



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Graver, A., & Jura, B. (2012). *Best Practices for Graphic Designer Grid and Page Layout*. Singapore : Page one.
- Healey, M. (2008). *What is Branding?*. Singapura : Star Standard Industri.Ltd
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Landa, Robin. (2011). *Graphic Design Solution*. Canada : Nelson Education.Ltd.
- Milman, D. (2012). *Brand Bible : The Complete Guide to Building, Designing, and Sustaining Brands*. USA : Rockport.
- Morioka, A., & Stone, T. (2006). *Color Design Workbook*. USA: Rockport.
- Pentak, S., & Lauer, D. (2008). *Design Basic*. 5th ed. USA: Wadsworth.
- Somma, M. (2014) *Brand Strategy for Lasting Value*. Diperoleh dari <http://www.brandingstrategyinsider.com/brand-loyalty>.
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity, Fifth Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.