

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, R. S. (1963). *Marketing Definition*. Chicago: American Marketing Association.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2001). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspectives*. New York: Irwin/Graw-Hill.
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Boyd, Walker, & Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global* (2 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. H. (2005). *Effective Public Relations* (8 ed.). (C. R. Pohan, Trans.) Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Husein, U. (2004). *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: Gramedia.
- Jefkins, F. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (1993). *Marketing Places: Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States, and Nations*. New York: The Free Press.
- Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14 ed.). London: Pearson.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). *Principles of Marketing*. United States: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran* (12 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Mahon, N. (2010). *Basics Advertising 02: Art Direction*. United Kingdom: AVA Publishing.
- Morissan, M. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Ray, M. L. (Advertising and Communication Management). 1982. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Revella, A. (2015). *Buyer Personas: How to Gain Insight Into Your Customer's Expectations, Align Your Marketing Strategies, and Win More Business*. United States: Wiley.
- Ritonga, M. J. (2007). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta: Indeks.
- Sadiman, A. S. (2009). *Media Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Shimp, T. A. (2000). *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryat, Y. (2009). *Makna dalam Wacana*. Bandung: CV Yrama Widya.

Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Jakarta: Indeks.