



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saiffudin. 2012. *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bel, Bernard, et all. 2007. *Communication Processes Volume 2 : The Social and The Symbolic*. India : Sage Publications.
- Blaxter, L., Hughes, C., & Tight, M. 2001. *How To Research*. Maidenhead: Open University Press.
- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana.
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Teori-Teori Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Undip.
- Hidayat, Deddy N. 2002. *Metodologi Penelitian dalam Sebuah Multi-Paradigm Science*. Mediator.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Morisan. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nurudin. 2008. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

- Rakmhat, Jalaludin. 2008. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Robbins, Stephen & Timothy a Judge. 2008. *Perilaku Organisasi edisi 12*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ruben, Brent D and Lea P. Stewart. 2006. *Communication and Human Behaviour*. Rutgers University.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Santoso, Singgih. 2014. *SPSS 22 from Essential to Expert Skills*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2011. *Mixed Methods : Cara Menggabung Riset Kuantitatif dan Riset Kualitatif Secara Benar*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Severin, J Werner dan James W. Tankard. 2008. *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan didalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Silalahi, Ulber. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Unpar Press.
- Sugiyono, Dr. 2010. *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung :ALFABETA
- Syofian, Siregar. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

U
M
M
N

Sumber Lain :

www.yogya.bkkbn.go.id, “Menyoal Kebiasaan Merokok Pada Remaja”.
Diakses tanggal : 18 Juni 2014.

www.sampoerna.com. “Apa yang Terkandung dalam Asap Rokok?”
Diakses tanggal : 17 Juni 2014

www.detikfinance.com. “Ini Bedanya Orang-orang Kaya di Amerika dan
Indonesia. Diakses tanggal : 17 Juni 2014

www.ino.searo.who.int “Larangan Menyeluruh terhadap Iklan, Promosi,
dan Sponsor Rokok. Diakses tanggal : 18 Juni 2014.

www.sangiahospital.com “Apa itu Nikotin?”. Diakses tanggal 18 Juni
2014.

www.inilah.com “Peringatan Gambar Karena Tulisan Sudah Tak Mempan”
Diakses tanggal : 17 Juni 2014.

www.wikipedia.id. “Pesan Peringatan Kemasan Produk Tembakau”.
Diakses tanggal : 18 Juni 2014.

UMMN