



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adri, M. (2008). *Guru Go Blog: Optimalisasi Blog untuk Pembelajaran*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo.
- Aisyah, S. (2017). *Video Blog Sebagai Media Representasi Diri Vlogger di Kota Makassar*. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Asri, D. (2016). *Motif dan Kepuasan Khalayak Perempuan pada Content Beauty dalam Portal Wolipop.com*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- Barlian, F. E. (2016). *Pengaruh Keterlibatan dalam Akun Instagram JKT GO terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Destinasi Jakarta*. Universitas Multimedia Nusantara, Tangerang.
- David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. 6(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS edisi 9 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jupri, A. (2009). *Pengenalan Blog*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis: riset komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi (9th ed.)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nazir, M. (2005). *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ningrum, D. R., Saleh, C., & Permana, W. (2015). *Pengaruh Kebutuhan Informasi Pemustaka Terhadap Pengembangan Koleksi Buku Tercetak pada Perpustakaan Universitas Brawijaya*. 3, 782–788.
- Ningsih, H. S. (2012). *Kebutuhan Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan akan Informasi: Studi Kasus Remaja Kota*. Universitas Indonesia, Depok.
- Rachmadian, R. (2008). *Blog Multimedia*. Jakarta: PT Elex MediaKomputindo.

- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi komunikasi (Cetakan kedua puluh sembilan, November 2013; T. Surjaman, Ed.)*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Saraswati, A. I. (2017). *Pengaruh Penggunaan 'Vlog' (Video Blogging) Terhadap Tingkat Kepercayaan Diri Siswa Sekolah Menengah Atas Trimurti Surabaya*. Universitas Islam Negeri Sunan Apel, Surabaya.
- Savita, D. (2010). *Media Online dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Korelasi antara Aktivitas Menggunakan Media Online Kompas.com dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- West, R. L., & Turner, L. H. (2010). *Introducing communication theory: analysis and application (4th ed)*. Boston: McGraw-Hill.
- Yusup, P. M. (2012). *Perspektif Manajemen Pengetahuan Informasi, Komunikasi, Pendidikan, dan Perpustakaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA