



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti pada strategi promosi untuk menyebarkan informasi seputar *event* yang dilakukan komunitas Suara Disko melalui media sosial Instagram, maka penelitian ini menghasilkan simpulan sebagai berikut.

1. Suara Disko memilih untuk menggunakan *social media* dibandingkan dengan media tradisional dalam melakukan promosi, karena media sosial merupakan sarana yang paling efektif digunakan saat ini untuk menyebarkan informasi. Media sosial yang digunakan untuk melakukan promosi adalah Instagram yang dianggap media sosial terbaik hari ini. Dalam menggunakan Instagram sebagai sarana promosi, Suara Disko mengunggah sebuah video *mini teaser*, poster, *flyer*, *hashtag*, *instastories* dari *followers* dan foto pasca *event* diselenggarakan. Pemilihan video *mini teaser*, poster serta *flyer* untuk menyebarkan informasi karena ketiga hal tersebut berbasis visual, yang mana setiap audiens yang melihat dengan cepat akan menangkap informasi seputar *event* yang akan diselenggarakan secara lebih ringkas. Sedangkan pemilihan *hashtag* merupakan bagian dari *marketing* yang mana ketika *followers* membuka *hashtag* tersebut, mereka akan mengetahui gambaran dari *event* Suara Disko, sehingga

munculnya rasa penasaran dari followers untuk berkunjung ke *event* Suara Disko. Mengunggah foto-foto pasca *event* serta mengunggah kembali *post* dari *followers* yang berbentuk *instastories* akan menciptakan sebuah hubungan khusus dengan para *followers*, sehingga para *followers* merasa dihargai akan kehadiran mereka di *event* Suara Disko. Keenam hal tersebut melengkapi promosi yang dilakukan oleh Suara Disko.

2. Suara Disko melakukan bentuk promosi yang sesuai dengan bentuk perencanaan yang dilakukan oleh Scott & Jacka yang terdiri dari *goals, chanel, engagement, staffing and funding, metrics, dan social media policies*. Keenam hal tersebut yang pada akhirnya dapat memenuhi tujuan utama mereka yaitu mendatangkan audiens ke event yang diselenggarakan, dengan adanya bentuk promosi tersebut dan kemeriahan ketika event berlangsung yakni dengan menyuguhkan lagu-lagu lama Indonesia, Suara Disko dapat mematahkan jembatan antara generasi tua dan anak-anak muda zaman sekarang sehingga lagu-lagu lama Indonesia juga dapat dirasakan dan dinikmati oleh generasi milenial.

3. Berhasil atau tidaknya suatu promosi yang dilakukan bergantung pada hubungan yang dijalankan bersama *audiens*. Dengan membalas pesan dan memberikan *feedback* secara cepat dalam menanggapi *followers*, nyatanya promosi yang dilakukan oleh Suara Disko melalui media sosial Instagram dapat dikatakan sudah berjalan dengan baik, sebab

dengan adanya balasan dan *feedback* yang dilakukan dengan cepat dari admin Instagram Suara Disko, dapat membangun suatu hubungan khusus antara komunitas Suara Disko dengan *followers*. Dengan adanya suatu hubungan khusus yang dibangun, *followers* juga ikut andil dalam penyebaran informasi seputar *event* yang akan diselenggarakan. Dapat dikatakan bahwa *followers* Suara Disko adalah orang-orang yang memiliki loyalitas tinggi kepada komunitas ini, karena *audiens* melakukan hal tersebut tanpa adanya paksaan dari pihak komunitas Suara Disko, mereka melakukan hal tersebut jelas atas inisiatif sendiri.

4. Alasan lain Suara Disko memilih Instagram sebagai sarana promosi sebab *platform* ini dapat menyebarkan informasi secara merata ke target *audiens* mereka dan sangat berbiaya rendah. Jadi, penyebaran pesan dapat dilakukan secara luas tetapi menjadi suatu keuntungan bagi mereka karena tidak memerlukan biaya yang begitu besar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan dan penelitian, terdapat dua jenis saran yang diberikan oleh peneliti, yaitu:

5.2.1 Saran Akademik

1. Penelitian ini diharapkan menjadi sumber informasi untuk penelitian kualitatif guna untuk mengetahui hasil yang diperoleh dari

melakukan strategi promosi melalui media sosial instagram yang telah diterapkan.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan landasan konseptual dan teori pendukung yang tepat sehingga mempermudah proses penelitian karya ilmiah.

5.2.2 Saran Praktis

Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan analisis secara ilmiah mengenai perencanaan strategi promosi Suara Disko melalui media sosial Instagram, mulai dari tahap menentukan tujuan hingga pada perencanaan *social media policies*. Selain itu, peneliti memiliki beberapa saran kepada komunitas Suara Disko berkaitan dengan perencanaan melakukan promosi melalui media sosial Instagram agar lebih baik dikemudian hari, antara lain:

1. Komunitas Suara Disko sebaiknya tidak hanya menitikberatkan penyebaran informasi dan promosi *event* melalui Instagram saja, Facebook tidak hanya digunakan sebagai alat untuk membagikan foto kepada penonton tetapi juga digunakan sebagai penyebaran informasi dan juga promosi seperti yang dilakukan di Instagram. Lebih baik lagi jika Suara Disko mengeluarkan *budget* untuk memasang *ads* di Instagram dan Facebook. Youtube juga digunakan tidak hanya mengunggah konten *aftermovie* tetapi juga *pre event*. Menggunakan

Facebook dan Youtube untuk sarana promosi bertujuan agar penyebaran informasi mengenai *event* Suara Disko yang dilakukan menjadi lebih luas.

2. Konten yang ada pada Instagram sebaiknya dikembangkan lagi, agar unggahan yang ada di *platform* tersebut tidak terlihat hanya menyebarkan informasi seputar *event* yang akan diselenggarakan atau memperjual belikan *merchandise* dari komunitas Suara Disko, tetapi juga menampilkan informasi seputar lagu-lagu Indonesia agar sesuai dengan tujuan komunitas Suara Disko yaitu ingin memberikan wawasan seputar lagu dan musikus Indonesia.

3. Menggunakan *buzzer* atau *influencer* yang memiliki banyak *followers* (pengikut) baik di Instagram ataupun Youtube untuk mempromosikan event yang akan diselenggarakan.

4. Walaupun Suara Disko mengatakan bahwa menggunakan media sosial sudah cukup untuk melakukan promosi, tetapi kembali bekerja sama dengan *media partner* juga sangat diperlukan untuk keberlangsungan *event* itu sendiri sehingga tujuan dari promosi lebih mudah tercapai

5. Sebaiknya Suara Disko menetapkan standarisasi operasional untuk menjalankan *social media*, agar dalam mengunggah informasi seputar *event* yang akan diselenggarakan menjadi lebih mudah dan terstruktur, tidak hanya mengandalkan

instagram business profile saja untuk melihat jam prime time
audiens menggunakan aplikasi tersebut

Demikian penjelasan saran penelitian ini diharapkan dapat
bermanfaat bagi komunitas Suara Disko dalam melestarikan
musik Indonesia, penelitian selanjutnya, maupun untuk umum.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA