



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Visual Senja Creative Studio

Visual Senja Creative Studio merupakan sebuah *creative studio* yang awalnya adalah sebuah *photography agency* bernama Visual Senja Photo & Video, didirikan oleh Andre Yonathan dan Aurellia Gabriella. Baru pada tahun 2018 Visual Senja diubah menjadi Visual Senja Creative Studio yang mencakup pekerjaan yang lebih luas yaitu *branding*, desain, dan fotografi.

Seiring berjalannya waktu, klien menjadi semakin banyak sehingga Visual Senja Creative Studio harus merekrut tenaga kerja tambahan berupa desainer grafis, fotografer, dan videografer.

Berdasarkan komunikasi pribadi pada tanggal 1 November 2019, Aurellia Gabriella menjelaskan bahwa Visual Senja Creative Studio memiliki visi dan misi sebagai berikut:

#### 1. Visi Vissen Studio

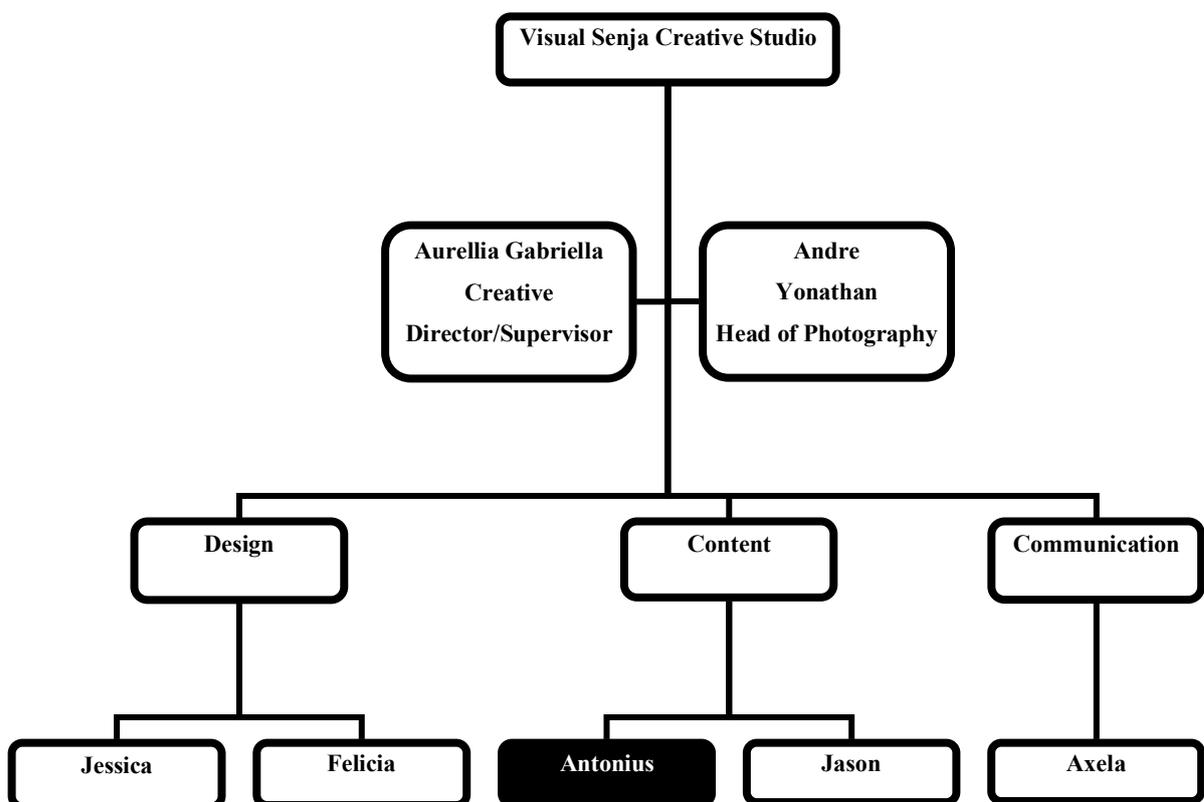
Dapat menjadi salah satu studio kreatif terdepan dan inovatif di Indonesia bahkan lebih.

#### 2. Misi Vissen Studio

- Menjadi sebuah studio kreatif yang memiliki ciri khas khusus
- Menjadi sebuah studio kreatif yang mengerti dan melayani klien dengan sebaik mungkin hingga mencapai hasil yang paling memuaskan

- Mengedukasi klien kreatif Indonesia menjadi lebih paham mengenai cara kerja, pemahaman, dan pemakaian desain grafis untuk kebutuhan komersil.

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Visual Senja Creative Studio

Aurellia Gabriella sebagai Creative Director dan Andre Yonathan sebagai Head of Photography mengatur 3 divisi yaitu divisi Design (Desain), Content, dan Communication (Komunikasi). Divisi Design terdiri dari Jessica dan Felicia, pekerja paruh waktu (*part time*). Divisi Design bertugas untuk membuat desain sesuai dengan kebutuhan seperti *layout*, *branding/rebranding*, *packaging*, dan konten sosial media.

Divisi Content terdiri dari Antonius, pekerja magang, sebagai videografer/sinematografer dan Jason sebagai fotografer. Divisi Content bertugas untuk membuat konten seperti foto, video, dan terkadang desain untuk kebutuhan klien, seperti foto produk, foto *lifestyle*, video pendek, video profil perusahaan (*company profile*), dan dokumentasi acara. Divisi Communication terdiri dari Axela, pekerja paruh waktu, yang bertugas untuk memposting konten yang sudah disiapkan ke sosial media, membuat keterangan (*caption*), mencari ide dan konsep untuk konten berikutnya, dan memiliki kemungkinan untuk menjadi perantara klien dengan Visual Senja Creative Studio.