



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1. Kedudukan dan Koordinasi

Posisi penulis pada saat proses praktek kerja magang adalah secara berikut:

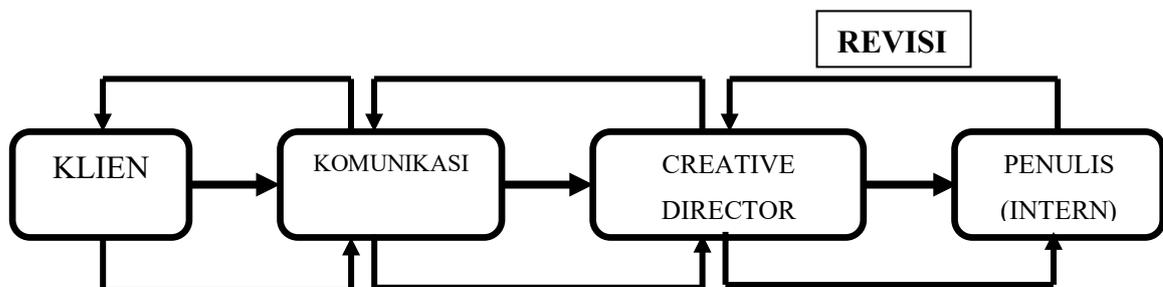
##### 1. Kedudukan

Penulis diposisikan di divisi *Content* dan bertugas sebagai videografer/sinematografer. Lebih tepatnya, jabatan penulis adalah sebagai *Cinematographer Intern*.

##### 2. Koordinasi

Koordinasi kerja dimulai dari tahap di mana klien membuat sebuah permintaan yang berkaitan dengan videografi atau fotografi, seperti fotografi produk atau video pendek. Permintaan klien disampaikan ke *Creative Director* melalui Komunikasi, kemudian diteruskan ke penulis sebagai *intern* (pekerja magang) untuk dikerjakan. Setelah penulis selesai mengerjakan, maka hasil tersebut akan diasistensi dulu oleh *Creative Director* untuk diperiksa keperluan revisi. Setelah karya selesai direvisi, penulis akan langsung mengunggah karya ke *shared folder* di Google Drive perusahaan untuk diteruskan oleh *Creative Director* ke klien.

Tentunya terkadang ada kemungkinan bahwa klien meminta karya yang sudah diteruskan untuk direvisi kembali. Jika hal demikian terjadi, maka proses pelaksanaan revisi akan berjalan sesuai bagan di bawah.



Gambar 3.1. Bagan Alur Koordinasi

### 3.2. Tugas yang Dilakukan

Berisi tabel hal-hal yang penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1. Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	I	<i>Company Profile</i> untuk Bing Ge.	<i>Videoshoot</i> untuk membuat video profil perusahaan Bing Ge di <i>booth</i> Bing Ge Lippo Mall Puri.
2.	II	Edit video <i>Company Profile</i> Bing Ge.	Mengedit hasil <i>videoshoot</i> untuk video profil perusahaan Bing Ge.
3.	III	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finalisasi video <i>Company Profile</i> Bing Ge</li> <li>• Membuat animasi untuk akun sosial media Madam Wang</li> <li>• Desain konten sosial media untuk Casa Living, Casa Kopi, dan Lets Eat Catering.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>i. Menyelesaikan revisi terakhir untuk video profil perusahaan Bing Ge</li> <li>ii. Membuat animasi pendek makanan he keng, sebuah produk dari Madam Wang, untuk dipos ke akun sosial media milik Madam Wang</li> <li>iii. Membuat desain untuk konten sosial media milik Casa Living, Casa Kopi, dan Lets Eat Catering.</li> </ol>
4.	IV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desain konten sosial media Lets Eat Catering</li> <li>• <i>Photoshoot</i> &amp; <i>Videoshoot</i> untuk Bing Ge dan Crematology x Puri</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>i. Membuat desain untuk konten sosial media milik Lets Eat Catering</li> <li>ii. <i>Photoshoot</i> &amp; <i>videoshoot</i> produk dan proses pembuatan untuk Bing Ge dan Crematology x Puri</li> <li>iii. Mengedit hasil <i>videoshoot</i></li> </ol>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edit video pendek Bing Ge dan Crematology x Puri.</li> </ul>	menjadi video pendek untuk dipos ke akun sosial media Bing Ge dan Crematology x Puri.
5.	V	Edit hasil <i>photoshoot</i> & <i>videoshoot</i> Bing Ge dan Crematology x Puri.	Melanjutkan mengedit hasil <i>photoshoot</i> & <i>videoshoot</i> untuk Bing Ge dan Crematology x Puri.
6.	VI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Photoshoot</i> menu untuk restoran Hua Shen Steamboat</li> <li>• Edit hasil <i>photoshoot</i> menu restoran Hua Shen Steamboat</li> <li>• <i>Photoshoot</i> produk baru untuk Bing Ge</li> <li>• Edit hasil <i>photoshoot</i> produk baru Bing Ge</li> <li>• Desain konten sosial media untuk Casa Kopi.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Photoshoot</i> produk-produk restoran Hua Shen Steamboat untuk dimasukkan ke dalam desain buku menu</li> <li>Mengedit hasil <i>photoshoot</i> menu restoran Hua Shen Steamboat</li> <li><i>Photoshoot</i> produk baru Bing Ge yaitu Salted Egg Chicken Bing</li> <li>Mengedit hasil <i>photoshoot</i> produk baru Bing Ge</li> <li>Membuat desain untuk konten sosial media milik Casa Kopi.</li> </ol>
7.	VII	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edit video pendek untuk akun sosial media Bing Ge</li> <li>• Dokumentasi acara Bing Ge x</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengedit <i>video pendek</i> untuk akun sosial media Bing Ge</li> <li>Mendokumentasikan acara kerjasama antara Bing Ge dan Lippo Mall Puri dalam bentuk</li> </ol>

		<p>Lippo Mall Puri</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edit hasil dokumentasi</li> <li>• <i>Lifestyle photoshoot</i> untuk Madam Wang.</li> </ul>	<p>foto dan video yang kemudian akan di pos ke akun sosial media milik Bing Ge</p> <p>iii. Mengedit hasil dokumentasi acara tersebut berupa foto dan video</p> <p>iv. <i>Lifestyle photoshoot</i> untuk Madam Wang berupa foto berkonsep dengan model di sebuah apartemen yang disewa melalui Airbnb.</p>
8.	VIII	Edit hasil dokumentasi acara Bing Ge.	Mengedit hasil dokumentasi acara Bing Ge berupa foto.

### 3.3. Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pekerjaan penulis adalah untuk membuat atau menghasilkan konten berupa foto maupun video sesuai dengan kebutuhan klien dan perusahaan. Foto dan video tersebut biasa digunakan untuk Instagram Post dan Instagram Story, baik itu *lifestyle photography, product photography & videography*, maupun dokumentasi. Penulis mengambil foto dan video tersebut dengan kamera penulis sendiri. Foto dan video tersebut penulis edit menggunakan perangkat lunak seperti Adobe Lightroom, Adobe Photoshop, Adobe Premiere Pro, dan Adobe After Effects. Jika ada desain khusus yang dibutuhkan maka penulis akan menggunakan Adobe Illustrator. Setelah diedit maka hasil foto dan video tersebut akan diunggah ke *shared folder* pada Google Drive milik Visual Senja Creative Studio.

#### 3.3.1. Proses Pelaksanaan

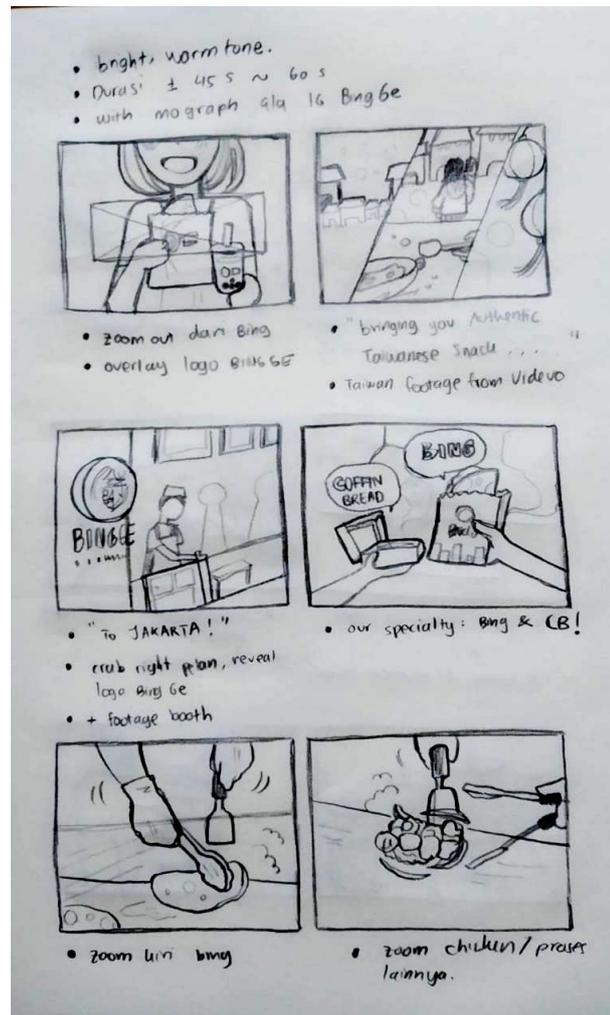
Berikut adalah uraian dari tahapan-tahapan yang dilakukan penulis selama proses pelaksanaan pekerjaan saat magang:

### 3.3.1.1. *Company Profile Bing Ge*

#### 1. *Briefing*

Aurellia Gabriella selaku Creative Director memberikan *briefing* langsung kepada penulis untuk membuat sebuah video profil perusahaan untuk Bing Ge, sebuah *brand f&b (food and beverage)* yang menjual Bing (semacam *sandwich*/roti lapis dari Taiwan) sebagai produk utamanya. Video profil perusahaan tersebut harus menampilkan suasana Taiwan (terutama pasar malam di Taiwan, seperti Shilin Night Market), proses pembuatan Bing, Boba Toast dan Bubble Tea, suasana *booth* Bing Ge, dan menonjolkan ciri khas Bing dari Bing Ge yaitu bahan yang serba *homemade* dan segar (*fresh*). Video tersebut nantinya juga harus di-*grading* dengan warna agak kemerahan untuk mengikuti warna khas dari *brand* Bing Ge.

Tujuan dari video tersebut adalah untuk menyampaikan informasi mengenai *brand* Bing Ge ke pasar secara efisien, terutama mengenai informasi produk yang dijual beserta ciri khas Bing Ge dibandingkan dengan *brand* lain yang serupa/sejenis. Ciri khas tersebut akan menjadi sesuatu yang menarik konsumen untuk mengkonsumsi produk-produk yang dijual oleh Bing Ge. Video profil perusahaan tersebut nantinya akan ditampilkan secara terus-menerus di televisi yang berada di *booth* Bing Ge.



Gambar 3.2 Storyboard Company Profile Bing Ge

## 2. Proses produksi

Pada tanggal yang sudah disepakati, penulis datang dari saat Lippo Mall Puri belum buka langsung ke *booth* Bing Ge dan bersiap-siap untuk *shoot footage* yang akan dibutuhkan untuk membuat video profil perusahaan Bing Ge. Dimulai dari *shoot* proses pembuatan produk yang dijual, seperti Char Siu Bing, Cream Cheese Boba Toast, dan Boba Fresh Milk Tea. Kemudian penulis juga merekam proses transaksi konsumen dengan kasir di Bing Ge untuk *footage* tambahan. Namun, pada hari itu konsumen tidak terlalu banyak dikarenakan hari tersebut adalah hari Jumat. Sehingga, keesokan harinya penulis

datang lagi ke *booth* Bing Ge untuk merekam suasana konsumen yang mengantri di *booth* tersebut untuk membeli.

### 3. Pasca produksi

Setelah penulis berhasil mendapatkan semua *footage* yang dibutuhkan, penulis kembali untuk lanjut ke proses *editing*. Penulis memulai dari mencari lagu atau musik sebagai penentu tempo video. Penulis mencari musik yang bebas dari *copyrights* untuk menghindari masalah nantinya. Penulis menggunakan musik berjudul “Chinatown” oleh Veysigz. Setelah berhasil mendapatkan musik yang dirasa sesuai, penulis lanjut untuk membuat *rough cut* video menggunakan Adobe Premiere Pro.

Penulis menyusun *rough cut* dari *footage* yang sudah didapat sesuai dengan tempo dari musik yang penulis gunakan. Penulis juga harus mencari *footage* tambahan berupa *footage* suasana Taiwan dan suasana pasar malam di Taiwan dari sumber yang bebas *copyright*. Lalu penulis memperlihatkan hasil *rough cut* tersebut ke Supervisor untuk diperiksa. Setelah lolos dari pemeriksaan, maka video tersebut lanjut ke proses berikutnya yaitu memberi efek transisi, kemudian difinalisasi dengan proses *color grading*. Hasil akhir video berdurasi 1 menit. Setelah video tersebut selesai di-*edit*, maka *preview* akan diberikan ke klien. Tidak ada permintaan revisi apapun dari klien.



Gambar 3.3 Screenshot dari video profil perusahaan Bing Ge

### 3.3.1.2. *Short Video Crematology x Puri*

#### 1. *Briefing*

*Briefing* diberikan langsung ke penulis oleh Creative Director di *café* Crematology x Puri. Penulis diminta untuk merekam proses pembuatan secangkir Latte dilengkapi dengan *latte art*. Video tersebut direncanakan untuk diunggah di akun sosial media Crematology x Puri dengan tujuan untuk menarik konsumen atau bisa juga digunakan sebagai video promosi.

#### 2. **Proses produksi**

Pada tanggal yang disepakati, penulis datang ke *café* Crematology x Puri yang berlokasi di seberang Lippo Mall Puri untuk mengambil *footage* berupa proses pembuatan kopi Latte. Di sana penulis meminta salah satu dari barista di *café* tersebut untuk membuat kopi Latte sesuai dengan instruksi dari pemilik *café*. Sambil barista tersebut membuat kopi, penulis merekam semua tahap-tahap dari proses pembuatan kopi tersebut. Setelah itu penulis memeriksa kembali *footage* yang didapat

dan segera memasukkan *footage* tersebut ke laptop untuk di-  
*edit*.

### 3. Pasca produksi

Penulis memulai dengan mencari musik yang bebas dari *copyright* untuk menjadi panduan tempo dari video yang akan dibuat. Penulis menggunakan musik berjudul “Jungle Juice” oleh Wataboi. Setelah itu, penulis merangkai *rough cut* sesuai dengan irama musik yang digunakan dan diperlihatkan ke *supervisor* untuk diperiksa. Setelah *rough cut* lolos dari pemeriksaan, dilanjutkan oleh proses *color grading* sesuai dengan kebutuhan klien. Kemudian hasil edit diberikan ke klien untuk dievaluasi. Klien kemudian meminta penulis untuk merevisi durasi video yang menurut klien tersebut terlalu lama. Setelah penulis merevisi video tersebut dengan membuat durasi dari video menjadi lebih pendek, yaitu empat puluh delapan detik, tidak ada revisi apapun lagi dari klien.



Gambar 3.4 Screenshot dari *short video* Crematology x Puri

### 3.3.1.3. *Lifestyle Photoshoot Madam Wang*

#### 1. *Briefing*

*Briefing* diberikan oleh Creative Director melalui rapat bersama untuk melakukan *lifestyle photoshoot* di sebuah apartemen, yaitu Setiabudi Residence, yang sudah disewa melalui Airbnb untuk 3 hari 2 malam. Klien dari *photoshoot* tersebut adalah Madam Wang, sebuah *brand* yang menjual *pre-prepared meal* atau bisa juga disebut makanan siap jadi. Madam Wang terkenal dengan He Keng-nya, sebuah makanan khas Pontianak berupa lumpia udang goreng.

*Photoshoot* ini memiliki konsep berupa *newlywed couple* (pasangan yang baru saja menikah) sedang menyiapkan makanan dengan sangat praktis dan mudah namun tetap enak untuk tamu-tamunya. Kemudian pasangan tersebut makan dengan para tamunya di apartemennya. Tujuan dari *photoshoot* ini adalah untuk mempromosikan kepraktisan serta kualitas dari produk-produk yang dijual oleh Madam Wang.

#### 2. **Proses produksi**

Tepat pada tanggal 2 November, penulis datang beserta teman kerja lainnya yang datang untuk membantu proses *photoshoot*. Karena saat itu cuaca sedang mendung, penulis terpaksa harus mempersiapkan *lighting* yang sudah ada di apartemen tersebut. Setelah penulis selesai mempersiapkan *photoshoot*, penulis menyambut 2 orang teman dari pemilik Madam Wang untuk menjadi pasangan yang akan difoto.

*Photoshoot* dimulai dengan mengambil foto pasangan sedang memanaskan sop obat dan dimasukkan beberapa bahan yang sudah disiapkan sebelumnya. Kemudian dilanjutkan dengan mengambil foto pasangan sedang menggoreng He Keng. Sedangkan untuk makanan lain hanya perlu dipanaskan

melalui *microwave*. Setelah itu penulis mengambil foto setiap produk masing-masing secara dekat, dan dilanjutkan dengan mengambil foto pasangan sedang makan beramai-ramai dengan para tamu.

### 3. Pasca produksi

Foto-foto yang telah didapat langsung disimpan ke komputer milik Creative Director dan di-*edit* oleh Creative Director sendiri.



Gambar 3.5 Foto *newlywed couple* sedang memotong He Keng dari Madam Wang



Gambar 3.6 Foto *newlywed couple* sedang menikmati He Keng dari Madam Wang



Gambar 3.7 Foto *newlywed couple* sedang menikmati produk dari Madam Wang dengan para tamunya

### **3.3.2. Kendala yang Ditemukan**

Selama melakukan praktik kerja magang di Visual Senja Creative Studio, penulis merasa bahwa ada kekurangan pengalaman Visual Senja Creative Studio di bidang videografi dikarenakan perusahaan baru mencoba untuk masuk ke bidang videografi, sehingga *brief* yang diberikan masih kurang mendalam dan kurang detail.

### **3.3.3. Solusi Atas Kendala yang Ditemukan**

Mencari klien yang membutuhkan video lebih banyak untuk menambah pengalaman di bidang videografi dan mencari referensi contoh video yang ingin dibuat agar *brief* dapat diberikan secara lebih jelas.