



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, B. (2015). *"Sell Like a Wolf, Million Dollar Sales Techniques."* Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Adam, A. (2017). *Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z.* Diakses 12 Januari 2019. Tirto.id. <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>
- Alexander, A. (2017). *Newspaper and Instagram: Why and How Newspapers should Use Instagram.* News Media Alliance. Diakses 12 Januari 2019. <https://www.newsmediaalliance.org/newspapers-instagram/>.
- Al-Menayes, J. (2015). *Motivations for Using Social Media: An Exploratory Factor Analysis.* Jurnal. Kuwait University.
- Antoni, C. (2012). *Wawancara Ruang.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi.* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Aziz, N., Dhaha, I. S. Y., Idid, S. A., & Wok, S. (2012). *Contemporary Uses and Gratifications of Mobile Phone Use Among Youth: A Comparative Study.* Malaysia: International Islamic University Malaysia.
- Badan Pengembangan Infrastruktur Wilayah. (2016). *Sinkronisasi Program dan Pembiayaan Jangka Pendek 2018-2020 Pulau Jawa.* Jakarta: pusat Pemrograman dan Evaluasi Keterpaduan Infrastruktur PUPR.
- Badan Pusat Statistik Kota Bekasi. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2015.* Update Terakhir: 20 Desember 2016. Diakses 5 Maret 2019. <https://bekasikota.bps.go.id/statictable/2016/12/20/46/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Bogor. *Banyaknya Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin, 2016.* Update Terakhir: 14 Mei 2018. Diakses 5 Maret 2019. <https://bogorkota.bps.go.id/statictable/2018/05/14/117/banyaknya-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2016.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Depok. *Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Depok, 2000.* Update Terakhir: 23 Agustus 2018. Diakses 5 Maret 2019.

<https://depokkota.bps.go.id/statictable/2018/08/23/45/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-depok-2000.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. *Tabel Proyeksi Penduduk DKI Jakarta Laki-laki dan Perempuan Menurut Kelompok Umur 2018*. Diakses 5 Maret 2019. <https://jakarta.bps.go.id/dynamictable/2018/01/31/17/tabel-proyeksi-penduduk-dki-jakarta-laki-laki-dan-perempuan-menurut-kelompok-umur-2018.html>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Tangerang. *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur, 2013*. Update Terakhir: 16 Mei 2015. Diakses 5 Maret 2019. <https://tangerangkab.bps.go.id/statictable/2015/05/16/10/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-2013.html>

Bahrudin, E; Hamdi, A. S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.

Berkowski, G. (2016). *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Para Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*. Tangerang: Gumilang.

Bohang, F. K. (2018). *Berapa Jumlah Pengguna Internet Indonesia?*. Tekno.kompas.com. Diakses 12 Januari 2019. <https://tekno.kompas.com/read/2018/02/22/16453177/berapa-jumlah-pengguna-internet-indonesia>

Bohang, F. K. (2018). Juni 2018, *Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar*. Kompas.com. 21 Juni 2018. Tekno.kompas.com. Diakses 12 Januari 2019. <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>

Boland, G. (2017). *The Top Media Publishers on Instagram*. Newswhip.com. Juni 2017. Diakses 20 Desember 2018. <https://www.newswhip.com/2017/06/top-media-publishers-on-instagram/>

Bryman, A. (2016). *Social Research Methods*. United Kingdom: Oxford

Burakgazi, S. G., & Yildirim, A. (2013). *Assessing Science Through Media: Uses and Gratifications Among Fourth and Fifth Graders for Science Learning*. Turkey: Middle East Technical University.

Cahaya, K. D. (2017). *Generasi Z Lebih Kuat dan Kompetitif Dibanding Millennial*. Kompas.com. Juni 2017. Diakses 13 Januari 2019. <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/06/05/170000920/generasi.z.lebih.kuat.dan.kompetitif.dibanding.millennial>

- Darwis, S. D. (2002). *Metode Penelitian Kebidanan: Prosedur, Kebijakan, dan Etik*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Dooley, L. S; Karmakar, G. (2008). *Mobile Multimedia Communications: Concepts, Applications, and Challenges*. Amerika: IGI Global.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Flavian, C., & Gurrea, R. 2009. *Users' Motivations and Attitude Towards The Online Press. Spain: University of Zaragoza*.
- Franco, C. (2017). *Less than 40% of Newspapers Use Instagram in Their Social Media Strategy*. *Opennemas.blog*. November 2017. Diakses 20 Desember 2018.  
<https://blog.opennemas.com/articulo/articles/instagram/20171121173146001333.html>
- Gaar, K. H. (2015). *5 Newsrooms can Make The Most of Instagram*. *Poynter.org*. Diakses pada 13 April 2019. <https://www.poynter.org/newsletters/2015/5-ways-newsrooms-can-make-the-most-of-instagram/>
- Gerungan, W.A. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Refika.
- Gunawan, C. (2018). *Mahir Menguasai SPSS (Cara Mudah Mengolah Data dengan IBM SPSS Statistics 25)*. Yogyakarta: DeePublisher.
- Gurevitch, M., Haas, H., & Katz, E. (1973). *On the Use of the Mass Media for Important Things*. *American Sociological Review*, 38. Diakses 20 April 2019.  
[https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1275&context=asc\\_papers&sei](https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=&httpsredir=1&article=1275&context=asc_papers&sei)
- Harinaldi. (2005). *Prinsip-prinsip Statistik untuk Teknik dan Sains*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Haryanto, A. T. (2018). *Ini Jumlah Pengguna Facebook dan Instagram di Indonesia*. *Detik.com*. 15 Agustus 2018. Diakses 15 Januari 2019.  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-3599839/ini-jumlah-pengguna-facebook-dan-instagram-di-indonesia>.
- Heiman, G. W. (2006). *Basic Statistics for the Behavioral Sciences*. United States of America: Wadsworth.

- Hermawan, A. (2009). *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Herlanti, Y. (2014). *Blog Quest, Pemanfaatan Media Sosial Pada Pembelajaran Sains Berbasis Isu Sosiosaintifik untuk Mengembangkan Keterampilan Berargumentasi dan Literasi Sains*. Bandung: Program Studi Pendidikan IPA, Sekolah Pascasarjana UPI.
- Howe, N., & Strauss, W. (1991). *Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069*. New York: Morrow.
- Joga, N. (2014). *Greenesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Laksana, N. C. (2018). *Ini Jumlah Total Pengguna Media Sosial di Indonesia*. Okezone.com. Maret 2018. Diakses 27 Desember 2018. <https://techno.okezone.com/read/2018/03/13/207/1872093/ini-jumlah-total-pengguna-media-sosial-di-indonesia>
- Leeuwis, C. (2006). *Komunikasi untuk Inovasi Pedesaan*. United Kingdom: Oxford
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail*. Edisi 6. Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Palewa, D. A. (2013). *Motif Penggunaan dan Interaksi Sosial di Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISHUM)*. Skripsi: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Papacharissi, Z., & Rubin, A. M. (2000). *Predictors of Internet Use*. United States of America: Journal of Broadcasting & Electronic Media.
- Pertiwi, W. K. (2018). *Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia*. Kompas.com. 1 Maret 2018. Diakses 13 Januari 2019. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Saxena, S. (2013). *7 Key Characteristics of Social Media*. Easymedia.in. Agustus 2013. Diakses 27 Desember 2018. <https://www.easymedia.in/7-key-characteristics-of-social-media/>

- Scott, C. 2018. “*Tips, Trick, and Hidden Features to Help you Make The Most of Instagram*”. *Journalism.co.uk*. 10 September 2018. Diakses para 13 April 2019. <https://www.journalism.co.uk/news/12-features-to-help-your-news-organisation-make-the-most-of-instagram/s2/a727385/>
- Sternberg, J. (2013). *Old Meets New: Newspapers Take to Instagram*. Digidary.com. Oktober 2013. Diakses 29 Desember 2018. <https://digiday.com/media/newspapers-on-instagram/>
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). *Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED*. Skripsi: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Supriyanto, M. A.. (2016). *Ini Perbedaan Generasi & Kelebihannya*. *Tribunnews.com*. Mei 2016. Diakses 13 Januari 2019. <http://www.tribunnews.com/tribunners/2016/05/15/ini-perbedaan-generasi-dan-kelebihannya>
- Suwarjana, I. K. (2016). *Statistik Kesehatan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (2003). *METODE RISET BISNIS, Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Penelitian Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Warner, R. M. (2008). *Applied Statistics (From Bivariate to Multivariate Techniques)*. Amerika: Sage Publisher.
- West, R., & Turner, H L. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Amerika: McGraw-Hill.
- Widiastuti. (2015). *Tes dan Pengukuran Olahraga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widyawati, N. (2009). *Etnistitas dan Agama Sebagai Isu Politik: Kampanye JK Wiranto Pada Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Winarso, B. (2015). *Apa itu IG, Fitur, dan cara Menggunakannya?*. *Dailysocial.id*. September 2015. Diakses 27 November 2018. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram/>
- Yaumi, M., & Damopoli, M. (2014). *Action Research: Teori, Model, dan Aplikasi*. Jakarta: Fajar Interpretama Mandiri.
- Young, K. (2018). *Three Differences in How Gen Z and Millenials Use Social Media*. *Wear Social.com*. Maret 2018. Diakses 27 Maret 2019.

<https://wearesocial.com/blog/2018/03/three-differences-gen-z-millennials-use-social-media>.

Suarez, P. R. (2016). *How Reporters Are Taking Advantage of Social Media*. Februari 2016. [ufsouthern.edu](http://ufsouthern.edu) Diakses 20 April 2019.  
<http://ufsouthern.edu/2016/02/how-reporters-are-taking-advantage-of-social-media/>



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA