

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Jamu adalah minuman tradisional khas Indonesia yang memiliki banyak manfaat dan khasiat. Jamu lekat akan pandangan rakyat Indonesia akan sesuatu yang kuno dan kurang dapat diterima di generasi muda dengan baik. Di era sekarang ini, kafe-kafe minuman sudah tumbuh dan banyak menyebar luas di Indonesia, tidak hanya menjual minuman dan kopi, namun Jamu pun mulai dihadirkan di kafe-kafe. Pengemasan jamu yang masih tradisional apabila disandingkan pada pengemasan produk-produk lain yang semakin berkembang ini akan menjadi suatu hal yang sulit untuk masuk ke pasar kompetisi produk, ditambah apabila tidak adanya identitas visual yang jelas.

Kafe Herbal Jamu Godog Khas Yogyakarta adalah salah satu kafe jamu yang telah berdiri sejak tahun 1999 di Yogyakarta. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi, meskipun telah berdiri cukup lama namun kafe ini masih tidak memiliki identitas visual yang jelas, ditambah adanya keinginan pemilik untuk merebranding kafe ini yang belum terwujudkan membuat penulis ingin membuat perancangan identitas visual untuk kafe ini.

Dalam perancangan, penulis menggunakan teori dari Alina Wheeler untuk perancangan desain identitas tersebut, lalu pada dalam merumuskan identitas, penulis menggunakan teori *brand mantra* untuk mendapatkan ketiga kata kunci, yaitu kesehatan, minuman, dan tradisional. Lalu penulis

mengaplikasikannya pada beberapa media seperti GSM, stationary, EGD, kemasan, juga media promosi. Penulis berharap dengan adanya perancangan ini mampu memunculkan citra *brand* dengan baik dan menciptakan konsistensi identitas visual kafe juga mampu diterapkan dengan baik kedepannya.

5.2. Saran

Dalam pembuatan identitas visual, seorang desainer perlu memiliki strategi perancangan yang baik juga pengerjaan yang teratur. Seorang desainer juga perlu untuk melakukan riset yang baik agar mendapatkan hasil yang lebih maksimal dan kreatif. Perancangan pun harus mengangkat nilai-nilai yang ada dan tidak menghilangkan nilai tersebut agar mampu merepresentasikan *brand* tersebut dengan baik.