



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sambal adalah pelengkap makanan yang bergizi dan wajib bagi masyarakat Indonesia yang menyukai pedas agar cita rasa makanan yang mereka makan menjadi lebih lezat. Bagi masyarakat Indonesia yang menyukai pedas, mereka akan selalu menambahkan sambal untuk melengkapi makanan mereka. Dari data yang saya dapat ketika melakukan kuesioner mengatakan bahwa banyak orang yang menyukai makanan pedas, kalau tidak memakai sambal maka makanan yang dimakan akan terasa kurang lezat karena sudah menjadi kebiasaan masyarakat Indonesia makan dengan ditambahkan sambal.

Dengan kemajuan teknologi membuat semua serba cepat dan instan. Membuat orang – orang ingin semuanya cepat dan serba instan. Maka kini diciptakan sambal kemasan dan dijual di swalayan, toko oleh – oleh, dan warung – warung agar orang – orang bisa menikmati sambal tanpa harus membuatnya dan mempersingkat waktu.

Di Bandar Lampung ada sambal kemasan dengan merek Sambal botol Ny. Join. Sambal Ny. Join merupakan sambal khas Lampung yang berdiri sejak tahun 1991, sambal ini diciptakan oleh mendiang Ny. Join. Sambal ini memiliki bahan – bahan cabai, bawang merah, cuka, gula, dan garam. Sambal ini awalnya di jual dari warung ke warung. Berjalannya waktu Sambal Ny. Join banyak yang orang yang

menyukainya, lalu Ny. Join menitipkan sambalnya di toko oleh – oleh khas Lampung. Tetapi dengan berjalannya waktu, banyak kompetitor yang bermunculan dan menjual produk yang sama dengan Sambal Ny. Join. Karena kurang menonjolnya visual yang dimiliki oleh Sambal Ny. Join dibandingkan dengan visual kompetitornya yang lebih menarik saat dijejerkan bersamaan dengan Sambal Ny. Join di toko oleh-oleh yang membuat konsumen lebih memilih membeli produk kompetitornya. Karena kurang menonjolnya visual Sambal Ny. Join di pasaran membuat penjualan menurun. Maka dari itu diperlukan perancangan ulang identitas visual “Sambal Ny. Join”

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang identitas visual Sambal Ny. Join agar lebih menonjol dari kompetitor – kompetitornya ?

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka batasan masalah dibuat agar bahasan tidak melebar. Batasan masalah berfokus pada:

1. Perancangan identitas visual untuk Sambal Ny. Join dan *graphic standard manual* sebagai acuan identitas.
2. Segmentasi:
 - a. Demografis:
 - i. Usia : 25-35
 - ii. Jenis kelamin : laki – laki dan perempuan

iii. Kelas ekonomi : B+ - A

b. Geografis:

i. Lokasi : Bandar Lampung

c. Psikografis :

i. Orang yang suka dengan makanan pedas

ii. Orang yang suka mengonsumsi sambal botol rumahan

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan dari penelitian ini adalah merancang ulang identitas visual Sambal Ny. Join.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Manfaat dari penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi penulis: penulis mendapatkan pengalaman dan mengetahui metode dalam merancang identitas visual yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
2. Manfaat bagi Sambal Ny. Join: mendapatkan sebuah identitas visual yang dapat merepresentasikan bisnisnya agar bisa meningkatkan *brand awareness* terhadap konsumen dan meningkatkan penjualan di pasaran.
3. Manfaat penelitian bagi Universitas Multimedia Nusantara: Universitas memperoleh sumber referensi dan informasi untuk tugas akhir mahasiswa lainnya.