



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Bengkel merupakan bidang pekerjaan yang bisa dibilang tidak sama sekali memerlukan orang desain grafis, tetapi itu dulu, di zaman sekarang ini desain grafis sangatlah diperlukan, misalnya untuk media promosi, *branding*, dan lainnya. Di sinilah peran desainer bermain. Melalui penelitian yang dilakukan penulis, penulis mencari cara untuk meningkatkan pengenalan masyarakat/ klien akan perusahaannya dengan cara melihat problematikanya, jika ditemukan dari *brandingnya* yang tidak benar, maka kemungkinan besar perlu dilakukan *rebranding* seperti bengkel N's Garage ini. Meskipun rancangan ini tidak memberi dampak langsung pada keuntungan perusahaan, namun tujuan utamanya lebih diharapkan tercapai, yaitu untuk meningkatkan tingkat pengenalan bengkel N's Garage kepada masyarakat/ klien.

5.2. Saran

Adapun saran dalam penerapan identitas visual yang baru berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis lakukan adalah sebagai berikut:

1. Penerapan identitas visual dilakukan pada bengkel N's Garage.
2. Perlu dilakukan pembenahan pada desain interior bengkel.
3. Perlu dilakukan pembenahan pada manajemen bengkel.

4. Perlu dilakukan promosi lebih giat untuk menarik konsumen baru, dan mempopulerkan bengkel N's Garage dengan wajah baru.
5. Perlu dilakukan pembenahan pada ruang tunggu N's Garage, agar pengunjung yang datang merasa nyaman ketika menunggu mobilnya di servis.

