



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bivins, Thomas H. 2008. *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format, Sixth Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Bobbitt, Randy & Ruth Sullivan. 2009. *Developing the Public Relations Campaign: A Team-Based Approach*. USA: Pearson Education, Inc.
- Butterick, Keith, 2013. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafinso Persada.
- Cangara, Hafied. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cangara, H. Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cutlip, Scott M., dkk. 2007. *Effective Public Relations Edisi ke-9*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Davis, Anthony. 2007. *Mastering Public Relations*. NY: Palgrave Macmillan.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Gregory, Ann. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign 3rd Edition*. London: Kogan Page.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity Global Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana.
- Newbiggin, John. 2010. *The Creative Economy: An Introductory Guide*. London: British Council Creative Economy Unit.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PR Rajagrafindo Persada.
- Sheehan, Mark & Robina Xavier. 2009. *Public Relations Campaigns*. Melbourne: Oxford University Press.
- Stacks, Don W. 2011. *Primer of Public Relations Research, 2nd Edition*. New York: Guilford Publications, Inc.
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sumber online:

www.jakartafashionweek.co.id

www.indonesiakreatif.net

www.feminagroup.com

http://www.thewindowofyogyakarta.com/mtjendela_dtl.php?par=Mjg=&id=MTkw&orig=Y29udGVudC5waHA/a2F0PW10amU=http://www.creativeeconomy.com/thebasics.htm

<http://www.creativeeconomy.com/thebasics.htm>

<http://finance.detik.com/read/2012/05/20/102332/1920097/4/20-mei-jadi-hari-kebangkitan-produk-made-in-indonesia>

<http://www.beritasatu.com/mode/166402-industri-fashion-indonesia-sumbang-rp-181-triliun-untuk-pdb.html>

<http://female.kompas.com/read/2012/08/13/09232561/Desainer.Muda.Di.Mana.Tempat.Kami>

<http://swa.co.id/business-strategy/indonesia-fashion-week-pintu-gerbang-desainer-lokal-untuk-go-international>

Sumber artikel:

Soelaeman, Henni. 2014. "Agar Produk Premium Indonesia Disegani Mancanegara". Majalah SWA edisi 09 periode 1-23 April 2014.

Nurifah, Siska. 2014. "Mode Indonesia untuk Dunia". Media Indonesia 6 Mei 2014.

Sumber skripsi:

Amalia, Nur Fithry. 2012. "Kampanye *Public Relations* Dalam Membentuk Sikap Khalayak (Studi pada Kampanye *Stop the Trafficking of Children and Young People* yang diselenggarakan oleh The Body Shop Indonesia)". Universitas Indonesia. Depok.

Manik, Gina Margaretha. 2011. "Perencanaan Kampanye *Public Relations* untuk Membangun Citra (Studi Kasus pada Kampanye PR Rumah Sakit Dr. Sardjito Yogyakarta tahun 2009 dan 2010)". Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.

Zaini, Fahmi Maulana. 2011. "Kampanye *Public Relations* PT PLN (Persero) APJ Banten Utara untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Akan Penggunaan Energi Listrik". Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Serang.