



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Simpulan dari penelitian berjudul “Pengaruh Terpaan Berita Online Kasus Korupsi Kepala Daerah Terhadap Sikap Masyarakat Pada Partai Politik Menjelang Pemilu 2019” ini akan dijawab melalui pertanyaan dalam rumusan masalah.

Dari hasil analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana dengan IBM SPSS Statistics 22, dapat diketahui bahwa frekuensi konsumsi dalam terpaan berita online kasus korupsi kepala daerah berpengaruh terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019. Kedua variabel tersebut memiliki nilai korelasi / hubungan sebesar 0.636 dan koefisien determinasinya sebesar 0.401, dari hasil ini dapat diartikan bahwa pengaruh variabel terpaan media dalam frekuensi konsumsi memiliki pengaruh sebesar 40.1% terhadap variabel sikap masyarakat pada pemilu 2019. Hasil uji juga menunjukkan nilai $F_{hitung} = 134.339$ dengan signifikansi $0.000 < 0.05$, artinya terpaan media sebagai variabel independen memiliki pengaruh linier terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebagai variabel dependen. Pada uji ini, diperoleh persamaan regresi $Y = 38.570 + 3.765x$, artinya nilai konsisten variabel sikap

masyarakat pada pemilu 2019 sebagai variabel dependen adalah 38.570, dan setiap penambahan 1% nilai terpaan media akan terjadi kenaikan tingkat sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebesar 3.765.

Dari hasil uji frekuensi mengakses dalam terpaan berita online kasus korupsi kepala daerah berpengaruh terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019. Kedua variabel tersebut memiliki nilai korelasi / hubungan sebesar 0.357 dan koefisien determinasinya sebesar 0.123, dari hasil ini dapat diartikan bahwa pengaruh variabel terpaan media dalam frekuensi mengakses memiliki pengaruh sebesar 12.3% terhadap variabel sikap masyarakat pada pemilu 2019. Hasil uji juga menunjukkan nilai $F_{hitung} = 28.745$ dengan signifikansi $0.000 < 0.05$, artinya terpaan media sebagai variabel independen memiliki pengaruh linier terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebagai variabel dependen. Pada uji ini, diperoleh persamaan regresi $Y = 61.905 + (-2.786)x$, artinya nilai konsisten variabel sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebagai variabel dependen adalah 61.905, dan setiap penambahan 1% nilai terpaan media akan terjadi kenaikan tingkat sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebesar -2.786.

Dari hasil uji dapat diketahui bahwa durasi membaca dalam terpaan berita online kasus korupsi kepala daerah berpengaruh terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019. Kedua variabel tersebut memiliki nilai korelasi / hubungan sebesar 0.283 dan koefisien determinasinya sebesar 0.075, dari hasil ini dapat diartikan bahwa pengaruh variabel terpaan media dalam durasi membaca memiliki pengaruh sebesar 7.5%

terhadap variabel sikap masyarakat pada pemilu 2019. Hasil uji juga menunjukkan nilai $F_{hitung} = 17.162$ dengan signifikansi $0.000 < 0.05$, artinya terpaan media sebagai variabel independen memiliki pengaruh linier terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebagai variabel dependen. Pada uji ini, diperoleh persamaan regresi $Y = 59.709 + (-394)x$, artinya nilai konsisten variabel sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebagai variabel dependen adalah 59.709, dan setiap penambahan 1% nilai terpaan media akan terjadi kenaikan tingkat sikap masyarakat pada pemilu 2019 sebesar -394

Berdasarkan pemaparan hasil uji regresi linear sederhana yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya, terdapat pengaruh terpaan berita online kasus korupsi kepala daerah terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019.

Teori SOR yang dipaparkan pada bab 2 bahwa benar adanya pengaruh terpaan media online pada sikap masyarakat pada partai politik menjelang Pemilu 2019 sehingga, dapat disimpulkan baik buruknya pemberitaan akan sangat mempengaruhi sikap masyarakat yang mengakses.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Penelitian ini mengukur terpaan media melalui teori Effendy (2007) dengan dimensi frekuensi dan durasi, serta mengukur sikap masyarakat pada pemilu 2019 dengan dimensi kognitif, afektif, dan konatif. Penelitian ini tidak mengukur secara keseluruhan dimensi yang paling berkontribusi pada masing-masing variabel.

Bagi peneliti selanjutnya, khususnya dalam penelitian terpaan media terhadap sikap masyarakat, disarankan untuk meneliti lebih dalam mengenai dimensi mana yang paling berkontribusi pada masing-masing variabel.

5.2.2. Saran Praktis

Dari hasil yang menunjukkan bahwa terpaan berita online kasus korupsi kepala daerah berpengaruh terhadap sikap masyarakat pada pemilu 2019, maka melalui penelitian ini diharapkan kepada media online untuk lebih meningkatkan kredibilitasnya

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A