

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Corporate video biasanya digunakan oleh beberapa perusahaan untuk berpromosi, atau mengutarakan pesan-pesan yang ingin disampaikan oleh perusahaan kepada konsumen atau orang-orang yang ingin mengenal sebuah perusahaan. Salah satu contoh dari sebuah *corporate video* adalah *company profile video* yang lebih menjelaskan tentang sebuah perusahaan itu sendiri kepada orang-orang yang belum mengenal baik atau baru mengenal perusahaan tersebut. Menurut Sweetow (2011) dalam sebuah pengerjaan *corporate video*, seorang produser bertanggung jawab atas keseluruhan produksi video. Seperti mengembangkan anggaran, merekrut penulis naskah, sutradara, kru dan *talent*. Produser juga yang mengawasi produksi dari awal sampai akhir (hlm. 61).

Dalam produksi besar, paling tidak terdapat satu orang produser, satu orang manajer produksi, satu orang *line producer*, dan/atau satu orang *location manager*. Namun dalam sebuah produksi kecil dengan dana yang terbatas, seorang produser harus berperan juga sebagai manajer produksi sekaligus *line producer* dan/atau *location manager*. Seorang produser harus bisa untuk menyediakan dan mengelola semua kebutuhan. Dimulai dari anggaran, perizinan lokasi, kebutuhan *crew*, mengatur jadwal produksi, dan sebagainya. Seorang produser juga harus mempersiapkan kondisi yang tidak terduga atau biasa disebut dengan *contingency* atau kontingensi. Hal-hal yang biasanya tidak terduga itu bisa

saja memengaruhi jadwal produksi dan peningkatan anggaran. Kejadian tersebut bisa dikarenakan oleh banyak faktor seperti cuaca, perizinan, lokasi dan sebagainya.

Oleh karena itu seorang produser harus bisa menghadapi *contingency* yang akan terjadi pada produksi. Sebagai produser dalam produksi sebuah *company profile video* kali ini, penulis memiliki tantangan untuk menghadapi *contingency* yang bisa saja terjadi dan memengaruhi produksi terutama pada anggaran dan jadwal produksi.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran produser dalam menghadapi *contingency* pada anggaran dan jadwal produksi dalam pembuatan *company profile video* PT Central Proteina Prima?

1.3. Batasan Masalah

Dalam laporan ini, penulis akan membatasi masalah penulisan pada masa pra-produksi dan produksi dalam pembuatan *company profile video* PT Central Proteina Prima.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan dari skripsi ini adalah untuk mengetahui lebih dalam peran produser dalam menghadapi *contingency* dalam segi *budget* dan *timeline*. Selain itu untuk

mengetahui apa yang harus dilakukan oleh seorang produser dalam menghadapi *contingency* yang ada.

1.5. Manfaat Skripsi

Penulis Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Bagi penulis : dapat mengetahui lebih banyak mengenai *contingency* yang mungkin akan terjadi dalam sebuah produksi, serta mengetahui cara menghadapinya sebagai seorang produser.
2. Bagi orang lain : dapat menambah informasi ataupun sebagai acuan untuk orang lain yang ingin melakukan penelitian seperti ini.
3. Bagi universitas : dapat menjadi rujukan akademis dalam perancangan sejenis.