



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu universitas swasta di wilayah Tangerang Selatan yang memiliki berbagai divisi salah satunya adalah Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat yang didirikan pada bulan April 2009. Divisi LPPM Universitas Multimedia Nusantara adalah sebagai koordinator kegiatan penelitian serta pengabdian masyarakat antara program studi yang ada pada Universitas Multimedia Nusantara dengan masyarakat. Pada gambar 2.1 merupakan logo perusahaan Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Universitas Multimedia Nusantara

2.2 Visi dan Misi

Visi dan misi tidak hanya terdapat pada perusahaan Universitas Multimedia Nusantara, melainkan pada divisi LPPM Universitas Multimedia Nusantara juga memiliki visi dan misi tersendiri.

2.2.1 Visi Perusahaan

Perusahaan Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi sebagai berikut :

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan dibidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompetensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

2.2.2 Misi Perusahaan

Perusahaan Universitas Multimedia Nusantara memiliki misi sebagai berikut :

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.2.3 Visi Divisi

Divisi LPPM Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi sebagai berikut :

LPPM-UMN menjadi lembaga terkemuka dalam bidang penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni, yang berfokus pada bidang New Media, serta penerapannya dalam pengabdian kepada

masyarakat, dalam rangka turut serta menciptakan masyarakat dan ekonomi berbasis pengetahuan.

2.2.4 Misi Divisi

Divisi LPPM Universitas Multimedia Nusantara memiliki misi sebagai berikut ini :

1. Melaksanakan penelitian dan pengembangan ilmu, teknologi dan seni di bidang ICT, Bisnis, Komunikasi dan Seni/Desain yang berfokus pada bidang New Media.
2. Menjalin kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan pemerintah (pusat maupun daerah), sesama perguruan tinggi, maupun industri.
3. Melaksanakan kegiatan ilmiah berupa penerbitan ilmiah dan konferensi/seminar/workshop ilmiah, baik dalam skala nasional maupun internasional.
4. Melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa pelatihan, pemberdayaan masyarakat, penyuluhan, konsultasi, kegiatan sosial.
5. Mendapatkan paten industri bagi karya penelitian para dosen.
6. Mengembangkan inkubator bisnis dalam rangka menumbuhkan kewirausahaan bagi mahasiswa dan masyarakat umum.