



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menarik simpulan bahwa kalimat peringatan "*merokok membunuhmu*" dan ilustrasi gambar pendukung yang dicantumkan pada bungkus rokok, iklan televisi dan iklan *billboard* produk rokok yang beredar di Indonesia, memiliki pengaruh yang sangat kecil terhadap sikap merokok masyarakat. Dengan kata lain, pencantuman kalimat peringatan tersebut tidak dapat mengubah sikap masyarakat perokok untuk tidak lagi merokok atau bahkan untuk sekedar mengurangi rokok.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Pihak Universitas diharapkan lebih mendukung mahasiswa dalam melakukan penelitian terkait, misalnya lebih menambah ilmu dan teori komunikasi yang lebih mendalam kepada mahasiswa. Sehingga mahasiswa lebih mudah untuk menentukan teori yang sesuai dengan fenomena yang akan diteliti.

5.2.2 Saran Praktis

Atas dasar hasil yang ditemukan dari penelitian ini, bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan dari kalimat peringatan “*merokok membunuhmu*” terhadap sikap merokok masyarakat, penulis mengharapkan pihak terkait untuk mencari solusi lain untuk mengubah sikap masyarakat perokok menjadi tidak lagi merokok, atau paling tidak mengurangi aktivitas merokok.

