



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, S. Marioka, N. (2004). *Logo Design Workbook: A Hands On Guide to Creating Logos*. Massachusetts: Rockport Publishers, Inc.
- Carter, David E. (1986). *How To Improve Your Corporate Identity*. Stamford : Art Direction Book Co.
- Rustan, S. (2009). *Dasar dan Penerapan Layout*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat
- Mootee, I. (2013). *60-Minute Brand Strategist : The Essential Brand Book For Marketing and Professionals*. Canada : John Wiley & Sons, Inc.
- Neumeier, M. (2006). *The Brand Gap*: Marty Neumeier.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Healey, M. (2008). *What Branding*. New York: RotoVision Publisher.
- Rustan, S. (2010). *Font & Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Adams, S, Dkk. (2004). *Logo Design Workbook*. Massachussets: Rockport Publisher.
- Wheeler, A. (2009). *Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Entrrie Branding Team*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Wheeler, A. (2006). *Designing Brand Identity: A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*. Jakarta: Erlangga.

Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solutions, Fourth Edition*. Boston:
Wadworth.

Adams, Sean. (2008). *Master of Design, Logos & Identity*. Beverly: Rockport.

