



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Buku

Barnes, Steve-Ogden & Minahan, Stella. 2015. *Sales Promotion Decision Making : Concepts, Principle, and Practice*. New York : Business Expert Press

Basuki, Sulistyo. 2010. *Metode Penelitian, cetakan kedua*. Jakarta : Penaku

Buchory, Herry Achmad & Saladin, Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Linda Karya

Cummins, Julian. 2010. *Promosi Penjualan*. Tangerang : Binarupa Aksara

Cummins, Julian & Mullin, Roddy. 2010. *Sales Promotion : How to create, implement & integrate campaign that really works*. London : Kogan Page Limited

Hasan, Ali. 2009. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo

Kotler, Phillip & Armstrong, Gary. 2018. *Principles of Marketing, 17th ed*. Harlow : Pearson Education Limited

Kotler, Phillip & Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management*. Harlow : Pearson Educated Limited

Littlejohn, Stephen W. & Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Jakarta Selatan : Salemba Humanika.

Malhotra, Naresh K., Nunan, Daniel., Birks, David F. 2017. *Marketing*

Research (An Applied Approach), 5th ed. Harlow : Pearson Education Limited.

Neuman, W. Lawrence. 2014. *Basic of Social Research : Qualitative & Quantitative Approaches, Third Edition.* Harlow : Pearson Education Limited

Shimp, Terrence A. & Andrews, J. Craig. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Intergrated Marketing Communications.* Canada : Nelson Education

Soemanagara. 2012. *Strategi Marketing Communication : Konsep Strategis dan Terapan.* Bandung : Alfabeta

Solomon, Michael R. 2009. *Consumer Behaviour : Buying, Having, and Being, 8th ed.* New Jersey : Pearson Education Inc.

Suharsaputra, Uhar. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan, cetakan kedua.* Bandung : PT Refika Aditama

Taniredja, Tukiran & Mustafidah, Hidayati. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar).* Bandung : Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian.* Yogyakarta : CV. ANDI.

Trochim, William M., Donnelly, James P. & Arora, Kanika. 2016. *Research Methods : The essential Knowledge Base, Second Edition.* Boston : Cengage Learning

Wirtz, Jochen & Lovelock, Christopher. 2016. *Services Marketing : People, Technology, Strategy.* USA : World Scientific Publishing Co. Inc.

Daftar Jurnal

- Astuti, Puji. *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio Mild (Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)*. Skripsi S1 Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia
- Fani, Sartika Aprilia. (2014). *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha V-Ixion (Studi Pada PT. Lautan Teduh Interniaga)*. Skripsi S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Lampung
- Pusparani, Nadia. (2017). *Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Budgetary Slack (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Bandung Tahun Anggaran 2017)*. Skripsi S1 Akuntansi, Universitas Pasundan
- Raymond. (2017). *Pengaruh Sales Promotion Terhadap Niat Beli Ulang di Bar & Resto Perky Pedro*. Skripsi S1 Manajemen, Universitas Katolik Parahyangan
- Rindawati, Yulita. (2014). *Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen (Studi Empiris pada Perusahaan BUMN di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012)*. Skripsi S1 Ekonomi, Universitas Pasundan
- Sholihat, Apriwati. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Crema Koffie*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Riau
- Yulianto, Natalia Putri. *Peran Sales Promotion Café Tiga Tjeret Surakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Peran Strategi Komunikasi Pemasaran pada*

Sales Promotion melalui Event di Café Tiga Tjeret Surakarta Terhadap Minat Beli Konsumen). Jurnal Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Daftar Situs

- Official Instagram Account Krispy Kreme ID. (2018). Diakses pada 30 Oktober pukul 17.45 dari www.instagram.com/Krispykremeid
- Krispy Kreme. (2014). Doughnuts and Coffees Since 1937. Diakses pada 30 Oktober 2018 pukul 16.01 dari <http://www.krispykreme.co.id/about/our-story/>
- Traveloka. (2018). Krispy Kreme – Senayan City (Sency). Diakses pada 06 Oktober 2018 pukul 18.10 dari <https://m.traveloka.com/en/restaurants/indonesia/detail/krispy-kreme-senayan-city-sency-61559>
- Karya Guru. (2014). Tutorial Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian. Diakses pada 20 April 2019 pukul 13.44 dari <https://karyaguru.com/2014/02/11/tutorial-uji-reliabilitas-instrumen-penelitian/#prettyPhoto>
- Hidayat, Anwar. (2012). Uji Pearson Product Moment Dan Asumsi Klasik. Diakses pada 28 Mei 2019 pukul 17.21 dari <https://www.statistikian.com/2012/07/pearson-dan-asumsi-klasik.html>