



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- _____, Elvinaro dan Lokiati Komala E. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Agustina, Lian. (2016). *Desain Konsep Tentang Konten Lokal Pada Televisi Lokal Untuk Mengembangkan Wisata Kuliner Kota Malang*. Universitas Merdeka Malang: Malang. Diakses pada 20 September 2018 jam 10:00 WIB dari <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/n/article/download/1198/804>
- Asosiasi Televisi Lokal Indonesia. Diperoleh dari <http://atvli.or.id/>
- Badan Pusat Statistik. 2015. Profil Penduduk Indonesia Hasil SUPAS. Diakses pada 26 Desember 2018 jam 14:00 WIB dari <https://mikrodata.bps.go.id/mikrodata/index.php/catalog/714>
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo
- _____, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Carlisle, Howard M. 1987. *Management Essentials: Concepts for Productivity and Innovation*. Edisi Kedua. Chicago.
- Creswell, John W. 2009. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. United States of America: Sage Publications, Inc.
- Defleur, Melvin L dan Dennis Everette. 1985. *Understanding Mass Communication*.

Dodds, Natasha Alana. (2015). *Manajemen Media Pada Lifestyle Magazine Dalam Mempertahankan Eksistensi (Studi Kasus Majalah Area)*. Universitas Multimedia Nusantara: Tangerang

Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2018. Diakses pada 29 Desember 2018 jam 15:00 WIB dari <https://tumoutounews.com/2018/05/10/jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2018>

Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa: Teori Aplikasi dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.

Kung, Lucy. 2008. *Strategic Management in The Media*. London: Sage.

Mirza, Feriandi. 2011. Eksistensi TV Lokal di Antara Dominasi TV Nasional. Diakses pada tanggal 20 November 2018 jam 13:00 WIB di <https://www.slideshare.net/efmirza/eksistensi-tv-lokal-di-antara-dominasi-tv-nasional>

Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Parawansa, Khofifah Indar. 2003. *Pemberdayaan Perempuan Dalam Pembangunan Berkelanjutan*. Bali.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jawa Timur. Kelompok Intrans Publishing.

- Purnamasari, Nurul. (2014). *Peran Dan Strategi Komunikasi Jaringan Media Komunitas Dalam Mendorong Partisipasi Radio Komunitas Pada Pembangunan Di Kabupaten Gunungkidul*. Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta. Diakses pada 20 September 2018 jam 10:00 WIB dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/downloadfile/69046/potongan/S2-2014-323823-title.pdf>
- Raco, J.R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Scoderbek, Peter P, Richard A Cosier, dan John C. Aplin. 1985. *Management Systems: Conseptual Considerations*. Edisi Ketiga. Business Publication.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Survei Nielson Consumer Media View (CMV). Diakses pada 26 Desember 2018 jam 12:00 WIB dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran. Diakses pada 30 November 2018 jam 10:00 WIB dari <https://ppidkemkominfo.files.wordpress.com/2012/11/uu-no-32-tahun-2002-tentang-penyiaran.pdf>
- Yazan, Bedrettin. (2015). *Three Approaches to Case Study Methods in Education: Yin, Merriam, and Stake*. The Qualitative Report, 20(2), 134-152. Diambil dari <http://nsuworks.nova.edu/tqr/vol20/iss2/12>

Yin, Robert K. 2009. *Qualitative research from start to finish*. USA: The Guilford Press.