

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Iklan merupakan sebuah media komunikasi yang digunakan untuk memperkenalkan serta mempromosikan sebuah barang atau jasa yang dijual oleh perusahaan ke konsumen maupun non-konsumen. Dengan harapan, munculnya iklan dapat mempengaruhi peningkatan penjualan barang atau jasa tersebut. Iklan juga berpengaruh bagi *branding* sebuah perusahaan untuk meningkatkan identitas dan reputasi perusahaan. Dalam proses pembuatan iklan, penulisan naskah menjadi penting karena naskah menjadi ide utama dari sebuah iklan yang akan tayang. Griffith (2004) mengatakan pembuatan naskah adalah sebuah pekerjaan kreatif yang menentukan titik awal dari sebuah proses produksi. Informasi dari seluruh elemen visual yang nantinya akan diciptakan berawal dan berdasarkan dari naskah yang dibuat. Dalam suatu naskah, terdapat berbagai informasi yang nantinya akan dikerjakan oleh departemen lain di dalam proses produksi.

Di era perkembangan digital saat ini, iklan juga berkembang menjadi beragam jenis baik *offline* maupun *online*. Sweetow (2011) juga mengatakan di era digital ini banyak orang menampilkan video pada media *online*, hal ini dikarenakan media *online* mudah diakses dan dijangkau oleh siapapun. Pada era digital ini iklan juga memiliki *platform* yang bermacam-macam, baik itu di tempat umum atau ruang terbuka maupun di media sosial. Penulis akan membuat naskah video iklan untuk PT. Jalan Terus Saja atau yang dikenal sebagai ReCharge

Indonesia. Pada awalnya perusahaan ini berdiri di awal tahun 2018, dan mulai beroperasi pada bulan Maret 2018. ReCharge Indonesia sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang *Internet of Things* atau IoT. ReCharge Indonesia menjadi perusahaan penyedia layanan penyewaan *power bank* yang menggunakan media aplikasi pertama di Indonesia. ReCharge Indonesia menawarkan sebuah solusi untuk mengisi ulang daya telepon selular para pelanggan dengan cara yang mudah, fleksibel, dan terjangkau, sehingga telepon selular para pelanggan tetap terus terkoneksi tanpa harus takut kehabisan baterai. Oleh karena itu PT. Jalan Terus Saja, atau ReCharge Indonesia, membutuhkan video iklan sebagai media promosi untuk memperkenalkan dan menjelaskan bagaimana cara untuk melakukan penyewaan *power bank* melalui aplikasi buatannya.

Konsep awal dari penulisan naskah iklan ReCharge Indonesia ini adalah dengan menggambarkan seorang tokoh karakter yang berbicara serta melakukan interaksi secara tidak langsung kepada penontonnya, hal ini digunakan untuk mendekatkan penonton serta menarik perhatian penonton. Konsep tersebut merupakan hasil pemikiran dari penulis bersama dengan tim dan telah disetujui oleh *client* yang sebelumnya sudah berdiskusi bersama. Setelah mengetahui konsep yang diberikan, penulis mencari tahu tentang perusahaan melalui data-data yang telah diberikan dan mencari tahu target pasar dari perusahaan tersebut. Berdasarkan konsep dan materi perusahaan yang diberikan, penulis akan merancang penulisan naskah dengan menggunakan teknik *fact-plus-style*. Naskah iklan akan menunjukkan seorang tokoh yang seolah-olah melakukan interaksi

namun secara tidak langsung, agar dapat lebih dekat dengan penonton serta membuat penonton ikut memperhatikan iklan yang sedang ditayangkan. Selain itu penggunaan konsep ini juga diharapkan dapat menarik perhatian penonton ketika berada di tempat-tempat umum.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang naskah video iklan menggunakan teknik *fact-plus-style* untuk PT. Jalan Terus Saja atau ReCharge Indonesia?

1.3. Batasan Masalah

Penulisan ini dibatasi dengan perancangan penulisan naskah iklan untuk PT. Jalan Terus Saja atau ReCharge Indonesia dengan menggunakan teknik *fact-plus-style*. Adapun target *audience* dari iklan ini adalah laki-laki dan perempuan, usia 18-40 tahun, kelas ekonomi menengah ke atas, aktif menggunakan media sosial, tinggal di kawasan Jabodetabek dan dalam bentuk video iklan yang mempromosikan serta memperkenalkan aplikasi tersebut. Video iklan ini akan ditampilkan pada ReCharge *station* milik ReCharge Indonesia yang ditempatkan di tempat-tempat umum di wilayah Jabodetabek. Serta video iklan ini juga ditampilkan melalui iklan berbayar di Instagram *stories*, Instagram TV dan Youtube ReCharge Indonesia.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan penulisan ini adalah untuk melakukan perancangan naskah video iklan untuk PT. Jalan Terus Saja atau ReCharge Indonesia dengan menggunakan teknik *fact-plus-style* untuk memperkenalkan dan menjelaskan layanan yang mereka berikan.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat dalam penulisan skripsi ini adalah:

1. Manfaat bagi penulis: Dapat menjadi sebuah media pembelajaran dan perancangan untuk membuat penulisan naskah video iklan PT. Jalan Terus Saja atau ReCharge Indonesia.
2. Manfaat bagi orang lain: Penulisan ini dapat menjadi pembelajaran dan acuan bagi orang lain yang ingin menulis naskah video iklan dan penggunaan teknik naskah iklan *fact-plus-style* di dalam naskah video iklan
3. Manfaat bagi universitas: Dapat berguna bagi mahasiswa lain agar menjadi pembelajaran dalam penulisan naskah video iklan untuk membuat tugas akhir.