



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Produser adalah pemimpin dari semua proses dalam produksi film, termasuk sebagai pemimpin tim dalam produksi. Tugas utama dari produser adalah mengatur masalah finansial dari semua proses produksi. Menurut Honthaner (2012) produser adalah kepala dan pemegang tanggung jawab tertinggi yang menjadi penggerak dalam produksi film, dimana produser bertanggung jawab dalam segala urusan finansial, administratif, teknis dan proses kreatif. Produser juga diwajibkan untuk mendampingi sutradara agar proses produksi dapat berjalan dengan lancar. Selain itu produser juga memiliki tanggung jawab untuk mengatur proses produksi agar dapat berjalan secara efisien, baik dalam hal finansial maupun proses produksi.

Penulis disini berperan sebagai produser dalam proses produksi *corporate video*. Menurut Sweetow (2011, hlm. 1) *corporate video* adalah suatu hal yang berpotensi besar dalam hal finansial yang merupakan suatu genre film dimana video tersebut mempresentasikan suatu perusahaan. Penulis sendiri bertanggung jawab untuk mengatur seluruh kebutuhan produksi mulai dari tahap pra produksi hingga pasca produksi. Dalam hal ini, penulis melakukan kerja sama dengan *brand* “Mad for Makeup”. “Mad for Makeup” sendiri adalah sebuah *brand* lokal yang berfokus pada bidang kecantikan, dimana “Mad for Makeup” membuat

produk-produk untuk kecantikan atau kosmetik, dan dipasarkan di seluruh wilayah Indonesia.

Penulis melakukan kesepakatan dengan *brand* “Mad for Makeup”, dimana “Mad for Makeup” sebagai klien cukup dikenal di pasar kosmetik Indonesia. Solusi yang tepat untuk membuat *brand* “Mad for Makeup” dikenal lebih luas lagi adalah dengan membuat *corporate video* dalam bentuk *web series*. Menurut Kang (2017) *web series* sangat berguna untuk memasarkan sebuah bisnis dan merefleksikan identitas produk ke pasar.

Sebagai produser, ada beberapa kewajiban yang harus dilakukan dalam proses pembuatan *corporate video* ini, seperti penulis harus dapat meminimalkan biaya produksi agar produksi dapat berjalan dengan dana yang tepat sasaran dan tidak berlebihan. Oleh karena itu, laporan ini bertujuan untuk membahas topik peranan produser dalam meminimalkan biaya produksi.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan produser dalam mengatur *budget* pada produksi *web series* “Mad for Makeup”?

1.3. Batasan Masalah

Dalam penelitian ini, masalah dibatasi pada peranan produser dalam meminimalkan biaya produksi *web series* “Mad for Makeup” dari tahap perencanaan sampai eksekusi.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi bagaimana peranan produser dalam meminimalkan biaya produksi.

1.5. Manfaat Skripsi

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah

1. Manfaat bagi penulis

Penulis dapat mengetahui tugas produser serta bagaimana cara untuk meminimalkan biaya produksi.

2. Manfaat bagi orang lain

Dapat menambah pengetahuan dan referensi dalam mengatur anggaran biaya produksi *corporate video* berupa *web series*.

3. Manfaat bagi Universitas

Sebagai acuan akademis dalam perancangan sejenis.