



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kawasan Glodok dengan segala potensinya dapat menjadi kawasan wisata yang menarik disambangi oleh pengunjung. Melalui pengenalan *brand* yang tepat Kawasan Glodok dapat dikenal sebagai destinasi wisata yang cukup diminati. Berbagai aspek wisata di kawasan ini cukup menarik untuk diangkat menjadi potensi-potensi wisata Kawasan Glodok. Kurangnya pengetahuan masyarakat Jabodetabek mengenai potensi-potensi Kawasan Glodok menyebabkan turunnya eksistensi Kawasan Glodok sebagai sebuah destinasi.

Ekspektasi masyarakat yang berbanding terbalik dengan realita Kawasan Glodok dalam pengetahuan mengenai kondisi Pertokoan Elektronik Glodok menyebabkan turunnya minat masyarakat Jabodetabek untuk menyambangi Kawasan ini. Dengan mengangkat *value* Kawasan Glodok yang jarang diketahui oleh masyarakat luas, akan menjadi celah dan potensi bagi Kawasan Glodok untuk kembali memiliki daya tarik baru untuk dikunjungi.

Melalui perancangan *brand identity* sebagai cara memberikan deferensiasi Kawasan Glodok dengan kawasan lainnya, masyarakat Jabodetabek dapat mengenal Kawasan Glodok dengan wajah baru. Perancangan *brand identity* akan memberikan *brand image* kepada audiens, agar masyarakat mengenal Kawasan Glodok bukan lagi sekedar Kawasan pertokoan elektronik, melainkan sebuah destinasi wisata.

Melalui perancangan *brand identity* dan *visual identity*, Kawasan Glodok memiliki wajah baru, sehingga pengenalan *brand* dapat lebih mudah dilakukan.

5.2. Saran

Kawasan Glodok merupakan kawasan yang memiliki keberagaman aspek yang dapat diangkat menjadi tempat wisata yang unggul. Untuk ke depannya diharapkan kawasan Glodok dapat berkembang menjadi sebuah kawasan wisata terpadu. Beberapa saran yang dapat penulis berikan untuk menutup proyek tugas akhir ini:

1. Pengembangan identitas visual dapat diteruskan ke aspek-aspek wisata Kawasan Glodok lainnya, sehingga aspek-aspek kawasan Glodok dapat pula terekspos dan memiliki identitas visual lebih detail.
2. Dalam melakukan pencarian data di Kawasan Glodok melalui observasi lebih baik melibatkan penduduk setempat atau menghubungi tokoh masyarakat ataupun lembaga pemerintahan terkait.
3. Dalam perancangan logo dan identitas visual *destination branding* lainnya lebih baik mempertimbangkan visual dengan nilai dan norma ataupun tradisi yang berlaku di kawasan tersebut, agar *brand* dapat diterima dengan baik oleh pihak internal sendiri.