



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andalina, Risca. 2013. *Analisis Framing Pemberitaan Kekerasan Terhadap Perempuan di Harian Republika*. Skripsi. Tangerang: Universitas Pelita Harapan.
- Ardianto, Elvinaro, Komala, Lukiati, & Karlinah, S. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Basuki, Sulistyono. 2010. *Metode Penelitian*. Jakarta: Penaku.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design :choosing among five tradition*. London: Sage Publication.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Ishwara, Luwi. 2007. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kountur, Ronny. 2003. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: PPM.
- Lasinta, Mega Firmawanti. 2014. *Konstruksi Media Online dalam Sengketa Verifikasi Partai Politik (Analisis Framing Tempo.co dan Viva.co.id)*. Skripsi. Tangerang: Universitas Islam Negeri.

Mamang Sangadji., Etta & Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial: Buku Sumber untuk Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Siragih, Anna O. 2012. *Pembingkaihan Media Online terhadap Penurunan Popularitas Presiden Bambang Susilo Yudhoyono (Analisis Framing dalam Pemberitaan Reshuffle Kabinet Bersatu Jilid 2 di Situs Detiknews)*. Skripsi. Depok: Universitas Indonesia.

Tamburaka, Apriyadi. 2012. *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Winarso, Heru Puji. 2005. *Sosiologi Komunikasi Massa*, Jakarta: Prestasi Pustaka.

Yunus, Syarifudin. 2010. *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.