



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Dalam proses perancangan *corporate video* Bandar Djakarta Ancol, penulis dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

Dalam pembuatan *corporate video* Bandar Djakarta Ancol konsep *happiness* yang ingin ditampilkan dengan penyutradaraan *magic if* berhasil digambarkan oleh para aktor dan aktris keluarga dan anak muda *corporate video* Bandar Djakarta Ancol

Secara garis besar, *corporate video* Bandar Djakarta Ancol sudah sesuai harapan dengan yang penulis imajinasikan sejak proses perencanaan pembuatan *stillomatic* sampai dengan hasil pembuatan *corporate video* ini.

Feedback dari *client* cukup positif karena antara tema besar brand Bandar Djakarta Ancol yaitu “*Live and Fresh Seafood*” dengan konsep *happiness* yang berkorelasi dapat terinterpretasi dengan baik dalam *corporate video* Bandar Djakarta Ancol.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

5.2. Saran

Saran penulis pada pembuatan *corporate video* Bandar Djakarta Ancol adalah pada segi teknis persiapan alat dan perencanaan *time management* saat *shooting*. Apabila *shooting* dilakukan persiapan yang lebih baik, maka dalam segi produksi akan lebih terdukung sehingga konsep *happiness* yang ingin disampaikan dapat diinterpretasikan lebih maksimal.

Dalam penyutradaraan *corporate video* Bandar Djakarta Ancol, penulis menyadari bahwa masih banyak hal yang bisa diperbaiki lagi dalam menyutradarai sebuah *corporate video* ke depannya khususnya faktor kesiapan dan kematangan konsep yang bisa lebih matang lagi dikembangkan sehingga ide kreatif dalam dari *corporate video* selanjutnya dapat lebih inovatif dan menarik.

Secara umum tujuan utama *corporate video* ini adalah untuk mempromosikan dalam bentuk visual bahwa restoran Bandar Djakarta Ancol adalah destinasi rekreasi untuk merasakan pengalaman *seafood* yang unik dan menyenangkan untuk seluruh anggota keluarga dan teman terdekat.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA