



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bharata, A. S. & Triadi, D. (2010). *Ayo bikin iklan!: Memahami teori dan praktek media lini bawah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Dakic, V. (2009). *Sound design for film and television*. Munich: GRIN Verlag.
- Helitzer, M. (2005). *Comedy writing secrets*. Cincinnati, OH: Writer's Digest Books.
- Holman, T. (2010). *Sound for film and television* (3rd Ed.). United Kingdom: Elsevier. Inc.
- International Design School. (13 Juli 2015). *Jenis jenis genre film utama*. Diakses pada 5 September 2019, dari <https://idseducation.com/articles/jenis-jenis-genre-film-utama/>
- Pratista, H. (2017). *Memahami film* (2nd Ed.). Daerah Istimewa Yogyakarta: Montase Press.
- Roquer, J. (n.d.) *Sound hyperreality in popular music: On the influence of audio production in our sound expectations*. Diakses pada 5 September 2019, dari https://www.academia.edu/36544482/SOUND_HYPERREALITY_IN_POPULAR_MUSIC_On_the_influence_of_audio_production_in_our_sound_expectations
- Santika, A. P. (2018). *Penempatan produk (product placement) dalam film ada apa dengan cinta 2*. Skripsi, Institut Seni Indonesia. Diakses dari

<http://repository.isi->

ska.ac.id/2671/1/AMELIA%20PUTRI%20SANTIKA.pdf

Scott-james, K. (2018). *Sound design for moving image: From concept to realization*. London: UK. Bloomsbury Publishing Plc.

Sonnenschein, D. (2001). *Sound design: The expressive power of music, voices, and sound effect in cinema*. United States of America: Michael Wiese Production.

Viers, R. (2008). *The sound effects bible*. United States of America. Michael Wiese Production.

Winters, P. (2017). *Sound design for low and no budget films*. New York: Routledge.

Wyatt, H. & Amyes, T. (2005). *Audio post production for television*. Oxford: Local Press.

Wyzowl. (n.d.). *8 Interactive youtube video examples*. Diakses pada 30 Agustus 2019, dari <https://www.wyzowl.com/8-interactive-youtube-video-examples/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A