kajian ini diambil penulis untuk dijadikan penelitian karena ingin melihat gambaran umum peristiwa kenaikan harga BBM yang dilakukan Jokowi dari surat kabar Kompas, Koran Sindo, Koran Tempo dan Media Indonesia. Dengan melakukan analisis *framing* pada teks berita periode 18 & 19 November 2014, pada akhirnya dapat dilihat bagaimana keempat surat kabar nasional tersebut dalam memberitakan peristiwa ini.

Dengan berakhirnya proses penulisan skripsi ini, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah S.W.T atas segala rahmat dan izin-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

2. Keluarga yang selalu mendoakan agar proses penulisan skripsi ini berjalan lancar dan selesai dengan baik. Terutama untuk Bunda yang sering menemani segala urusan skripsi
3. Ketua Program studi Ilmu Komunikasi, Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si
4. Dosen pembimbing skripsi, Harry, S.I.Kom., M.A.
5. Kepada The Tita's, Tita, Boni, Devin dan Dimas yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama mengerjakan skripsi
6. Kepada sahabat yang selalu saling mendukung penulisan skripsi, Agis dan Hesi kesayangan Rana
7. Kepada SNSD, Bianca, Radita, Vina, Ipeh, Nindy, duo kembar Lia & Dea dan Jaclyn!
8. Teman-teman SMA kesayangan, Niza, Ebi, Indri, Fila dan Uta
9. Kepada Mommy Nadine, Echa Eonnie dan Bunda Mayang
10. Dan yang terakhir kepada K-Pop yang selalu menemani penulis setiap mengerjakan skripsi

Dalam menyusun skripsi ini, penulis masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis ingin meminta maaf jika ada kesalahan yang kurang berkenan. Demikian Skripsi “Pembangkaian Berita Kenaikkan Harga BBM Tahun 2014

pada Masa Pemerintahan Joko Widodo” ini dibuat oleh penulis. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Signifikansi Penelitian.....	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	10
BAB 2.....	11
KERANGKA PEMIKIRAN.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kontruksi Realitas Sosial.....	12
2.3 Framing.....	15
2.3.1 Konsep Framing.....	15
2.3.2 Analisis Framing.....	17
2.3.3 Konsep Framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.....	18

2.4 Peran dan Fungsi Pers.....	20
2.4.1 Peran Pers.....	20
2.4.2 Fungsi Pers.....	21
2.5 Berita dan Nilai Berita.....	22
2.5.1 Berita.....	22
2.5.2 Nilai Berita.....	23
2.6 Surat Kabar.....	24
2.7 Media Massa dan Politik.....	25
2.8 Media Darling dan Jokowi.....	27
2.9 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1 Data Primer.....	33
3.3.2 Data Sekunder.....	34
3.4 Unit Analisis.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV.....	37
GAMBARAN UMUM DAN PERUSAHAAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Media.....	37
4.1.1 Surat Kabar Kompas.....	37
4.1.2 Harian Seputar Indonesia / Koran Sindo.....	39
4.1.3 Koran Tempo.....	40
4.1.4 Media Indonesia.....	41
4.2 Gambaran Peristiwa.....	42

4.3 Hasil Analisis.....	44
4.3.1 Hasil Penelitian Surat Kabar Kompas.....	44
Berita 1.....	44
Berita 2.....	73
4.3.2 Hasil Penelitian Koran Sindo.....	99
Berita 3.....	99
Berita 4.....	130
4.3.3 Hasil Penelitian Koran Tempo.....	176
Berita 5.....	176
Berita 6.....	189
4.3.4 Hasil Penelitian Media Indonesia.....	207
Berita 7.....	207
Berita 8.....	230
4.4 Pembahasan.....	250
BAB V.....	262
5.1 Simpulan.....	262
5.2 Saran.....	265
DAFTAR PUSTAKA.....	266
LAMPIRAN	

UMN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Definisi <i>Framing</i> dari Beberapa Ahli.....	15
Tabel 2.2 Perangkat <i>Framing</i> Pan dan Kosicki.....	19
Tabel 4.1 Tabel Analisis Sintaksis Berita 1.....	46
Tabel 4.2 Tabel Analisis Skrip Berita 1.....	52
Tabel 4.3 Tabel Analisis Tematik Berita 1.....	60
Tabel 4.4 Tabel Analisis Retoris Berita 1.....	67
Tabel 4.5 Tabel Analisis Sintaksis Berita 2.....	74
Tabel 4.6 Tabel Analisis Skrip Berita 2.....	80
Tabel 4.7 Tabel Analisis Tematik Berita 2.....	87
Tabel 4.8 Tabel Analisis Retoris Berita 2.....	93
Tabel 4.9 Tabel Analisis Sintaksis Berita 3.....	101
Tabel 4.10 Tabel Analisis Skrip Berita 3.....	108
Tabel 4.11 Tabel Analisis Tematik Berita 3.....	115
Tabel 4.12 Tabel Analisis Retoris Berita 3.....	123
Tabel 4.13 Tabel Analisis Sintaksis Berita 4.....	131
Tabel 4.14 Tabel Analisis Skrip Berita 4.....	143
Tabel 4.15 Tabel Analisis Tematik Berita 4.....	154
Tabel 4.16 Tabel Analisis Retoris Berita 4.....	166
Tabel 4.17 Tabel Analisis Sintaksis Berita 5.....	178
Tabel 4.18 Tabel Analisis Skrip Berita 5.....	181
Tabel 4.19 Tabel Analisis Tematik Berita 5.....	183
Tabel 4.20 Tabel Analisis Retoris Berita 5.....	187
Tabel 4.21 Tabel Analisis Sintaksis Berita 6.....	192
Tabel 4.22 Tabel Analisis Skrip Berita 6.....	195
Tabel 4.23 Tabel Analisis Tematik Berita 6.....	200

Tabel 4.24 Tabel Analisis Retoris Berita 6.....	204
Tabel 4.25 Tabel Analisis Sintaksis Berita 7.....	209
Tabel 4.26 Tabel Analisis Skrip Berita 7.....	214
Tabel 4.27 Tabel Analisis Tematik Berita 7.....	220
Tabel 4.28 Tabel Analisis Retoris Berita 7.....	226
Tabel 4.29 Tabel Analisis Sintaksis Berita 8.....	232
Tabel 4.30 Tabel Analisis Skrip Berita 8.....	237
Tabel 4.31 Tabel Analisis Tematik Berita 8.....	241
Tabel 4.32 Tabel Analisis Retoris Berita 8.....	246
Tabel 4.33 Resume Frame Media.....	252
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	30

UMN