

BAB II

GAMBARAN PERUSAHAAN

2.1 Tentang Universitas Multimedia Nusantara



Gambar 2.1 Logo Univaersitas Multimedia Nusantara

Universitas Multimedia Nusantara adalah sebuah universitas yang berdiri pada tahun 2006 dengan kampus definitif yang berada di daerah Kelapa Dua Summarecon Serpong, Kabupaten Tangerang.

Universitas ini diresmikan pendiriannya pada tanggal 20 November 2006. Fokus pendidikannya adalah dalam bidang teknologi informasi dan komunikasi (ICT). Universitas ini didirikan oleh Kelompok Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel, dan jasa pendidikan. Sebagai pendiri, Kompas Gramedia mendukung UMN tidak saja dalam hal penyediaan sarana fisik tetapi juga tenaga pengajar dan sarana kerja magang bagi mahasiswanya.

2.2 Arti Logo UMN

Logo dari UMN memiliki arti” sebagai berikut:

- Kotak-kotak putih melambangkan:
Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
- Bola dunia melambangkan:
Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.
- Kotak putih terbuka melambangkan:
Bahwa UMN, setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
- Warna biru melambangkan:
Teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.3 Visi dan Misi Universitas Multimedia Nusantara

Berikut adalah visi dan misi dari Universitas Multimedia Nusantara agar menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT yaitu:

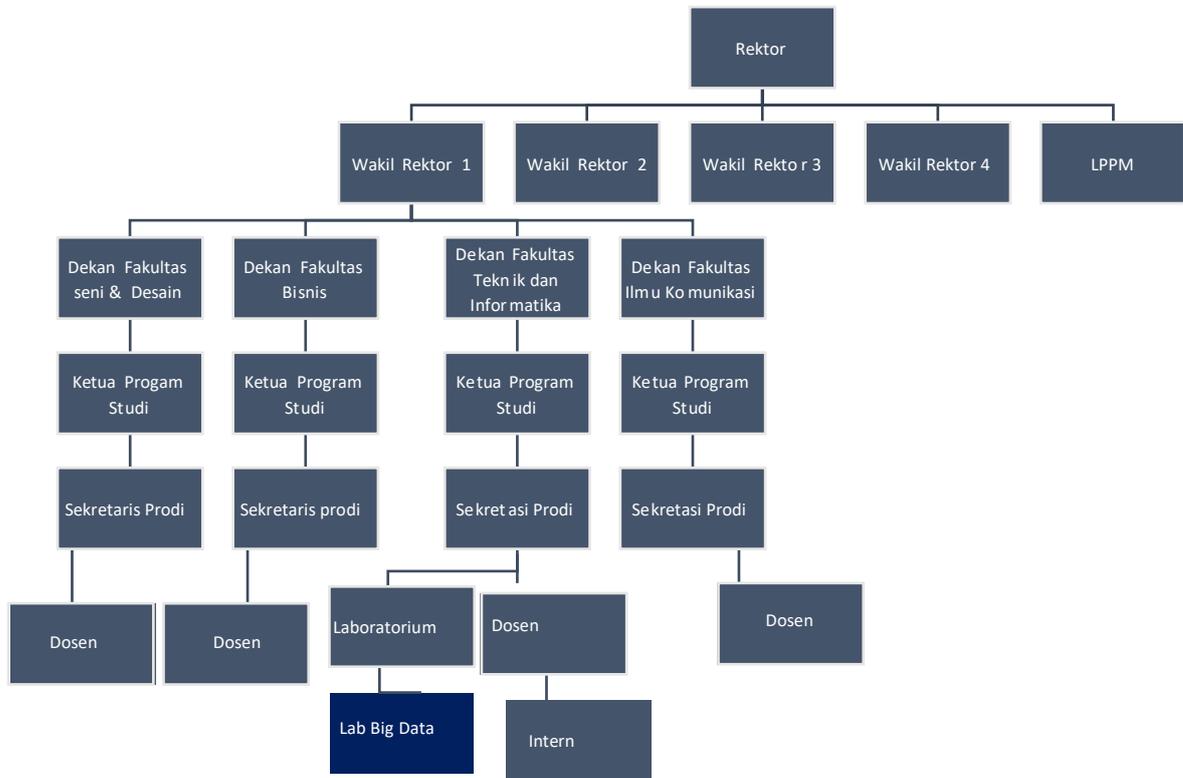
- Visi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah:

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).

- Misi dari Universitas Multimedia Nusantara adalah:

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia (Universitas Multimedia Nusantara, 2019).

2.4 Struktur Pimpinan Universitas



Gambar 2.2 Gambar Struktur organisasi

Gambar 2.2 merupakan stuktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara yang di kepalai oleh bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku rektor yang juga pernah memiliki jabatan sebagai pemimpin redaksi www.Kompas.com. Setiap Fakultas memiliki beberapa program studi. Fakultas Bisnis memiliki 2 program studi, Fakultas Teknik & Informatika memiliki 4, Fakultas Ilmu Komunikasi memiliki 2 program studi, dan program studi Fakultas Seni & Desain memiliki 3 program studi. Berdasarkan gambar 2.2 lab big data memiliki posisi di bawah laboratorium dimana bapak yustinus eko selaku sekrtaris prodi memiliki akses untuk menggunakan lab big data.