



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (2014). *Aaker On Branding*. New York: Morgan James Publishing.
- Adams, S & Morioka, N. (2004). *Logo Design Workbook*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Adams, S., Morioka, N., Stone, T.L. (2006). *Color Design Workbook*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Creswell, J.W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed method Approaches – 4th ed.* London: SAGE Publications.
- Eastman, S. T., Ferguson, D.A., & Klein, R.A. (2006). *Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable, and the Internet*. USA: Elsevier, Inc.
- Ind, Nicholas. (2003). *Beyond Branding*, Great Britain: Biddlees Ltd, King's Lynn, Norfolk.
- Kapferer, Jean-Noel. (2008). *The New Strategic Brand Management*. USA: Kogan page limited.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions*. USA: Clark baxter.
- Maulana, A. E. (2008). *The End Of The Line: mengakhiri istilah ATL vs BTL*. Diperoleh dari <http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/>

Pentak, S., & Laurer, D. A. (2012). *Design Basics*. Boston: Wadsworth
cengange learning.

Pratama, I. P.A.E. (2015). *E-commerce, E-business, dan Mobile Commerce*.
Bandung: Informatika Bandung.

Rustan, S. (2008). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama.

Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia pustaka utama.

Triadi, Dendy & Bharata, A.S. (2010). *Ayo Bikin Iklan !*. Jakarta: PT
Gramedia.

Wellman, M.P. (2004). *Online Marketplaces*. Boca raton FL: CRC Press
LLC.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity*. USA: John Willey & Sons
inc.

www.alfaonline.com