



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan data yang diperoleh melalui lembar kuesioner yang telah disebarakan kepada 51 responden yaitu remaja putri SMA Bakti Mulya 400 Pondok Pinang, hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ada kepuasan yang diperoleh remaja putri dalam membaca info fashion di media *online* *fimelagirl.com*. Hal ini dilihat dari hasil pengukuran perbandingan mean GS dan GO, dihasilkan bahwa $GS < GO$. Berdasarkan indikator perbandingan mean oleh Kriyantono (2006), maka terjadi kesenjangan kepuasan karena kepuasan kebutuhan yang diperoleh lebih banyak dibandingkan dengan kebutuhan yang diinginkan. Dengan kata lain media telah memuaskan khalayaknya.
2. Kemudian tingkat kepuasan yang diperoleh remaja putri dihitung dengan menggunakan uji kesenjangan (*Discrepancy*) *cross tabulation* antara GS dan GO, pada setiap pernyataan yang ada baik dari dimensi informasi, dimensi identitas diri, dan juga dimensi interaksi dan integrasi sosial dinilai terpuaskan dengan skala tingkat kepuasan antara kepuasan cukup dan kepuasan tinggi.

5.2 Saran

Setelah peneliti melakukan penelitian melalui pengumpulan data, kepustakaan dan penyebaran angket penelitian, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut :

2. Berdasarkan teori *Uses and Gratification* yang menyatakan bahwa masyarakat berperan aktif, peneliti menyadari bahwa penelitian ini hanyalah bersifat sementara, tergantung pada kedinamisan masyarakat itu sendiri dan peneliti menyarankan agar dilakukan penelitian-penelitian selanjutnya di masa yang akan datang, sebagai upaya untuk selalu mengetahui kebutuhan-kebutuhan apa saja yang ingin diperoleh masyarakat luas dari sebuah media, khususnya kebutuhan akan informasi fashion.
3. Kemudian fimelagirl.com, untuk mempertahankan isi berita dari media online tersebut agar dapat terus memenuhi kebutuhan yang diinginkan oleh remaja putri. Selain itu berita lebih diperbanyak setiap harinya agar informasi fashion yang disajikan lebih luas, bervariasi dan terkini.

U
M
M
N