



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Prajarto, Nunung. 2010. *Analisis Isi Metode Penelitian Komunikasi*. Yogyakarta: FISIPOL UGM.
- Eriyanto. 2010. *Analisis isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*
- Reska, K. Nisnanto. 2018. Lion Air JT 610, Kecelakaan Pesawat Terparah di Indonesia Sejak 1997. Diakses 9 April 2019 <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/31/11070037/lion-air-jt-610-kecelakaan-pesawat-terparah-di-indonesia-sejak-1997>
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Ulmer, Robert.R, Timothy L. Sellnow & Mathew W.Seeger. 2011. *Effective Crises Communication: Moving from Crisis to Opportunit*. London: Sage Publications
- Coombs, W. Timothy. 2012. *The Handbook of Crisis Communication*. London: Sage
- Benoit, William L. 2015. *Accounts, Excuses and Apologies*. New York: New York Press
- Wilcox, Denis L., Glen T.Cameron, Bryan H. Reber. 2014. *Public Relations: Strategies and Tactics*. California: Pearson
- Nova, Firsan. 2011. *Crisis Public Relations Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Puspitasari. 2016.. *Komunikasi Krisis* Jakarta: Libri
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group
- Hendriyani.2013. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Volume II, nomor 1 h. 63-65. <http://journal.ui.ac.id/index.php/jkmi/article/viewFile/7832/3899> Diakses 25 Mei 2019
- Koestriandri. 2011. "Public Relations Strategy In Addressing Crisis On Image of Lion Air Airlines In Pekanbaru". Diakses 30 Mei 2019 <https://media.neliti.com/media/publications/31370-ID-public-relations-strategy-in-addressing-crisis-on-image-of-lion-air-airlines-in.pdf>
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta